

## Состояние рекламного рынка Греции

Описывая рекламный рынок Греции, нужно учитывать менталитет ее жителей. Греки предпочитают жить сегодняшним днем, они любят и умеют наслаждаться жизнью. Особое отношение здесь к деньгам: каждый грек стремится стать богатым, заработать большую сумму денег, однако трудиться и упорно работать над достижением своей цели готовы далеко не все. Именно поэтому в стране так популярны лотереи: местные жители традиционно покупают билеты. Греки умеют красиво и эффектно тратить деньги – на роскошную одежду, дорогие машины и развлечения. В стране не принято копить суммы и откладывать жизнь на потом. «Греки являются очень темпераментным и эмоциональным народом. Во время разговора они часто общаются на повышенных тонах и активно жестикулируют, касаясь друг друга. При встрече друзья целуют друг друга в обе щеки независимо от пола или возраста, рукопожатия обычно используются лишь при знакомстве. Традиционный знак согласия – кивок головой, в Греции обозначает отрицание. При этом греки очень быстро кивают снизу-вверх и обязательно цокают языком, подтверждая свое несогласие» [1].

В стране проживает огромное количество иностранцев. И к ним в Греции относятся очень либерально. Если грек не попросил называть его по имени, лучше всего обращаться по фамилии. При общении с незнакомым человеком лучше соблюдать дистанцию. Единственное, чего не потерпит ни один грек, – это покушения на его свободы и свободы его страны. Еще две черты, которые, будучи абсолютно противоположными друг другу, на удивление гармонично уживаются в характере греков. Это – знаменитое греческое благочестие и не менее известная греческая деловая хватка. «Нельзя

не упомянуть и о знаменитом греческом гостеприимстве, которое жизнерадостные люди, по сути, возвели в ранг трепетно чтимой национальной традиции. По приезду в Грецию вы будете сталкиваться с ним практически на каждом шагу. Сотрудники отеля окружают вас поистине домашней заботой и вниманием, в магазине хозяин примет ваш заказ с доброй, вежливой улыбкой, а в ресторане менеджер с огромной радостью и удовольствием подскажет вам, какие блюда из меню сегодня особо удались шеф-повару. Если же в Греции у вас есть друзья или бизнес-партнеры, и вам предстоит нанести им визит – готовьтесь к встрече, в сравнении с которой меркнет даже хваленое русское хлебосольство. Это будет не просто обычный ужин, а настоящий пир, где столы ломятся от вкусных блюд, вино течет рекой, а танцам и песням нет ни конца, ни края» [2].

Реклама стала обычным явлением повседневной жизни. Она навязывает людям свои определенные ценности, тем самым формирует массовое сознание. Организовывая спрос на товары, реклама оказывает положительное влияние на продвижение и покупку товара. Что же такое рекламный рынок и какая специфика его работы? Рекламный рынок — это то место, где пересекаются спрос и предложение на любые рекламные услуги, в следствии чего возникает их стоимость. Рекламный рынок Греции сократится на 11% за последнее время. На рекламной арене Греции происходят изменения. Связано это с тем, что экономика страны в последние годы сильно пошатнулась. Греция находится в состоянии долгового кризиса с 2010 года. «По прогнозам экспертов, рекламный рынок страны покажет отрицательную динамику развития. В частности, расходы на рекламу в Греции сократятся на 33,2%» [3].

Греция не имеет специальных кодексов и регулирует рекламную деятельность в рамках закона о недобросовестной конкуренции. Он был введен 16 декабря 1913 года. В нем располагаются нормы,

принятые законодательной властью Греции. В законе о защите прав потребителей Греции сказано, что давление на потребителя запрещено. «В Греции действует запрет на рекламу игрушек с 7:00 до 22:00, кроме того, полностью запрещена реклама военных игрушек» [4]. Как таковых ограничений в правилах размещения рекламы в Греции нет.

Законодательно ограничений доступа в интернет не предусмотрено. «Оскорбления и угрозы на национальной, расовой или религиозной почве, высказанные как в живую, так и в интернете, преследуются по закону. Конституцией и законом запрещаются произвольное вмешательство в личную жизнь, раскрытие тайны переписки, личной, семейной тайн или просмотр переписки без разрешения суда или юридической необходимости» [5]. Реклама в средствах массовой информации – это классическая реклама, платное обращение к обществу, которое распространяется через средства массовой информации для того, чтобы проинформировать социум о товарах или какой-либо услуге. СМИ являются не только каналами распространения рекламы, но и трансляторами информационной рекламной продукции. Но реклама также спокойно может располагаться в интернете, социальных сетях, на интернет-порталах, с помощью наружной рекламы и множество других панелей размещения.

