

Перспективы рекламного рынка Израиля

Израиль — государство на Ближнем Востоке. Это – страна глубоко почитаемых религиозных святынь, эклектичной культуры, цветущих городов и разнообразных природных ландшафтов, от высоких гор до зеленых долин и безводных пустынь. Она привлекает огромное количество туристов, и путешествие меняет их, поскольку Святая земля никого не оставляет равнодушным. Значительную часть территории страны занимает пустыня, где крутые скалистые горы и долины чередуются с плодородными оазисами и маленькими кибуцами. На краю пустыни, откуда открывается путь в Египет, Иорданию и Саудовскую Аравию, раскинулось Красное море.

Израильяне очень грамотный народ. Маленькое государство стоит на третьем месте в мире по этому показателю. Большинство израильтян действительно очень открыты, разговорчивы, приветливы и гостеприимны. Даже при первом знакомстве для них не составит больших затруднений перейти на «ты». Многие спрашивают, чем могут быть полезными, дают совет (даже когда их об этом не просят). В национальном менталитете сильны семейные ценности. «В израильских семьях на первом месте всегда стоят дети, в которых вкладывают все силы и любовь» [1]. Здесь никто никуда не спешит. Каждый знает свою работу, и никто не делает чужую. Они знают себе цену. Это государство, где религия имеет огромное значение. «Если на календаре религиозный праздник, то он важен абсолютно для всех, никто в этот день не будет работать» [2]. Почти всему населению Израиля свойственно хорошее чувство юмора, оно проявляется в различных шутках, которые они отпускают в отношении себя и своих друзей. «Суббота для израильтян – день особенный и священный. В этот день в Израиле не работают

большинство магазинов, рынков» [3]. В этот день граждане не выполняют никакой физической работы, не смотрят телевизор.

Средства массовой информации Израиля – совокупность печатных, эфирных и электронных изданий, доступных на территории страны. Здесь выходят десятки газет и журналов, работают многочисленные радио- и телекомпании, публикуются материалы в интернете. Средства массовой информации играют важную роль в политической, социальной и культурной жизни и являются основой развитого и грамотного общества.

Израильская пресса и телерадиовещательные компании отличаются разнообразием политических, религиозных и экономических взглядов и используемых языков. В Израиле выходит огромное число ежедневных, еженедельных и периодических газет и журналов. Все они принадлежат частному капиталу. Газеты Израиля «Га-Арец», «Jerusalem Post» (выходит на английском языке), «Едиот ахронот» сейчас популярны. К крупнейшим изданиям также относятся ежедневная ивритоязычная газета «Маарив» и бесплатная ивритоязычная газета «Исраэль Хайом», ставшая наиболее распространённой ежедневной газетой страны в середине 2010 года. Также здесь издаются ежедневная газета «Вести» на русском языке и на арабском – «Kul al-Arab», религиозная еженедельная газета на иврите «B'Sheva» финансовая ежедневная газета на иврите «Глобс». Много периодических изданий доступно в интернете. Большая часть газет выходит на иврите и арабском, имеется также секторальная пресса, в частности, на таких языках, как русский, немецкий и идиш.

Государственные каналы вели трансляции под управлением Израильского управления телерадиовещания вплоть до 2017 года, когда его сменила Израильская общественная радиовещательная корпорация. Большинство израильских семей имеют подписку на кабельные или спутниковые пакеты телеканалов. Многоязычие,

характерное для израильских СМИ, присутствует и здесь. Например, в середине первого десятилетия XXI века в базовый пакет кабельной компании «Хот» входили каналы на 12 языках. С ноября 2002 года в число центральных израильских каналов вошёл и русскоязычный. Радиостанция «Коль Израэль» ведёт вещание на восьми тематических каналах, осуществляя также заграничное вещание. Передачи ведутся на 17 языках. Помимо «Коль Израэль», в Израиле действуют две радиостанции, управляемые АОИ («Галей ЦАХАЛ» и «Галгалац»), и более десятка частных станций.

Телерадиовещание Израиля в зависимости от формы финансирования делится на общественное, коммерческое и государственное, в зависимости от формы распространения сигнала – на эфирное, кабельное и спутниковое. Общественный вещатель Израиля — Решут Ха-шидур («Управление вещания»), осуществляющий вещание на 1-м и 3-м телеканале, трёх радиостанциях (Решет Алеф, Решет Бет, Решет Гимел) и международной радиостанции «Решет Клитат Алия». Эфирные бесплатные коммерческие вещатели — «2 канал», «10 канал» и региональная радиостанция, эфирный платный коммерческий вещатель — Идан Плюс. Спутниковые бесплатные коммерческие вещатели — «9 канал», «Музыка 24», «Морешет» и «Хала ТВ», спутниковый коммерческий платный вещатель — Yes (принадлежит израильскому государственному оператору фиксированных и мобильных телефонии и интернета), кабельный коммерческий платный вещатель — Hot, вещают на основе лицензий Совета по кабельному и спутниковому телевидению, оба осуществляют также ретрансляцию бесплатных эфирных телеканалов. Государственные вещатели — «23 канал» (Министерство народного просвещения), «99 канал» (Ассамблея Государства), радиостанции «Галей Цахаль» и «Galgalatz» (Военное министерство). Существуют нелицензированные

радиостанции «Седьмой канал», «Коль Ха-Шалом» и «Коль Ха-Эмет».

