

## Перспективы рекламного рынка Ирана

Планируя размещение рекламы в Иране, надо сначала ознакомиться с менталитетом проживающих там людей. Иранцы – люди замечательные в том, что касается вежливости, гостеприимства и помощи приезжему. Но они же – достаточно хитрые в финансовых вопросах. Это – люди, живущие по непривычным для нас законам. В большинстве своем иранцы настроены дружелюбно. Туристов мало, так что иностранцев они воспринимают с любопытством. Приезжие для местных – возможность заглянуть в мир без жестких ограничений, такой притягательный для носителей исламской революции. Помочь гостю в Иране – первейшая обязанность добропорядочного гражданина. Один приложит все усилия, чтобы понять ваши вопросы. Другой выудит из памяти все известные ему фразы на английском. Третий начнет звонить другу, который учился на Западе. Для решения вашей проблемы могут собрать целый совет из сочувствующих прохожих.

В Иране принято здороваться, благодарить и проявлять внимание к окружающим людям. Конечно, не все соблюдают это правило, но в большинстве своем иранцы очень вежливы. Им очень приятно, если вы проявляете ответную вежливость и внимание. Одна из важнейших ценностей в Иране – семья. Семейные узы тщательно оберегаются. Исламское государство ведет пропаганду "праведного" образа жизни. Как следствие – ограничиваются контакты мужчин и женщин вне семейного круга. Мужчине и женщине в Иране не положено касаться друг друга. Можно разговаривать, можно смотреть, но без прикосновений. Даже при обычном разговоре женщины стараются обращаться к женщинам, а мужчины к мужчинам. Вежливые иранские мужчины сделают все возможное,

чтоб не доставить женщине неудобства своим взглядом или своим присутствием рядом. Зато, если понадобится помощь, можете на них рассчитывать. «Половая сегрегация в Иране проявляется не только в общении. Она повсюду. Отдельные школы для мальчиков и девочек. Женские и мужские вагоны в метро. Городские автобусы, разделенные на две половины. Разные входы в мечети, и перегородки внутри, чтобы лица противоположных полов не видели друг друга. И многое другое» [1]. Такие ограничения соблюдаются не везде. Когда рядом нет представителей власти, иранцы позволяют себе вольности. В дружеской компании исламские правила тоже не особо ценят.

Большая часть ограничений снимается в кругу семьи. Пары, которые выглядят как семейные, ни у кого вопросов не вызывают. Они ходят, взявшись за руки, обнимаются и прижимаются друг к другу. Но без бурных проявлений чувств на публике. Женщина в обществе мужчины может спокойно появляться в "мужских" местах. Это разрешено официально. В Иране принято, чтоб одежда закрывала все тело. Но если для мужчин это рекомендация, то для женщин – обязательное требование. Косынка на голове необходима. На улице ее должны носить все женщины. Закрывать лицо не принято, хотя есть любительницы прятать рот и подбородок за краем платка. Косынка снимается дома, в кругу семьи и друзей. Если женщина в общественном месте без косынки, то ее могут арестовать. Многие иранки носят косынки полуспущенными, демонстрируя свой макияж и прическу. Мужчины могут одевать, что хотят. Куртки, рубашки, футболки – на любой вкус. Но от маек с вырезами, демонстрирующими мощь ваших грудных мышц, лучше отказаться. Штаны можно брать любые, лишь бы ноги закрывали. И женщинам, и мужчинам. Тут носят и брюки, и обтягивающие джинсы, и даже замаскированные под штаны колготы. Про шорты забудьте.

На всей территории страны действует сухой закон. Легально купить спиртное в Иране не получится. В пищевых заведениях предлагается пиво, в некоторых ресторанах – даже вино. Но не обольщайтесь – и то, и другое без алкоголя. Наркотические вещества запрещены категорически. Никаких поблажек для иностранцев нет. Вне зависимости от вашего происхождения наказание за наркотики в Иране – смертная казнь. Так что думайте, перед тем как брать что-либо из дома или соглашаться на предложения иранских "неформалов". Восточная хитрость проявляется в денежных вопросах. Тут к дружелюбию нередко прибавляется желание нажиться на иностранце. Но в сдержанной манере. Здесь нет всеобъемлющей стратегии наживы на туристах и обилия бакшишников, как в Египте.

