

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

О.И. Чуприс



20.12.2018
Регистрационный № УД- 6300 /уч.

ПСИХОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
цикла дисциплин специальной подготовки
для специальности II ступени высшего образования (магистратуры):
1-23 80 03 Психология**

2018 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 80 03 2012
и учебного плана № Е23-292/уч. - 2017

СОСТАВИТЕЛИ:

А.С. Солодухо – доцент кафедры психологии Белорусского государственного университета, кандидат психологических наук;

Г.А. Фофанова – доцент кафедры психологии Белорусского государственного университета, кандидат психологических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой психологии Белорусского государственного университета
(протокол № 3 от 27.11.2018 г.);

Советом факультета философии и социальных наук БГУ
(протокол № 5 от 19.12.2018 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина входит в состав компонента учреждения высшего образования второй ступени цикла дисциплин специальной подготовки по специальности 1-23 80 03 «Психология».

«Психология коммуникации» является дисциплиной, которая раскрывает социально-психологические детерминанты, определяющие особенности реализации межличностной, внутригрупповой и массовой коммуникации субъектов в различных социальных системах и Интернет-среде.

Учебная дисциплина «Психология коммуникации» изучается в третьем семестре. Содержание дисциплины тесно связано с содержанием таких учебных дисциплин, как «Социальная психология», «Методология, теория и методы психологических исследований», «Качественные методы исследования в психологии».

Цель дисциплины – раскрыть возможности применения психологических знаний к вопросам анализа, организации и обучения эффективным приемам и способам коммуникативного взаимодействия в различных социальных средах.

Задачи дисциплины:

- охарактеризовать современное состояние научных и прикладных исследований коммуникации в психологических науках;
- сформировать представление у слушателей о детерминантах и механизмах воздействия на личность и группу в различных видах коммуникации;
- рассмотреть особенности реализации коммуникации в различных социальных средах;
- развить общий уровень коммуникативной компетентности слушателей дисциплины;

В результате изучения дисциплины «Психология коммуникации» студенты должны **знать:**

- социально-психологические особенности коммуникации в различных социальных общностях;
- детерминанты и механизмы воздействия на личность и группу при массовой коммуникации;
- технику эффективного профессионального общения;
- психологические процессы массовой коммуникации;
- психологические типы журналистских текстов;
- теоретико-методологические основы социально-психологического тренинга и других групповых форм работы

В результате изучения дисциплины «Психология коммуникации» студенты должны **уметь:**

- применять в практике техники установления контактов с людьми;
- анализировать собственные установки, ценности, особенности своей личности;

- обладать навыками организации и проведения научного и прикладного исследования в сфере социальной коммуникации;

В результате изучения дисциплины «Психология коммуникации» студенты должны **владеть**:

- осуществлять работу по выявлению и устранению причин, снижающих эффективность коммуникации в различных социальных сферах;
- проводить социально-психологическую экспертизу различных видов массовой коммуникации;
- разрабатывать и проводить различные виды социально-психологических тренингов и иных форм групповой работы

Требования к **компетенциям** специалиста. Освоение программы должно обеспечить формирование следующих компетенций:

Академических. Специалист должен:

АК-2. Иметь методологические знания и исследовательские умения, обеспечивающие решение задач научно-исследовательской, научно-педагогической, учебно-методической, экспертно-аналитической, организационно-управленческой, практической и инновационной деятельности.

АК-3. Уметь на практике использовать знания в области современных информационных технологий и навыки решение задач научно-исследовательской, научно-педагогической, учебно-методической, экспертно-аналитической, организационно-управленческой, практической и инновационной деятельности.

АК-4. Иметь склонность к постоянному самообразованию.

Социально-личностных. Специалист должен:

СЛК-1. Опирается в своей работе на профессиональные этические нормы и стандарты поведения.

СЛК-3. Занимать ответственную социальную позицию при принятии решений в рамках профессиональной компетенции, проявлять профессионализм, инициативу и креативность при действиях в нестандартных и проблемных ситуациях.

СЛК-4. Владеть коммуникативными способностями и навыками эффективного взаимодействия в научной, трудовой и социально-общественной сферах жизнедеятельности.

СЛК-6. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.

СЛК-7. Использовать в практической деятельности основы трудового законодательства и правовых норм.

СЛК-8. Логично, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики.

СЛК-9. Быть способным к сотрудничеству и работе в команде.

Профессиональных. Специалист должен быть способным:

ПК-3. Владение основными элементами современной интернет-культуры, навыками использования сетевых сервисов и организации поиска информации в сетях.

