

Белорусский государственный университет

Факультет философии и социальных наук

Кафедра социальной работы и реабилитологии

**КУРС ЛЕКЦИЙ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

для специальностей: 1-23 80 03 «Психология»,
1-23 81 04 «Социальная психология»

Автор: Е.А. Киеня, доцент кафедры социальной работы и реабилитологии,
ФФСН БГУ, кандидат экономических наук, доцент

Одобрено и рекомендовано заседанием кафедры социальной работы и
реабилитологии ФФСН БГУ, протокол № 5 от 27 декабря 2018 г.

Минск, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	6
ТЕМА 1.ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ КАК ОТРАСЛИ НАУКИ.....	6
1.1 Предмет экономической психологии. Объект экономической психологии. Методы экономической психологии.....	6
1.2 Социальные процессы и социальные отношения в экономике.....	7
ТЕМА 2. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ЧЕЛОВЕКЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ.....	12
2.1 Психологическая оценка качества жизни. Оценка объективных показателей. Субъективная оценка доходов и расходов, корреляции ...	12
2.2 Принятие экономических решений. Механизм социально-трудовых отношений и его функционирование. Методы прикладного экономико- социального анализа и их практическое применение.....	17
2. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	19
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	19

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Экономическая психология — отрасль психологической науки об экономическом поведении и психических процессах человека, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг. Предметом изучения экономической психологии являются психологические закономерности экономического поведения и взаимодействия между людьми как субъектами экономических отношений.

Целью дисциплины является дать магистрантам дополнительные теоретические знания и практические навыки, необходимые в профессиональной деятельности специалиста в области экономической психологии.

Задачи дисциплины: в результате изучения дисциплины «Экономическая психология» специалист (магистр) в области экономической психологии должен быть подготовлен к выполнению следующих задач профессиональной деятельности:

- организации экономико-психологической диагностики развития и формирования личности;
- проведению исследований мотивации в различных социальных группах;
- оценки качества уровня жизни различных контингентов лиц.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием (второй ступени).

В практике управления экономическим поведением необходимо выявление социально-психологических различий между людьми для осуществления индивидуального подхода к ним.

Для обеспечения эффективной профессиональной деятельности нередко требуется отбор по социально-психологическим качествам.

Создание нормального социально-психологического климата в коллективе зачастую невозможно без учета личностных и деловых качеств, как рядовых членов группы, так и ее руководителя.

Связи с другими учебными дисциплинами. Знания, полученные магистрами при изучении дисциплины «Экономическая психология» могут быть использовано содержание дисциплин: «Психология», «Психологические основы социальной работы», «Психофизиология».

Требования к освоению учебной дисциплины (включая требования образовательного стандарта).

По учебному плану дисциплины «Экономическая психология» относится к циклу дисциплин специальной подготовки «Дисциплины компонента учреждения высшего образования» для II ступени образования.

Выпускник приобретает следующие компетенции:

Академические

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным вырабатывать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Социально-личностные компетенции:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).
- СЛК-6. Уметь работать в команде.
- СЛК-7. Владеть способностью формирования этического сознания.

Профессиональные компетенции:

ПК-10. Диагностировать психологические особенности и уровень психического развития личности, неблагоприятные психические состояния и провоцирующие их факторы.

ПК-11. Осуществлять социально-психологическое консультирование.

ПК-12. Организовывать и осуществлять социально-психологическую реадaptацию и ресoциализацию граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации.

ПК-14. Осуществлять коррекционно-развивающую работу с различными категориями населения.

ПК-15. Организовывать и проводить социально-психологическое исследование.

ПК-22. Обеспечивать социальный блок работы в деятельности медико-реабилитационных экспертных комиссий.

ПК-23. Формулировать социальный диагноз с учетом ограничений жизнедеятельности и социальной недостаточности, исходя из соответствующей международной классификации.

ПК-25. Обеспечивать профессиональную диагностику и профориентацию лиц с ограничениями жизнедеятельности.

Общее количество часов: 200.

Количество аудиторных часов: 12 часов для магистрантов заочной формы обучения;

Форма получения высшего образования второй степени:

- заочная;

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам:

Форма обучения	Курс, семестр	Лекции (к-во час.)	Практические занятия (к-во час.)	Самостоятельная работа (к-во час.)
Заочная	1 курс. 1 семестр	4	8	188

Формы текущей аттестации по учебной дисциплине: экзамен.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ТЕМА 1.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ КАК ОТРАСЛИ НАУКИ.