Израильские медиа публикуют материалы на 10 различных языках, доминирующим среди которых является иврит. Для арабского населения Израиля, включая жителей территории, управляемой Палестинской национальной администрацией, ведётся публикация на арабском языке. В 1980-1990-е годы средства массовой информации пережили период глубоких изменений, в результате которых контроль над ними перешёл к ограниченному числу организаций, а газеты, издававшиеся политическими партиями, стали исчезать. В настоящее время большинство средств массовой информации контролируются тремя крупными частными конгломератами, базирующимися в Тель-Авиве.

Уровень цензуры в Израиле относительно низок в сравнении с другими странами, но свобода слова может быть ограничена, если публикация может навредить общественной безопасности. Средство массовой информации, статья которой подверглась цензуре, может обратиться с апелляцией в «комитет трёх», состоящий из представителя общественности, являющегося председателем, представителя армии и представителя прессы. Решения комитета носят обязательный характер, и за годы его работы было множество случаев отмены решений цензора.

В интернете можно найти немало интересного. Debkafile — сайт, посвящённый военной разведке, на иврите и английском языке. Jerusalem Online — новости на английском языке. Kikar HaShabbat — веб-сайт харедим на иврите. The Times of Israel — новостной веб-сайт на английском, арабском, французском и китайском языках. TLV1 — интернет-радио на английском языке. Walla! — веб-портал на иврите. Ynet — новостной веб-сайт на иврите. Ynetnews — новостной веб-сайт на английском языке.

Законодательство этой страны издает законы в сфере рекламы. Согласно закону, одобренному правительством, компаниям запрещается использовать для продвижения своей продукции рекламу, в которой участвуют манекенщицы и манекенщики, страдающие от анорексии. «Законопроект, запрещающий рекламу табачной продукции, утвердила законодательная комиссия Кнессета (парламент Государства Израиль)» [4]. Нарушителей ждут высокие штрафы. Торговые точки в магазинах, где продаются табачные изделия, должны быть в неприметном месте. Как считают авторы законопроекта, реализация таких запретов будет способствовать сокращению числа курящих среди молодежи. Также действует закон о запрете рекламирования алкоголя. Его запрещено рекламировать на уличных рекламных плакатах и на автобусах. Также рекламировать алкоголь нельзя знаменитостям – футболистам, киноактерам, фотомоделям. Единственной целевой аудиторией алкоголя являются взрослые люди. «Реклама будет содержать только имя бренда, внешнюю форму и место, где товар можно приобрести» [5]. Мера направлена, в первую очередь, на искоренение вредной привычки в среде молодежи в попытках избежать насилия в парках и на улицах.

Исходя из всего этого, можно сделать несколько выводов. Во-первых, при размещении рекламы стоит учитывать менталитет израильтян. В нем сильны семейные ценности. В израильских семьях на первом месте всегда стоят дети, в которых вкладывают все силы и любовь. Здесь никто никуда не спешит. Каждый знает свою работу, и никто не делает чужую. Религия имеет огромное значение. Если на календаре религиозный праздник, то он важен абсолютно для всех, никто в этот день не будет работать.

Во-вторых, СМИ Израиля достаточно развиты. Если говорить о печатных изданиях, то газеты «Га-Арец», «Jerusalem Post» (выходит на английском языке), «Едиот ахронот» сейчас популярны. К

крупнейшим изданиям также относятся ежедневная ивритоязычная газета «Маарив» и бесплатная ивритоязычная газета «Исраэль Хайом». Что касается радио, станция «Коль Исраэль» ведёт вещание на восьми тематических каналах, осуществляя также заграничное вещание. Передачи ведутся на 17 языках. Для размещения рекламы на телевидении лучше использовать «1 канал», «2 канал» или «3 канал». Хорошим интернет-ресурсом будет Walla! — веб-портал на иврите.

В-третьих, согласно закону, одобренному правительством, компаниям запрещается использовать для продвижения своей продукции рекламу, в которой участвуют манекенщицы и манекенщики, страдающие от анорексии. Законопроект, запрещающий рекламу табачной продукции, утвердила законодательная комиссия Кнессета (парламент Государства Израиль). Нарушителей ждут высокие штрафы. Торговые точки в магазинах, где продаются табачные изделия, должны быть в неприметном месте. Как считают авторы законопроекта, реализация таких запретов будет способствовать сокращению числа курящих среди молодежи. Также действует закон о запрете рекламирования алкоголя. Запрещено рекламировать на уличных рекламных плакатах и на автобусах. Также рекламировать алкоголь нельзя знаменитостям — футболистам, киноактерам, фотомоделям.

Литература

1. Культура Израиля // Arrivo [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.arrivo.ru/izrail/kultura-izrailya.html/>. – Дата доступа: 28.11.2018.
2. Бутейко, Н. Жизнь в Израиле: религия, менталитет, цены / Н. Бутейко // Лиза [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://liza.ua/blog/elena-butenko/zhizn-v-izraile-religiya-mentalitet-ceni/>. – Дата доступа: 28.11.2018.
3. Советы, статьи, обзор сайтов международных знакомств с иностранцами // Intdate [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://intdate.ru/vygodno-li-znakomstvo-s-izrailtyaninom/>. – Дата доступа: 28.11.2018.
4. Україно-Ізраїльський Інститут стратегічних досліджень // Інститут Голды Меїр [Електронний ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://goldameir.institute/2017/12/novyj-zakon-v-izraile-nikakoj-reklamy-sigarett/>. – Дата доступа: 28.11.2018.

5. Форум // Продуктовые инновации [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://foodinnovation.ru/forum/index.php?/topic/1006-в-израиле-запрещают-рекламу-алкоголя/>. – Дата доступа: 28.11. 2018.