ПК-4. Владение основными методами, способами и средствами

получения, хранения, переработки информации, наличием навыков работы с компьютером как средством управления информацией.

ПК-7. Учитывать индивидуально-психологические и личностные особенности людей разных возрастов, стилей их жизнедеятельности, познавательной и профессиональной деятельности.

ПК-9. Готовностью использовать основные социально–гуманитарные знания в профессиональной деятельности.

ПК-10. Знанием этических и правовых норм, регулирующие социальные отношения и использовать их в своей профессиональной деятельности, в том числе этические стандарты.

ПК-11. Владением методологией познания и преобразования социальной и психической реальности.

ПК-13. Знанием основных закономерностей и процессов социальной и психической жизни.

ПК-14. Умением самостоятельно принимать профессиональные решения с учетом их социокультурных и индивидуально-личностных последствий.

ПК-15. Умением самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

Форма получения высшего образования: очная и заочная.

На изучение учебной дисциплины «Психология коммуникации» учебным планом *очной формы* получения образования отводится 90 учебных часов, из них 34 – аудиторных, распределение которых по видам занятий включает в *третьем* семестре: 16 часов лекционных, 6 часов практических занятий и 12 часов семинарских занятий.

Формы текущей аттестации по учебной дисциплине: зачет (3 семестр, 3 зачетные единицы).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Феноменология коммуникативного процесса

Представление об общении как многогранном явлении. Соотношение понятий: общение и коммуникация; общение и взаимопонимание; общение и отношения; общение и взаимовлияние; общение и взаимодействие. Соотношение понятий общение и личность. Влияние общения на личность и личности на результаты общения. Личность как субъект общения. Феномен "неподтвержденной" личности.

Общение и деятельность. Общение и социальные отношения. Межкультурное общение. Социально-психологические функции общения: взаимосвязь, взаимопроявление, взаимопознание, согласование, преобразование личности.

Процессуальный подход к изучению коммуникации. Семиотический подход к изучению коммуникации. Структурный подход к изучению коммуникации. Деятельностный подход к изучению коммуникации. Диалогический подход к изучению коммуникации. Модель коммуникации М.М.Бахтина. Концепция диалогической самости Х.Херманса. Социально-конструктивистская традиция в исследовании социального взаимодействия

Интерактивная модель общения. Линейная коммуникативная модель. Трансакционная модель общения. Теория обмена как объяснительная модель межличностного общения. Ролевая парадигма и драматургический подход к объяснению межличностного общения (Дж.Мид, И.Гофман). Когнитивные модели межличностного общения (теория структурного баланса; теория конгруэнтности; теория каузальной атрибуции). Модель межличностного общения в гуманистической психологии.

Тема 2. Научные методы исследования коммуникации в психологии

Качественная и количественная методология в исследовании коммуникации. Интервью как метод исследования коммуникации. Структурированное и полуструктурированное интервью. Свободное интервью.

Наблюдение. Стандартизованное и свободное наблюдение. Включенное и дистантное наблюдение. Проблема развития перцептивных эталонов восприятия. Анализ текстов как метод исследования глубинного содержания коммуникации. Контент-анализ. Нарративный анализ. Дискурсный анализ. Биографический метод. Фокус-группы. Исследование социальных сетей и социометрический метод. Моделирование. Игровые методы. Психодиагностические методики измерения коммуникативных качеств личности.

Тема 3. Прикладные методы в исследовании коммуникации

Теоретико-методологические основы социально-психологического тренинга. Этические границы полномочий ведущего тренинга. Структура и временная организация тренинговой группы. Жизненный цикл тренинговой группы.

Психодрама и социодрама как разновидность групповой работы. Тренинг коммуникативных умений. Тренинг сензитивности. Тренинг ассертивного поведения. Тренинг уверенности в себе. Тренинг лидерства. Тренинг организационных изменений

Организация групповой дискуссии и «мозгового» штурма. Группа синектических методов. Методы активизации творческого мышления. Методологические основы проведения фокус-групповых исследований.

Тема 4. Социально-психологические детерминанты эффективности межличностной коммуникации

Понятие о социально-перцептивной стороне коммуникативного процесса. Виды социальной перцепции. Основные характеристики социально - перцептивных образов, понятий, представлений, установок, стереотипов: эмоционально-когнитивная нерасчлененность, унифицированность, консерватизм, ригидность. Уровни восприятия другого человека. «Первое впечатление» как уровень понимания. Факторы, влияющие на содержание первого впечатления. Эталоны и стереотипы как результат понимания в общении. Характеристики процесса понимания. Атрибутивные компоненты понимания в общении.