1.1 Предмет экономической психологии. объект экономической психологии. методы экономической психологии.

Экономическая психология — это психология субъекта хозяйственных отношений. Хозяйственные отношения, опирающиеся на производительные силы и производственные отношения общества и охватывающие сферу труда и управления, предпринимательства, товарно-денежного обмена, распределения и потребления, представляют собой субъективированную форму этих отношений и прав собственности. Закономерности психического отражения хозяйственных отношений составляют *предмет* экономической психологии.

Хозяйствующим субъектом выступает один человек, семья, организация, государство или нация, т.е. *объект* исследования экономической психологии может быть представлен на разных уровнях — микро, мезо и макроэкономическом.

Экономическая психология почти не имеет своих специфических методов. Ею используются как методы других отраслей психологии, так и экономические методы, широко применяются логико-теоретический анализ, метод моделирования.

Наряду с социальной общностью социальная группа — наиболее распространенный объект изучения. Часто получается так, что сведения об объекте приходится получать путем анализа данных об индивидах, ее составляющих. Суммарные сведения об индивидах (их социальные ориентации, мнения, стереотипы мышления и прочее) — это существенные характеристики социального целого. Поэтому социологи активно используют методики, разработанные в психологии. Их можно разделить на две группы: методики, с помощью которых измеряют **личностные свойства**, и методики, измеряющие **групповые свойства**. И те и другие называют тестами.

Тест- это кратковременное испытание, с помощью которого измеряется уровень развития или степень выраженности некоторого психического свойства (черты, характеристики), а также совокупности психических свойств личности или же психических состояний (отношений, взаимовосприятий) групп и коллективов.

В социологии применяются **социометрические тесты**, которые направлены на количественное измерение и анализ структуры межличностных отношений в малых социальных группах путем фиксации среди членов группы связей, предпочтений в ситуациях выбора. Основное назначение социометрического теста — диагностика эмоциональных связей, т. е. взаимных симпатий и антипатий между членами группы. Социометрия выполняет следующие **функции**:

- позволяет измерить степень сплоченности-разобщенности группы;
- выявляет соотносительный авторитет членов группы по признаку симпатии-антипатии, где на крайних полюсах оказываются неформальный лидер группы и отвергнутый;
- проявляет внутригрупповые подсистемы (сплоченные образования со своими неформальными лидерами).

В социометрическом тесте единицей анализа и измерения является **выбор** - установка индивида относительно взаимодействия с членами своей группы в определенной ситуации.

Наибольшее распространение получили принятые в социальной психологии опросные методики, реже используется эксперимент.

1.2 СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Понятие социально-экономических процессов и их классификация

Социально-экономические процессы – это изменения в обществе, отображающиеся на его благосостоянии, политической и экономической стабильности, условиях безопасности и пр. Функционирование обеих групп процессов исходит из общего корня, обусловленное комплексным характером социальных изменений, в структуре которых социально-экономические свойства процессов дополняются политическими. С учетом внутренней природы социально-экономических процессов, можно говорить о необходимости их классификации согласно их сущности. Классификация социальных процессов:

1. Процессы функционирования (обеспечивает воспроизводство качественного состояния объекта) и процессы развития (обуславливает переход объекта к качественно новому состоянию, развитие в свою очередь может быть прогрессивным и регрессивным, эволюционным и революционным).

2. Социальные процессы классифицируются по уровням их проявления: человечество – общество – класс – организация – малая группа. Или: общество в целом – регион – малая группа.

3. Краткосрочные (до 1г), среднесрочные (1-5) и долгосрочные процессы.

4. По сферам проявления.

5. По степени управляемости.

6. Сложные (такие изменения в обществе, для объяснения которых недостаточно располагаемых методологических средств) и простые (укладываются в известную схему).

1. 2 Свойства социальных процессов:

- всеобщность (ничто не может осуществляться в обществе помимо соц.процесса);

- связь с историческим периодом (особенности определенного периода жизни общества накладывает отпечаток на качестве характеристики соц.процессов);

- многомерность (разбивается и рассматривается отдельно);

- неравномерность (резкие всплески активности участников);

- динамизм;

- связь с субъектом, осуществляющим этот процесс;

- многовекторность.

