

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО
СЕКТОРА г. МИНСКА**

Никонова Анита Юрьевна

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент О.П. Ефимова-Стадник

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 7 иллюстраций, 16 таблиц, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 82 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 6 страниц и включает 61 позицию.

2. Перечень ключевых слов

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ, ГОСТИНИЧНЫЙ СЕКТОР, ЗАГРУЗКА, СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ, КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ, НОМЕРНОЙ ФОНД.

3. Текст аннотации

Объект исследования –гостиничный сектор города Минска.

Цель исследования –разработка путей повышения конкурентоспособности исследуемого региона.

Методы исследования: сравнительный анализ, SWOT-анализ, группировка, экономико-математические методы, метод экспертных оценок.

Полученные итоги и их новизна. В ходе проведенного исследования были рассмотрены теоретические основы конкурентоспособности гостиничного предприятия, проведена оценка конкурентоспособности гостиничного сектора города Минска и соседних стран на примере нескольких гостиниц. Практическая новизна работы заключается разработке путей повышения конкурентоспособности гостиничного сектора города Минска.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для продолжения исследования возможных путей повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 7 ілюстрацый, 16 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 82 старонакі. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 6 старонак і ўключае 61 пазіцыю.

2. Пералік ключавых слоў

КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ ГАСЦІНІЧНАГА ПРАДПРЫЕМСТВА, КАНКУРЭНТНАЯ СТРАТЭГІЯ, ГАСЦІНІЧНЫ СЕКТАР, ЗАГРУЗКА, ЯКАСЦЬ АБСЛУГОЎВАННЯ, СРОДКІ ФАРМІРАВАННЯ КОНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, КЛЮЧАВЫЯ ПАКАЗЧЫКІ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ, НУМАРНЫ ФОНД.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання – гасцінічны сектар горада Мінска.

Мэта даследавання – распрацоўка шляхоў павышэння канкурэнтаздольнасці гасцінічнага сектара горада Мінска.

Метады даследавання. – параўнальны аналіз, SWOT-аналіз, групоўка, эканоміка-матэматычныя метады, метады экспертных ацэнак.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У ходзе праведзенага даследавання былі разгледжаны тэарэтычныя асновы канкурэнтаздольнасці гасцінічнага прадпрыемства, праведзена ацэнка канкурэнтаздольнасці гасцінічнага сектара горада Мінска і суседніх краін на прыкладзе некалькіх гасцініц. Практычная навізна працы складаецца з распрацоўкі шляхоў павышэння канкурэнтаздольнасці гасцінічнага сектара горада Мінска.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для працягу даследавання шляхоў павышэння канкурэнтаздольнасці гасцінічных прадпрыемстваў.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 7 illustrations, 16 tables and list of references. Total scope of work is 82 pages. The list of references occupies 6 pages and includes 61 positions.

2. Keywords

COMPETITIVENESS OF THE HOTEL, COMPETITIVE STRATEGY, HOTEL SECTOR, LOADING, QUALITY OF SERVICE, COMPETITIVENESS DEVELOPMENT FUNDS, KEY PERFORMANCE INDICATORS, NUMBER OF ROOMS.

3. Summary text

The object of the research is the hotel sector of Minsk.

The purpose of the research is to develop the ways of increase in competitiveness of the hotel sector of Minsk.

Methods of the research –comparative analysis, SWOT-analysis, group, economic-mathematical methods, method of expert evaluations.

The results of the work and their novelty. In the course of the study the theoretical bases of the competitiveness of the hotel enterprise were examined, the competitiveness of the hotel sector in Minsk and neighboring countries was assessed using the example of several hotels. Practical novelty of the work is to develop ways to improve the competitiveness of the hotel sector in Minsk.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used for further research on the possible ways to increase the competitiveness of the hotel company.