Механизмы межличностного познания: эмпатия, идентификация и рефлексия. Функционально-экспрессивные характеристики внешности партнера как пусковой механизм интерпретации личности. Внешнее, экспрессивное "Я" личности и проблема предъявления себя в общении. Компоненты экспрессивного Я личности: устойчивые, среднеустойчивые и динамические параметры выражения.

Факторы адекватности межличностного познания. Проблема точности межличностного познания. Понимание и интерпретация в межличностном общении. Особенности интерпретации: пристрастность, субъективность, редукция содержания понятий к личному опыту, незавершенность формирования знания о человеке. Особенности влияния личностных черт на интерпретацию поведения человека. Социально-перцептивные способности личности. Понятие о взаимопонимании в межличностном общении. Стратегии взаимопонимания.

Тема 5. Особенности коммуникации в социальных группах

Социально-психологическая феноменология малой группы. Совместная деятельность как феномен межличностной коммуникации. Групповая психотерапия как специфическая форма коммуникации. Групповая поляризация. Механизмы принятия группового решения. Конфликт в малой группе – закономерности и специфика его протекания. Диагностика конфликта. Медиация и посредничество в конфликтной среде.

Основополагающие признаки организационной системы. Типология организационных систем. Социально-психологический климат организации. Организационная культура и организационная философия. Кризисные точки существования организации. Модель непрерывных организационных

изменений К.Левина. Модель эпизодических изменений организационной системы. Клинический подход к управленческому менеджменту (Л.Тобиас). Место и роль сотрудника по работе с информационной средой организации.

Диагностика персонала организации. Упорядочивание и оптимизация информационных потоков в организации. Медиация конфликтов в организации. Разработка и организация взаимодействия с макро-социальной средой

Базовые признаки семейной системы. Функциональные и дисфункциональные семейные системы. Этапы развития семейной системы. Культурные, социальные и микро-социальные детерминанты функционирования семейной системы. Семейная история как основа дисфункциональности коммуникации в системе. Базовые мифы семейной системы. Функциональные и дисфункциональные стабилизаторы. Методика семейной генограммы.

Тема 6. Массовые коммуникативные процессы

Стихийные и организованные массовые коммуникативные процессы. Психологические детерминанты влияния массовых коммуникативных процессов на личность. Пропагандистское и рекламное воздействие на личность. Приемы и методы работы с аудиториями СМИ. Слухи. Паника.

Средства массовой информации как основной генератор слухов. Понятие «агрессивное меньшинство». Мода как социально-психологический феномен. Механизмы влияния, используемые в рекламном, пропагандистском и агитационном воздействии на публику.

Психологический подход к исследованию аудитории. Включенность аудитории в массовую коммуникацию. Стратификация аудитории в соответствии с образом жизни и ценностями личности. Психологические концепции ориентированности канала коммуникации. Особенности восприятия аудиторией «человека в кадре»

Тема 7. Особенности Интернет-коммуникации

Психология коммуникации в Интернет. Интернет-зависимость как феномен психологии общения. Феномен «виртуальных» социальных сетей. Интернет как источник декомпенсации. Понятие и основные характеристики Net-мышления (приближенность к естественному времени, спонтанность, активность, индивидуальность, децентрация, уход от традиционных социальных норм). Стандарты коммуникации в парадигмах Web 1.0, Web 2.0 и Web 3.0. Разновидности поведения во всемирной Сети: троллинг, кибербуллинг. Субкультура пабликов. Сетевые сообщества. Стилистика коммуникативного поведения. Мем как элемент современной субкультуры.

Тема 8. Типология коммуникативных текстов

Психологические закономерности восприятия коммуникативного текста (устного и письменного). Понятие и структура восприятия. Предметность, константность и целостность восприятия. Когнитивный диссонанс. Основные закономерности логического построения журналистского текста. Культурная

парадигма и тип мышления. Установление диалогового отношения автора текста с читателем. Типы текстов по Е. Прониной. Мифологический тип текста, его функции, стиль, эффект воздействия. Убеждающий тип текста. Прагматический текст. Гедонистический текст. Смысловывляющий текст. Сетевой текст. Основные характеристики текстов. Креолизированный текст как символическая репрезентация текстовой активности субъекта в Интернет.