1.3 Управляемые социально-экономические процессы

Управляемые процессы – имеют целенаправленное управление. Управление социально-экономическими процессами – это систематическое воздействие на естественные общественные процессы с целью обеспечения желательных изменений в состоянии экономики и социальной сферы. Экономическое регулирование предполагает не силовое воздействие, а экономические рычаги: налоги, инвестирование... Алгоритм управленческого процесса:

А)Сбор информации, о системе управления в целом, об имеющихся механизмах управляемых воздействий.

Б)Всесторонний анализ информации.

В)обоснование и принятие целей развития на отдалённую перспективу и ряд промежуточных этапов. Разработка критериев оценки развития, оптимальности, эффективности принимаемых решений.

Г)Организация текущего и выборочного контроля выполнения управленческих решений.

Подходы к управлению социально-экономическими процессами:

1 программно-целевой (жёсткая иерархия),

2 органический (гибкий) .

Показатели результативности управления социально-экономическими процессами:

- объём реализованной продукции,
- уровень платежеспособности населения,
- уровень использования производственных мощностей, ресурсов, ВВП,
- уровень инфляции, безработицы...

Основные направления в рамках которых государство воздействует на социально-экономические процессы:

- процессы, связанные с фазами экономического цикла или необходимостью крупномасштабных экономических преобразований;
- управление общеэкономическими процессами в целом: кредитование, налогообложение;
- обеспечивающий характер, охватывает процессы наиболее эффективного использования ресурсов.

1.4 Социальные процессы в экономике и их тенденции

Труд как базовый социальный процесс.

Интегративные процессы - образование, развитие трудовых коллективов, руководство.

Ценностно-ориентационные и изменяюще-поддерживающие процессы.

Процессы по характеру изменений: функционирование, развитие, деградация.

Масштабность протекания процессов: народное хозяйство, регион (отрасль), предприятие и индивидуальный уровень.

Типы социальных отношений: патернализм, партнерство, конкуренция, солидарность, субсидиарность, дискриминация и конфликт и их особенности в современной экономике.

Субъекты социальных отношений: наемный работник (профсоюз работников), наниматель (работодатель) и их объединения, государство. Их цели в экономической жизни.

Предметы социальных отношений как цели, к достижению которых стремятся люди на различных этапах жизнедеятельности.

Виды социальных отношений:

по содержанию деятельности: производственно-функциональные, профессионально-квалификационные, общественно-организационные;

по субъектам отношений (межорганизационные и внутриорганизационные);

по характеру распределения доходов: в соответствии и не в соответствии с трудовым вкладом;

по способу общения – личные и безличные;
по объему властных полномочий – по горизонтали и вертикали;
по степени регламентированности – формальные и неформальные.

1.5 История развития экономической психологии

Экономическая психология за рубежом.

Экономическая психология в Республике Беларусь.

Что касается истории экономической психологии, то ее *истоки* можно найти прежде всего в трудах знаменитых экономистов: Адама Смита (1723-1790), признанного основателем экономики как самостоятельной науки, Альфреда Маршалла (1842-1924) — создателя микроэкономической теории, Джона Кейнса (1883-1946) — автора теории макроэкономики. В трудах этих авторов оформилась теория рационального "экономического человека", цель деятельности которого состоит в получении выгоды, дохода. Определяющей чертой концепции является "экономический эгоизм", т.е. стремление субъекта к максимизации собственной выгоды. Идея "экономического человека" длительное время доминировала в экономической психологии, принимая все новые формы. Рамки этой концепции не стесняли исследователей до тех пор, пока ими были экономисты.

Как самостоятельная отрасль психологического знания экономическая психология начала формироваться в начале XX в. Развитие производственной ветви экономической психологии связывают с именем Г.Мюнстерберга, а получившая преимущественное развитие в западной психологии маркетинговая ветвь была заложена Г.Тардом. Она охватывает психологические проблемы обмена, распределения и потребления. Одним из самых ярких представителей маркетинговой ветви экономической психологии стал американский психолог Дж.Катона.