Что касается законодательства, то в открытом доступе можно найти только Закон “О прессе” (принят 19 марта 1986 года) с поправками от 18 апреля 2000 года. Согласно статье 19, реклама в печатных СМИ в Иране разрешена. Там также сказано, что «разрешено публиковать коммерческую рекламу товаров и услуг, чье качество было официально подтверждено одним из признанных исследовательских центров в стране» [2]. Реклама в Иране приравнивается к полноценной информации и контролируется непосредственно министерством информации.

В Иране существует жесткая цензура по отношению ко всей информации в стране. Как осуществляется цензура: правительство использует массовые и произвольные аресты в качестве средства подавления инакомыслия и вынуждения журналистов уехать из страны. «Иран стал главным мировым тюремщиком журналистов в 2009 году и с тех пор ежегодно числится среди стран с наибольшим количеством лишённых свободы журналистов. Иранские власти осуществляют один из жесточайших в мире режимов цензуры в интернете, блокируя миллионы сайтов, в том числе новостных и

социальных сетей» [3]. Они подозреваются в использовании самых современных технологий для создания фальшивых версий популярных сайтов и поисковых систем; кроме того, режим часто глушит сигналы спутникового вещания.

Но даже несмотря на все сложности, рынок Ирана остается привлекательным и перспективным. Импорт и экспорт местной валюты ограничены суммой в 500 тыс. риал, суммы свыше данного количества должны подтверждаться разрешением Центрального банка Ирана. Ввоз и вывоз иностранной валюты не ограничен (декларация обязательна). Бесплатно ввозятся сигареты и духи для личного использования, а также подарки и сувениры на сумму, не превышающую \$80. При ввозе бытовой аудио-, фото- и видеотехники, вычислительной техники и музыкальных инструментов для личного пользования делается отметка в паспорте, дающая право на последующий их вывоз из страны.

Категорически запрещен ввоз в страну всех видов алкогольных напитков, видеопroduкции эротического и пропагандистского содержания, печатной продукции на иврите, ягод, плодов, клубней и рассады растений (в том числе и в виде гербария или коллекции), семян, почвы, всех видов диких животных и птиц (в том числе изделий из кожи и перьев), старых книг и журналов, наркотиков и оружия. Лица, нарушившие запрет на ввоз и вывоз наркотиков, безоговорочно приговариваются к смертной казни. Разрешается вывозить с собой личные вещи, персидские изделия ручной работы и товары, купленные в стране, в количестве не более одного-двух. Экспорт любого антиквариата запрещается.

Наиболее удобным и недорогим местом для осуществления покупок являются базары. Они есть в каждом городе и достаточно четко подразделяются на продуктовые ряды, хозяйственные, одежду и сувениры. Фотографировать государственные учреждения, дворцы,

военные объекты и сооружения строго запрещено. Нельзя фотографировать местных женщин, у мужчин следует спросить разрешения на фотосъемку. Ограничена съёмка в большинстве общественных мест, в портах и приграничных районах.

Иран — страна развитого интернета: 61 процент населения (45 миллионов человек) подключены к Сети. В некоторых регионах страны уровень проникновения и вовсе достигает 80 процентов. Но при этом Иран считается государством с несвободным интернетом: власти всеми силами стараются ограничить деятельность блогеров и закрыть доступ граждан к «плохим» сайтам. Весной 2012 года стало известно о том, что Иран создает свой собственный, «чистый интернет». Предполагалось, что власти создадут свои аналоги популярных интернет-сервисов, запретят гражданам подключаться из государственной сети к «нечистым» западным ресурсам и лишат их доступа к всемирной Сети.

Началось все с видеохостинга. В сентябре 2012 года весь исламский мир кипел от негодования из-за появления на YouTube третьесортного фильма «Невинность мусульман», высмеивавшего пророка Мухаммеда. Ряд стран закрыл у себя доступ к видеохостингу, посчитав оскорбительной позицию администрации ресурса, которая наотрез отказалась удалять скандальное видео. Иран не стал отставать от соседей, заблокировав не только сам YouTube, но и поисковик Google и почтовый сервис Gmail. Впрочем, уже через неделю Gmail иранцам вернули – власти научились отличать почту от видео. Спустя пару месяцев, в декабре 2012 года, Иран запустил собственный YouTube – видео-хостинг Mehr. «Целью создания портала заявлялось распространение иранской культуры среди пользователей, говорящих на персидском. У сайта даже была заведена страница на Facebook, где публиковались ссылки на некоторые ролики — например, на клипы иранских исполнителей» [4]. Сегодня на Mehr, который по внешнему

