***Максимович О.***

**Концепт «гламур» в структуре современного английского языка**

Лингвокультурология представляет собой перспективную, активно развивающуюся комплексную область научного знания о взаимосвязи и взаимовлиянии языка и культуры. Одним из ключевых понятий лингвокультурологии является культурный концепт [2].

В данной статье культурный концепт представлен как репрезентативная в языке оперативная содержательная единица сознания, которая культурно обусловлена и отражает комплекс всех представлений и ассоциаций, возникающих у носителя языка в связи с каким-либо явлением действительности.

Английское слово glamour возникло в средние века как вариант к grammar («грамматика», «книга»), заимствованного из фр. grammaire. Затем слово glamour приобрело значение магических заклинаний и чар. Годом первого письменного упоминания слова glamour является 1721. Шотландский поэт Алан Рамзай писал: «Когда дьяволы, колдуны и фокусники обманывают зрение, они, как говорят, набрасывают пелену на глаза зрителя (cast glamour o'er the eyes of the spectator)".

В 19 веке понятие «гламур» перешло в особую форму индивидуализма, после чего все признаки и свойства гламура стали непосредственно связаны с женским обликом. Современный гламур – собирательное обозначение роскошного стиля жизни, всего, что обычно изображается на обложках дорогих модных журналов; близости к общепринятым стандартам роскоши, шика, внешнего блеска. Таким образом, развитие значений гламура следующее: грамматика → сложная книга → книга заклинаний → колдовство, заклинания →очарование, шарм.

Далее проследим, как различные значения существительного *glamour* репрезентируются в современном английском языке. Так как наиболее ярко культурный концепт «гламур»представлен в текстах, повествующих о звездах шоу-бизнеса, в статьях о моде, то исследование в большей степени построено на основе информации из глянцевых журналов мод.

Наиболее часто слово *glamour* и все производные от него слова, такие как *glamorous, glam, glamorously*, употребляются для характеристики стиля, имиджа, внешности человека. Например, “Don’t you love Brittany Murphy’s girlie and **glam** make up effect?” [5, Р. 90]. «Неужели вам не нравится женственный и **гламурный** макияж Британи Мерфи?». Прилагательное *glam* («гламурный») употребляется с существительным *make up*(«макияж») и означает «яркий», «выразительный».

*Glamour, glam, glamorous* также употребляются в сочетании со словами, обозначающими аксессуары, предметы одежды и интерьера. “This season’s evening wear is about more than slinky dresses – take your pick from a wealth of **glamorous** options” [6, Р. 195]. «В этом сезоне вечерняя одежда представляет собой нечто большее, чем облегающие платья – выбери свое из богатой коллекции **гламурной** одежды». В приведенных примерах прилагательное *glamorous*(«гламурный») употребляется в сочетании с существительным *options* («предметы одежды») в значении «модный», «эффектный», «роскошный».

Слово g*lamour* может относиться не только к моде, имиджу, стилю в одежде, но также может характеризовать стиль жизни человека, в частности должность, профессию. Например, “I would like to think that the **glamour** and the inevitable aspects of artificiality in my job have never made the slightest impact on the way I live” [3]. Или же “There was something about cutter work — **glamour**, adventure, battling the elements, or just plain escapism — call it what you will, but once you had experienced it you had great difficulty in settling down to the more prosaic existence ashore” [3]. В данных примерах существительное g*lamour* употребляется для характеристики существительных*job* и *work* в значении «необыкновенность», «привлекательность». «Гламур в профессии» подразумевает специфическую атмосферу, ауру и подразумевает некое очарование и даже неестественность данной должности.

Гламур может быть связан с модой и престижем в спорте. Например, "I'd like to play for one of the **glamour** clubs like Wigan or Leeds and one day play at " [3]. «Я бы хотел играть за одну из самых **гламурных** футбольных команд, таких как Wigan или Leeds, и однажды сыграть в Wembley». *Glamour*употребляется в сочетании со словом *club* в значении «модный», «элитный», «престижный».

Таким образом, можно сделать вывод, что концепт «гламур» реализуется в различных контекстах не только как культурный концепт, но и как один из базовых элементов современной массовой культуры, характеристиками которого являютсяориентированность на гомогенную аудиторию, опора на эмоциональное, иррациональное, коллективное, бессознательное, «эскейпизм», «быстродоступность», «быстрозабываемость», традиционность и консерватизм. Наиболее полно концепт «гламур» реализуется в текстах, повествующих о моде, употребляется для характеристики стиля и имиджа человека, а также для обозначения образа, стиля жизни, в частности для описания определенной деятельности, профессии.

Источники:

1. Грамматика, гримуар, гламур [Электронный ресурс]., 2006. – Режим доступа: http://rosseau.livejournal.com. – Дата доступа: 6.03.2010.
2. Концепт Glamour [Электронный ресурс]. Кафедра англ. филологии №2 КемГУ. Копытова З. А., 2008. – Режим доступа: http://сonference.kemsu.ru. – Дата доступа: 5.03.2010.
3. British National Corpus [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.natcorp.ox.ac.uk.– Date of access: 5.03.2010.
4. Oxford English Dictionary [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.oed.com.– Date of access: 5.03.2010.
5. Cosmopolitan. – 2008. – №2. – P. 38-91.
6. Vogue. – 2001. – №9. – P. 90-195.