Становление отечественной экономической психологии приходится на конец 70-х-80-е годы. Инициативы создания этой дисциплины и обоснования необходимости учета психологических факторов в экономике исходили от ведущих экономистов и социологов, в частности Л.И.Абалкина, П.Г.Бунича, А.Г.Аганбегяна, Т.И.Заславской, В.В.Куликова, Г.Х.Попова. Психологические исследования, заложившие основы отечественной экономической психологии, были выполнены А.И.Китовым, В.Д.Поповым, А.В.Филипповым. Авторский коллектив ленинградских психологов в монографии "Промышленная социальная психология", изданной под редакцией Е.С.Кузьмина и А.Л.Свенцицкого в 1982 г., привлек внимание ученых к аспектам экономической психологии, связанным с мотивацией и управлением трудовой деятельностью.

Однако интерес отечественных ученых длительное время был в основном сконцентрирован на психологии производителя, человеческом факторе в производстве, проблемах управления. Специфика же экономической психологии в отличие от психологии труда, промышленной психологии и других отраслей психологического знания, исследующих производителя, состоит в том, что она изучает *производителя и потребителя в единстве*. Объективными звеньями, опосредующими связь двух неотъемлемых сфер хозяйственной жизни— производства и потребления, являются заработная плата и цена, налоги и доходы и другие экономические категории, которые тем не менее имеют психологический смысл, психологическую составляющую.

Обращаясь к *структуре* экономической психологии, следует заметить, что проблематика этой синтетической междисциплинарной науки богата и разнообразна. В западноевропейской и американской науке она включает в себя три крупных раздела, рожденных тремя типами экономической реальности, а именно:

- рынок (это прежде всего психология потребителя и психология ведения домашнего хозяйства);
- бизнес (поведение и психологические особенности предпринимателя, заключение сделок, ведение переговоров, конкуренция, коммерческая тайна и пр.);
- отношения "общество — гражданин" (налоги, прибыли, инфляция, безработица, воздействие на население мероприятий экономической политики).

ТЕМА 2. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ЧЕЛОВЕКЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

2.1 Психологическая оценка качества жизни. Оценка объективных показателей. Субъективная оценка доходов и расходов, корреляции.

По характеру анализа все используемые показатели подразделяются: на критериальные, уровневые, динамические, структурные, дифференциации и корреляции.

Критериальные показатели – предназначены для оценки явлений и процессов социально-трудового характера, поскольку их значения определяют нормативные параметры состояния социально-трудовой сферы на тот или иной период времени. Как правило, такие показатели содержатся в документах, носящих директивный характер: в Программе социально-экономического развития республики, Генеральном соглашении между Правительством Республики Беларусь, республиканскими объединениями нанимателей и профсоюзов, отраслевыми тарифными соглашениями между объединениями отраслевых профсоюзов, объединениями нанимателей и государственными органами управления.

Кроме того, в качестве критериальных могут использоваться значения тех или иных показателей, достигнутые в прошлые годы.

Уровневые показатели – характеризуют фактически достигнутую величину (объем или размер) исследуемого явления или процесса социально-трудового характера.

Динамические показатели – используются для оценки характера изменения во времени исследуемых процессов и явлений.

Структурные показатели – характеризуют количественные соотношения между частью и целым в процессе исследования явлений и процессов социально-трудового характера.

Показатели *дифференциации* – предполагают построение рядов распределения исследуемых объектов (предприятий) и выявление различий между отдельными группами по определенным параметрам, а также отклонение от средних значений этих параметров.

Показатели *корреляции* – позволяют вскрыть причинно-следственные связи между явлениями и процессами социально-трудового характера.

Показатели, наполняющие каждую из рассмотренных групп, могут быть: абсолютными (натуральными и стоимостными), средними и относительными, количественными и качественными, индивидуальными и интегральными, моментными и интервальными и т.д.

Причинно следственные связи в анализе изучаются способом логической индукции и дедукции. В первом случае изучение показателей ведется от частного к общему, во втором – от общего к частному.

Кроме того, используется такой способ анализа, как сравнение: сравнение с нормативными значениями, сравнение с прошлым, сравнение с лучшим, сравнение со средними данными.

