

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОМПЛЕКСА
МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ТУРИСТСКОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «СМОЛЯНКА»)

НЕВЕРОВСКИЙ Евгений Сергеевич

Научный руководитель:
старший преподаватель
П.О. Сороко

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 10 иллюстраций, 20 таблиц, списка использованных источников и литературы, 5 приложений. Общий объем работы составляет 96 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 5 страниц и включает 50 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ТУРИСТСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЕКЛАМА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА, ЛИЧНЫЕ ПРОДАЖИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

3. Текст аннотации

Объект исследования – маркетинговая деятельность туристского предприятия ООО «Смолянка».

Цель исследования – разработка рекомендаций по совершенствованию комплекса маркетинговых коммуникаций туристского предприятия на примере ООО «Смолянка».

Методы исследования: анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия, сравнение, сочетание исторического и логического подходов, системный подход, приемы статистического и экономического анализа, социологический опрос.

Полученные итоги и их новизна. В работе проведен анализ и дана оценка маркетинговой коммуникационной политике туристского предприятия ООО «Смолянка»; подготовлены рекомендации по совершенствованию комплекса маркетинговых коммуникаций туристского предприятия ООО «Смолянка». Новизна и практическая значимость заключается в разработке комплекса маркетинговых коммуникаций, который в отличие от существующего, основан на ведении собственной базы данных клиентов, агентов и отелей.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы в практической деятельности предприятия.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 10 ілюстрацый, 20 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры, 5 дадатакаў. Агульны аб'ём працы складае 90 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 5 старонак і ўключае 50 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

ТУРЫСЦКАЕ ПРАДПРЫЕМСТВА, МАРКЕТЫНГАВЫЯ КАМУНІКАЦЫІ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, РЭКЛАМА, СУВЯЗІ З ГРАМАДСКАСЦЮ, СТЫМУЛЯВАННЕ ЗБЫТУ, АСАБІСТЫЯ ПРОДАЖЫ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ РЭКЛАМНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання – маркетынговая дзейнасць турысцкага прадпрыемства ТАА «Смалянка».

Мэта даследавання – распрацоўка рэкамендацый па ўдасканаленні комплексу маркетынговых камунікацый турысцкага прадпрыемства на прыкладзе ТАА «Смалянка».

Метады даследавання. У даследаванні выкарыстаныя аналіз і сінтэз, індукцыя і дэдукцыя, аналогія, параўнанне, спалучэнне гістарычнага і лагічнага падыходаў, сістэмны падыход, прыёмы статыстычнага і эканамічнага аналізу, сацыялагічнае апытанне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У даследаванні праведзены аналіз і дадзена ацэнка маркетынгавай камунікацыйнай палітыцы турысцкага прадпрыемства ТАА «Смалянка»; падрыхтаваны практычныя рэкамендацыі па ўдасканаленні комплексу маркетынговых камунікацый турысцкага прадпрыемства ТАА «Смалянка». Навуковая навізна і практычная значнасць заключаецца ў распрацоўцы комплексу маркетынговых камунікацый, які ў адрозненне ад існуючага, заснаваны на ўласнай базе дадзеных кліентаў, агентаў і гатэляў.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны ў практычнай дзейнасці прадпрыемства.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 10 illustrations, 20 tables, list of references and 5 applications. Total scope of work is 96 pages. The list of references occupies 5 pages and includes 50 positions.

2. Keywords

TOURIST ENTERPRISE, MARKETING COMMUNICATIONS, MARKETING ACTIVITY, ADVERTISING, PUBLIC RELATIONS, SALES PROMOTION, DIRECT MARKETING, ADVERTISING EFFECTIVENESS.

3. Summary text

The object of the research is the marketing activity of the tourist enterprise LLC «Smolyanka».

The purpose of the research is to develop recommendations for improving the marketing communications complex of the tourist enterprise by the example of LLC «Smolyanka».

Methods of research. The analysis and synthesis, induction and deduction, analogy, comparison, combination of historical and logical approaches, system approach, methods of statistical and economic analysis, sociological survey have been used in the research work.

The results of the work and their novelty. A detailed analysis and estimation of the marketing communication policy of the tourist enterprise LLC «Smolyanka» have been provided; practical recommendations for improving the marketing communications complex of the tourist enterprise LLC «Smolyanka» have been developed. Scientific novelty lies in the development of directions for improving the complex of marketing communications, which, unlike the existing one, is based on the maintenance of its own database of clients, agents and hotels.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the research work can be used in the marketing of the enterprise.