виду и невысокой скорости работы напоминает сайты конца 1990-х, можно найти все то же, что и на других видеохостингах: ролики с детьми, животными, спорт, оружие. Нет на сайте только «греховных» видео, зато прямо на главной странице посетителям предлагают посмотреть подробно снятую хирургическую операцию. Еще через несколько месяцев, в апреле 2013 года, иранские власти заявили о намерении запустить «исламский аналог» картографического сервиса Google Earth.

Иран в своем стремлении создавать внутренние аналоги мировых интернет-сервисов не новичок – еще раньше такую методику успешно начал применять Китай. Пекин, как и Тегеран, очень не любит вольности, поэтому старается жестко контролировать Сеть, ограничивая своим гражданам доступ к западным сайтам, посещение которых может спровоцировать появление «неправильных» мыслей. Поэтому в стране появились и свой «твиттер» (даже несколько, самый популярный – Sina Weibo), и свой «гугл» Baidu, и своя «аська» Tencent QQ, подконтрольные властям, да и для основной массы пользователей, в конечном счете, более удобные: не надо обходить «Великий файрвол».

Если говорить о газетах, то самая популярная – «Хамшахри» («Hamshahri, в переводе с персидского «Землячество»). Ее тираж составляет до 540 тысяч экземпляров в день. Газета и ее интернет версия издаются только на персидском языке» [5]. Голос Исламской республики Иран (IRIB) – государственная телерадиокомпания Исламской Республики Иран, монополизирующая радио и телевидение в стране. Является одной из крупнейших медиа-организаций в Азии, полноправный член Азиатско-тихоокеанского вещательного союза, ассоциированный член Европейского вещательного союза. Общий годовой бюджет IRIB составляет около одного миллиарда долларов. Телеканалы и радиостанции IRIB вещают

на всей территории Ирана, где проживает около 80 миллионов человек. Также все телеканалы и некоторые радиостанции IRIB доступны через спутниковое и кабельное телевидение, а также через интернет для зрителей во всём мире.

Все эти факты позволяют сделать следующие выводы. Во-первых, выйти на иранский рынок может быть сложно из-за особенностей менталитета. Иранцы – люди замечательные в том, что касается вежливости, гостеприимства и помощи приезжему. Но они же – достаточно хитрые в финансовых вопросах. Это люди, живущие по непривычным для нас законам. Во-вторых, в Иране существует жесткая цензура по отношению ко всей информации в стране. Власти осуществляют один из жесточайших в мире режимов цензуры в интернете, блокируя миллионы сайтов, в том числе новостных и социальных сетей. В-третьих, Иран — страна развитого интернета, но при этом считается государством с несвободным интернетом: власти всеми силами стараются ограничить деятельность блогеров и закрыть доступ граждан к «плохим» сайтам. Если говорить о газетах, то самая популярная – «Хамшахри» («Землячество») тиражом до 540 тысяч экземпляров в день. Голос Исламской республики – государственная телерадиокомпания, монополизирующая радио и телевидение в стране. Размещать рекламу будет выгодно именно на этих медиа платформах.

#### **Литература**

1. Правила поведения в Иране. Что нужно знать об иранских обычаях и законах? // Самостоятельное путешествие для всех [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: [http://guide-travel.info/iran\\_rules.html](http://guide-travel.info/iran_rules.html). – Дата доступа: 02.11.2018.
2. Закон «О прессе» (с поправками от 18.04.2000 г.) // ВОИС: всемирная организация интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://www.wipo.int/wipolex/ru/details.jsp?id=11389>. – Дата доступа: 02.11.2018.
3. 10 стран, где пресса подвергается наиболее жёсткой цензуре // Комитет по защите журналистов [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <https://cpj.org/ru/2015/04/10-2.php>. – Дата доступа: 02.11.2018.

4. Сулейманов, С. Я построю свой Google, с полумесяцем и паранджой / С. Сулейманов // Lenta.Ru [Электронный ресурс]. – 1999. – Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2013/07/09/iranservices/>. – Дата доступа: 02.11.2018.