Неотъемлемой частью анализа является группировка. Она позволяет изучать наблюдаемые явления и процессы социально-трудового характера в их взаимосвязи и взаимозависимости, выявлять влияние наиболее существенных факторов, обнаруживать закономерности и тенденции, свойственные этим явлениям и процессам. Применение в аналитической работе метода группировок предполагает использование различного вида группировок: типологических, структурных, аналитических.

Предусматривается также активное использование индексного метода анализа (сопоставление соизмеряемой величины с базисной), с помощью которого выявляются существенные факторы, влияющие на изучаемые явления и процессы.

Полный цикл процесса анализа можно представить в виде четырех стадий: стадия ретроспекции, стадия диагноза, стадия выявления проблем и противоречий, стадия обобщения и оформления результатов анализа.

Под ретроспекцией понимается этап, на котором исследуется история развития наблюдаемых явлений и процессов социально-трудового характера для получения их систематизированного описания.

На стадии диагноза исследуется систематизированное описание социально-трудовой сферы с целью выявления тенденций и закономерностей ее развития.

На третьей стадии проводится оценка соответствия существующим нормативам фактически достигнутых значений показателей, характеризующих явления и процессы социально-трудового характера, и в случае наличия несоответствия оценивается степень негативности этого отклонения и возможность развития социально-трудовой сферы в направлении достижения данного соответствия.

На четвертой стадии осуществляется разработка графических средств отображения наиболее интересных тенденций и закономерностей и написание аналитической записки.

В процессе анализа предусматривается использование экономико-математических методов, современных информационных технологий и электронно-вычислительной техники.

Для анализа используется ряд общих подходов:

- исторический подход – рассмотрение каждого явления и процесса в социально-трудовой сфере в ретроспективе, поскольку

современное состояние исследуемого объекта всегда является закономерным результатом его предшествующего развития, а будущее – закономерным результатом его развития в прошлом и настоящем;

- комплексный подход – рассмотрение явлений и процессов социально-трудовой сферы в их связи и зависимости с другими процессами и явлениями в обществе;

- нормативный подход – оценка явлений и процессов социально-трудовой сферы исходя из целей ее развития в республике. При этом цель развития рассматривается как некоторый вектор критериальных показателей, то есть показателей, определяющих нормативные параметры состояния социально-трудовой сферы;

- системный подход – исследование как количественных, так и качественных закономерностей в системе «социально-трудовая сфера», построение такой логической цепочки исследования, согласно которой процесс выработки и обоснования любого решения отталкивается от определения общей цели системы и подчинения достижению этой цели деятельности всех подсистем. При этом данная система рассматривается как часть более крупной системы, а сама тоже состоит из определенного количества подсистем. Реализация системного подхода, таким образом, предусматривает создание системы показателей, которые характеризуют специфику каждой относительно самостоятельной части социально-трудовой сферы и одновременно позволяют наблюдать целостную картину состояния и развития всей социально-трудовой сферы;

- принцип адекватности – предполагает отображение в графической и табличной форме тенденций и взаимосвязей в развитии явлений и процессов социально-трудового характера, то есть построение «теоретического аналога» реальных социально-трудовых процессов;

Для анализа социально-трудовой сферы можно использовать следующие показатели:

Критериальные:

Тарифная ставка I разряда – установленный правительством Республики Беларусь абсолютный минимальный размер оплаты труда, выраженный в денежной форме в единицу времени; является исходной величиной и определяет уровень оплаты наиболее простого труда. Предприятия производственной сферы могут устанавливать свою тарифную ставку I разряда, но не ниже тарифной ставки I разряда, установленной на республиканском уровне.

Минимальный потребительский бюджет – это расходы на приобретение минимального необходимого набора потребительских товаров и услуг для удовлетворения физиологических и социально-культурных потребностей

человека. Представляет собой стоимостную оценку набора материальных благ и услуг, установленную исходя из научно-обоснованных минимальных норм и нормативов по продуктам питания, основным непродовольственным товарам и услугам с учетом сложившейся структуры потребления. Минимальный потребительский бюджет в Республике Беларусь принят в качестве критерия оценки стоимости рабочей силы и используется как социальный норматив для оценки уровня жизни населения. В Генеральном соглашении принята величина нижнего предела соотношения между уровнем среднемесячной заработной платы по республике и уровнем минимального потребительского бюджета.