Социально-психологическая экспертиза коммуникативных текстов. Основания для проведения экспертизы. Роль и место эксперта. Основные принципы проведения социально-психологической экспертизы. Основные концепции экспертизы текстов. Психологическая и лингвистическая составляющая содержания текстов.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.
ДНЕВНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Феноменология коммуникативного процесса	2		2				доклады на семинарских занятиях
2	Научные методы исследования коммуникации в психологии	2		2				доклады на семинарских занятиях
3	Прикладные методы исследования коммуникации	2		2				доклады на семинарских занятиях
4	Социально-психологические детерминанты эффективности межличностной коммуникации	2		2				доклады на семинарских занятиях
5	Особенности коммуникации в социальных группах	2		2				оценивание на основе кейс-метода
6	Массовые коммуникативные процессы	2	2					доклады на семинарских занятиях
7	Психологические особенности Интернет-коммуникации	2	2					доклады на семинарских занятиях
8	Типология коммуникативных текстов	2	2	2				письменные отчеты по практическим работам
	ИТОГО	16	6	12				34

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Научные методы исследования коммуникации в психологии	2						
3	Прикладные методы исследования коммуникации			2				доклады на семинарских занятиях
4	Особенности коммуникации в социальных группах	2						
5	Психологические особенности Интернет-коммуникации	2	2					письменные отчеты по практическим работам
6	Типология коммуникативных текстов	2						
	ИТОГО	8	2	4				12

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

1. Блэкуэлл, Р.Д. Поведение потребителей / Р. Д.Блэкуэлл, П. У.Минидиард, Дж. Энджел // СПб.: Питер. - 2007. - 944 с.
2. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. / Е.Л.Доценко. — М.: Ростов на Дону: Феникс. — 1997.
3. Леонтьев А.А. Психология общения /А.А.Леонтьев. — М.: Смысл. — 1999 — 365 с.
4. Фельсер, Г. Психология потребителей и реклама. / Г.Фельсер. — Харьков: Гуманитарный центр, 2009. — 702 с.
5. Филипс, У. Трололо. Нельзя просто так взять и выпустить книгу про троллинг /У. Филипс. — М.: Альпина паблишер, 2016. — 304 с.
6. Чалдини, Р. Психология влияния. /Р. Чалдини. — СПб.: Питер 1999. — 288 с.
7. Янчук В.А. Введение в современную социальную психологию. — М., 2007.
8. Fiske J. The introduction to communication studies. — NY., Metro, 1981.
9. Texts and Practices. Readings in Critical Discourse Analysis. / Caldas-Coulthard C.R., Coulthard M. (eds.). - London and New York: Routledge, 1996. — 216
10. Worthram, S. Narrative in action: A Strategy for Research and Analysis/ S. Worthram. — New York: SAGE Publication, 2001.- 183 p.
11. Kosinski, M., Stillwell, D. J., & Graepel, T. (2013). Private traits and attributes are predictable from digital records of human behavior. Proceedings of the National Academy of Sciences (PNAS), 110(15), 5802–5805.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Гадамер, Х.-Г. Истина и метод: основы философской герменевтики /Х.-Г. Гадамер. — М.; Прогресс, 1988. — 704 с.
2. Гудвин, Д. Исследование в психологии: методы и планирование / Д. Гудвин. — СПб.: Питер, 2004. — 558 с.
3. Дейк, Т.А. ван. Язык, познание, коммуникация / Т.А. ван Дейк. — М.: Прогресс, 1989. — 315 с.
4. Доценко, Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. /Е.Л.Доценко. — М.: ЧеРо, 1997. — 344 с.
5. Квадратура смысла: французская школа анализа дискурса/ общ. ред. П. Серио; предисл. Ю.С. Степанова. — М.: ОАО ИГ Прогресс, 1999. — 416 с
6. Квале, Ш. Исследовательское интервью / Ш. Квале. — М.: Прогресс, 1998. — 220 с.
7. Лакан, Ж. Инстанция буквы в бессознательном, или судьба разума после Фрейда / Ж. Лакан. — М.: Русское философское общество, 1997. — 183 с.
8. Лебедев-Любимов, А. Психология рекламы /А. Лебедев-Любимов. — СПб.: Питер, 2003. — 320 с.

9. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна / Ж.-Ф. Лиотар. – СПб.: Алетейя, 1998. – 160 с
- 10.Петренко, В.Ф. Конструктивистская парадигма в психологической науке /В.Ф. Петренко. // Психологический журнал. – 2002. - № 3. - С. 113-121.
- 11.Поттер Дж. Дискурс-анализ как метод исследования естественно протекающей речи/ Дж. Поттер. // Иностранная психология. – 1998. - №10. - С. 36 – 45
- 12.Психотерапевтическая энциклопедия (под общ. ред. Б.Д. Карвасарского). – СПб.: 1998. – 752 с.;
- 13.Солодухо, А.С. Психологическая экспертиза скрытой рекламы: проблемы и перспективы / А.С. Солодухо, Г.А. Фофанова. // Философия и социальные науки. – 2014. – № 4. – С. 75-78.
- 14.Стак, Э. Коучинг на предприятии. Станьте менеджером-тренером. / Э. Стак. – М.: Институт консультирования и системных решений, 2006. – 206 с.
- 15.Тобиас, Л. Психологическое консультирование и менеджмент: взгляд клинициста /Л. Тобиас. – М.: Класс, 2004. – 180 с.
- 16.Фофанова Г.А. Возможности и ограничения психологической экспертизы рекламы / Г.А.Фофанова, А.С.Солодухо // Современные проблемы прикладной юридической психологии [Электронный ресурс] : материалы I Междунар. науч.-практ. интернет-конф., Минск, 23 нояб. 2017 г. / редкол. : И. А. Фурманов (отв. ред.)[и др.]. — Электрон. дан. (2,75 Мб). — Минск : Изд. центр БГУ, 2017. — с. 171-177
- 17.Янчук, В.А. Введение в современную социальную психологию: учебное пособие для вузов. /В.А. Янчук. – Минск: АСАР, 2005. – 768 с.
- 18.Kosinski, M. (2013). With big data comes big responsibility. Financial Times. <https://www.ft.com/content/1c3e27ee-8b2f-11e2-8fcf-00144feabdc0>
- 19.Matz, S. C., Kosinski, M., Nave, G., & Stillwell, D.J. (2017) Psychological targeting as an effective approach to digital mass persuasion. Proceedings of the National Academy of Sciences (PNAS).

ЗАДАНИЕ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ (заочная форма получения образования)

«Психологическая экспертиза коммуникативного текста»

Студенту необходимо провести психологическую экспертизу коммуникативного текста на основании методологии Интернет-исследований, используемых в модели У. Филипс.

Используется модифицированная модель психологического анализа коммуникативного текста У. Филипс.

Процедура 1. Выделение респондентом наиболее значимого объекта в тексте и обоснование выбора.

Процедура 2. Фиксация и анализ составленного респондентом рассказа, связанного с объектом.

Процедура 3. Выявление глубинной семантики образов.

Процедура 4. Написание психологически обоснованной интерпретации текста.

ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ (очная форма получения образования)

«Психологическая экспертиза коммуникативного текста»

Студенту необходимо провести психологическую экспертизу коммуникативного текста на основании методологии Интернет-исследований, используемых в модели У. Филипс.

Используется модифицированная модель психологического анализа коммуникативного текста У. Филипс.

Процедура 1. Выделение респондентом наиболее значимого объекта в тексте и обоснование выбора.

Процедура 2. Фиксация и анализ составленного респондентом рассказа, связанного с объектом.

Процедура 3. Выявление глубинной семантики образов.

Процедура 4. Написание психологически обоснованной интерпретации текста.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основными средствами диагностики результатов учебной деятельности на *очной форме* получения образования являются отчеты по применению кейс-метода, письменные отчеты по практическим работам, доклады на семинарских занятиях.

Текущая оценка учебной деятельности (рейтинг) представляет собой среднее арифметическое оценок за выполнение докладов на семинарских занятиях, письменных отчетов по практическим занятиям.

Основными средствами диагностики результатов учебной деятельности на *заочной форме* получения образования являются доклады на семинарских занятиях и отчеты по применению кейс-метода и оценка контрольной работы.

Текущая оценка учебной деятельности (рейтинг) представляет собой среднее арифметическое оценок за контрольные работы и решения кейсов.

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ

Итоговая оценка формируется на основе:

- 1.Правил проведения аттестации студентов (Постановление Министерства образования Республики Беларусь № 53 от 29 мая 2012 г.);
- 2.Положения о рейтинговой системе оценки знаний по дисциплине в БГУ (Приказ ректора БГУ от 18.08.2015 г. № 382-ОД);
- 3.Критериев оценки знаний студентов (письмо Министерства образования от 22.12.2003 г.).

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Актуальные направления психологической практики	психологии	нет	Изменений не требуется. Протокол № 3 от 27.11.2018 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 20____ / 20____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры психологии (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
д. п. н., профессор _____ И.А. Фурманов

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета философии и социальных наук
д. и. н., доцент _____ В.Ф. Гигин