В Греции предпочитают размещать рекламу на телевидении, которое очень популярно. Аудитория у рекламы на ТВ наибольшая среди всех СМИ. Доступ хотя бы к одному телеканалу имеют практически 100% населения страны. Около 75% взрослых ежедневно смотрят телеканалы Греции. Самыми популярными из них являются: 4E TV – религиозный телеканал, Achaia News – региональный телеканал Ахайя, Blue Sky TV – телевизионный канал Афин, Channel 9 – бизнес и экономика, Crete TV – местный телеканал Крита, ERT 1

World – телеканал Греции онлайн, ERT 3 Worldwide – телеканал Греции онлайн, ETV Hellas – региональный телеканал центральной Греции, Kontra Channel – телевизионный канал, Omega TV – телевизионный канал острова Родос, Samiaki TV – местный телеканал Самос, TV 100 – местный телеканал Салоник.

Журналами и рекламой в интернете больше остальных интересуются рекламодатели Греции. Поэтому реклама на этих платформах переходит на второе место. Популярность набирает Новая социальная сеть YAGREK. «Мне хотелось бы привлечь к новой сети с названием YAGREK (Я ГРЕК) как можно больше греков и филэллинов. На просторах виртуальной Греческой планеты мы сможем лучше выразить свою греческую душу и сблизиться», - говорит создатель портала и теперь уже социальной сети» [6]. Но не сбавили свои обороты остальные социальные сети и платформы. «Самой популярной социальной сетью в Греции оказался YouTube (93%), в то время как Facebook занял второе место (82%), а LinkedIn третье (61%). Поисковые ресурсы – 58%, ведение блогов – 49 % и Twitter – 46 %» [7].

Третье место занимает реклама на радио. Самыми популярными радиостанциями в Греции являются Ellinikos FM (Салоники), Eroticos FM (Салоники), Flash 96 (Афины), FM100 (Салоники), EPA σπορ (Афины). «Степень независимости того или иного СМИ определяется долей доходов, получаемых ими от рекламы, а также от государственных и частных субсидий. Поскольку страна с 20010 года переживает экономический кризис, рынок рекламодателей заметно сокращается. Так, на 28,41% сократился приток рекламы в печатные СМИ» [8]. Поэтому она и занимает четвертое место.

Из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы. Во-первых, для размещения успешной рекламы в Греции в первую очередь следует обратить внимание на менталитет страны, так как он

имеет свои особенности. Выигрышно будет использовать фразы, которые подчеркнут любовь к Греции, а также делать такие рекламные ролики, которые вызовут огромное количество эмоций. И стоит в рекламе показать или упомянуть, насколько греки гостеприимны. Во-вторых, хотя в данный момент на первом месте по популярности стоит телевидение, интернет (социальные сети и интернет-платформы) постепенно догоняет его. 21 век – век информационных технологий, поэтому стоит уделить больше внимания рекламе на просторах интернета, так как очень скоро это будет наиболее актуально. Такие социальные сети и торговые площадки, как YouTube, Facebook, LinkedIn, Twitter и YAGREK, стремительно обгоняют традиционные средства массовой информации. В-третьих, самые важные правила, которые стоит запомнить и усвоить на рекламном рынке Греции, это то, что длительный долговой кризис страны не пойдет на пользу при размещении рекламы, что действует запрет на рекламу игрушек с 7:00 до 22:00. Кроме того, полностью запрещена реклама военных игрушек.

#### **Литература**

1. Национальные традиции Греции, привычки и особенности местных жителей // Орандж смайл [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.orangesmile.com/destinations/greece/traditions.htm>. – Дата доступа: 02.11.2018.
2. Греческий характер // Ай лов Грис [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://www.ilovegreece.ru/about-greece/entertaining-greece/greek-mentality/greek-character1>. – Дата доступа: 02.11.2018.
3. Мировой рекламный рынок снижает прогнозы // Состав ру [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.sostav.ru/news/2012/10/01/zenithoptimedia/>. – Дата доступа: 03.11.2018.
4. Дети и реклама: зарубежный взгляд на проблему // Российский государственный социальный университет [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://childcult.rsu.ru/article.html?id=74233>. – Дата доступа: 03.11.2018.
5. Алкоголь-Справка-Центр правил // Алкоголь. Центр правил [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://support.google.com/adspolicy/answer/6012382?hl=ru>. – Дата доступа: 03.11.2018.
6. Новая социальная сеть YAGREK собирает в свои ряды греков и филэллинов // Понтос ньюс [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа:

<http://www.pontos-news.gr/ru/article/153788/novaya-socialnaya-set-yagrek-sobiraet-v-svoi-ryady-grekov-i-filellinov>. – Дата доступа: 04.11.2018.

7. YouTube и Facebook - любимые сайты греков // Русские Афины [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://rua.gr/news/sobmn/obschestvo/10941-youtube-i-facebook-lyubimye-sajty-grekov.html>. – Дата доступа: 04.11.2018.

8. Система печатных СМИ в Греции в условиях экономического кризиса // Медиаскоп [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/1589>. – Дата доступа: 04.11.2018.