Прожиточный минимум – минимальный набор материальных благ и услуг, необходимых для обеспечения жизнедеятельности человека и сохранения его здоровья.

Минимальная заработная плата применяется как государственный минимальный социальный стандарт в области оплаты труда за работу в нормальных условиях при выполнении установленной нормы труда. Это стандарт действует для всех организаций независимо от формы собственности. Если норма труда не выполнена, то доплата до величины минимальной заработной платы не производится. Так называемые компенсационные выплаты за оплату труда, например, оплата за сверхурочную работу, в ночные часы и праздничные дни, начисляется сверх размера минимальной заработной платы.

Уровневые:

Среднемесячная заработная плата – включает в себя выплату за выполненную работу по сдельным расценкам, тарифным ставкам и должностным окладам, премии, вознаграждения по итогам работы за год, единовременные поощрения, выплаты компенсирующего характера, связанные с условиями труда и режимом работы, оплату отпусков, вынужденных простоев и т.п., а также стоимость продукции, выдаваемой в порядке натуральной оплаты. Используются:

номинальная заработная плата, которая рассчитывается путем деления фактически начисленного фонда заработной платы на среднесписочную численность работников, принимаемую для исчисления средней заработной платы, и на количество месяцев периода.

реальная заработная плата – количество материальных благ и услуг, которые могут быть приобретены при данном уровне номинальной заработной платы. Определяется путем деления номинальной заработной платы на индекс потребительских цен.

Структурные:

Доля тарифной ставки 1 разряда в среднемесечной заработной плате – характеризует удельный вес тарифной ставки 1 разряда в среднемесечной заработной плате по предприятиям.

Дифференциации:

Соотношение между среднемесечной заработной платой и минимальным потребительским бюджетом – это соотношение уровня среднемесечной заработной платы по предприятию к минимальному потребительскому бюджету. Показывает, какую долю составляет заработная плата от величины минимального потребительского бюджета. Значение показателя оговаривается в Генеральном соглашении между Правительством Республики Беларусь, республиканскими объединениями нанимателей и профсоюзов.

Динамические показатели:

Темп роста объемов производства в сопоставимых ценах – показатель, характеризующий изменение объемов производства продукции в сопоставимых ценах (работ, услуг) в текущем году по сравнению с соответствующим периодом прошлого года (нарастающим итогом с начала года).

Темп роста среднесписочной численности промышленно-производственного персонала – показатель, характеризующий изменение численности промышленно-производственного персонала по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

Темп роста товарной продукции в сопоставимых ценах – показатель, характеризующий изменение объема производства товарной продукции в сопоставимых ценах (работ, услуг) в текущем году по сравнению с соответствующим периодом прошлого года (нарастающим итогом с начала года).

Индекс потребительских цен – показывает, во сколько раз выросли (уменьшились) цены на товары и услуги населению в исследуемом периоде по сравнению с базисным.

Указанные показатели в соответствии с Генеральным соглашением, заключенным между Правительством Республики Беларусь, республиканскими объединениями нанимателей и профсоюзов считаются основными критериями, характеризующими уровень жизни населения и степень воспроизводства рабочей силы.

2.2 Принятие экономических решений. Механизм социально-трудовых отношений и его функционирование. Методы прикладного экономико-социального анализа и их практическое применение.

Классификация факторов создает условия для проведения экономических расчетов. Выявление и оценка влияния факторов требуют применения комплекса математико-статистических методов.

Наиболее широкое распространение получили следующие:

метод анкетной и ранговой корреляции, который призван сформировать первоначальный набор технико-экономических показателей и проанализировать их по степени влияния на рост производительности труда;

индексный метод, позволяющий определить производительность труда в связи с изменением технико-экономических показателей работы предприятия, имеющих количественное выражение;

корреляционно-регрессионный метод, с помощью которого можно выявить влияние ряда технико-экономических показателей, имеющих количественное выражение, на рост производительности труда и изыскать резервы роста производительности труда на отстающих предприятиях.

При этом необходимо учесть, что наиболее эффективным является комплексное применение этих методов.

Применение данных методов требует наличия в отрасли соответствующей системы учета.

В качестве показателей для расчета коэффициентов корреляции могут использоваться показатели, прогнозируемые в отрасли в соответствии с постановлениями правительства.

В качестве ключевого фактора выдвигается использование основного капитала, который определяет собой масштабы технического перевооружения, внедрения новой техники, а также характеризует в определенной степени уровень организации производства и труда. Важно также увеличить рост объемов производства за счет повышения производительности труда. В этой связи прогнозируемое соотношение роста средней заработной платы определяется следующими показателями: а) среднеотраслевой прирост производительности труда; б) рост фондовооруженности по предприятиям и по отрасли в целом; в) рост энерговооруженности по предприятиям и по отрасли в целом; г) среднеотраслевой уровень прироста среднемесячной заработной платы на 1% прироста производительности труда.

Учитывая, что не всегда в отрасли имеются специалисты-аналитики и соответствующий уровень учета факторов производительности труда, предлагается набор показателей, позволяющий наиболее общим образом

оценить усилия предприятий отрасли по использованию имеющихся в их распоряжении возможностей производственного роста.

Показатели, используемые для анализа, должны быть методологически едины и сопоставимы. Система показателей должна быть комплексной, то есть охватывать различные стороны социально-трудовой сферы, учитывать присущую им специфику. Каждый из показателей выполняет свою роль, имеет свое определенное назначение, но в то же время показатели должны быть в неразрывной связи друг с другом, чтобы с разных сторон характеризовать взаимосвязанные явления и процессы социально-трудового характера.

ИНФОРМАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Андреева, Н. А. Экономическая психология М., 2000.
2. Верховин, В. И., Зубков, В. И. Экономическая социология. — М.: Изд-во РУДН, 2002. — 459 с.
3. Дейнека, О. С. Экономическая психология. Спб., 1999
4. Журавлев, А. Л. Экономическая психология в контексте современной психологической науки // Проблемы экономической психологии. Т.1/ Отв. ред. А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. — М.: ИП РАН, 2004. С. 5-21.
5. Позняков, В. П. Экономическая психология как отрасль психологической науки // Проблемы экономической психологии. Т.1/ Отв. ред. А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. — М.: ИП РАН, 2004. С. 43-57.
6. Посыпанова, О. С. Социальная психология потребления. Учебное пособие — Калуга, Изд-во КГПУ им. К. Э. Циолковского, 2004, 260 с.
7. Посыпанова, О. С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей. Монография — Калуга, Изд-во КГПУ им. К. Э. Циолковского, 2012, 296 с.
8. Проблемы экономической психологии. Том первый. М.; Изд-во «Институт психологии РАН», 2004.
9. Проблемы экономической психологии. Том второй. М.; Изд-во «Институт психологии РАН», 2005.
10. Соколинский, В. М. Психологические основы экономики. — М.: Б/и, 1999. — 230 с.
11. Социальная психология экономического поведения / Отв. ред. А. Л. Журавлев, Е. В. Шорохова. М.: Наука, 1999.
12. Цветков, С. А. Введение в экономическую психологию. — Владимир: Владим. ин-т бизнеса, 2004. 103 с.
13. Щербатых, Ю. В. Психология предпринимательства и бизнеса. СПб.: Питер, 2009.-ISBN 978-5-91180-683-5
14. Энджел, Д., Блекуэлл, Р., Миниард, П. Поведение потребителей. Спб., 1999.

Дополнительная литература

1. Бесяцкй, Н.П. Управление персоналом: учебник/Н.П. Бесяцкй.- 2-е изд.-Минск: Современная школа, 2010.-448 с.
2. Киеня, Е.А. Социальное партнерство/ Е.А. Киеня.- Минск, БГЭУ, 2009.-103 с.
3. Киеня, Е.А. Международная организация труда/Е.А. Киеня.- Минск, БГЭУ, 2006.- 64 с.
4. Национальная экономика Беларуси: учебник/В.Н. Шимов и др.; под общ. Ред. В.Н. Шимова.-3-е изд.- Минск: БГЭУ, 2009.
6. Локтев, В.Г. Анализ затрат нанимателей на рабочую силу/В.Г. Локтев.- Минск, БГЭУ, 2010.- 75 с.
7. Шимова, О.С. Устойчивое развитие: учеб. пособие/ О.С. Шимова.- Минск, БГЭУ, 2010.-431 с.