

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А. В. Данильченко

(подпись)

« 21 »

(дата утверждения)

2015 г.

Регистрационный № УД- /уч.



СТРАТЕГИИ ЛИДЕРСТВА

(название дисциплины)

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:
1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)
направления специальности:
1-26 02 02-08 Менеджмент (инновационный)

2015 г.

Пояснительная записка

Дисциплина «Стратегии лидерства» относится к циклу дисциплин по выбору учебного плана специальности 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям) направления специальности: 1-26 02 02-08 Менеджмент (инновационный).

Учебная программа разработана в соответствии с требованиями, предъявляемыми к содержанию курса стандартом высшего образования.

Учебная дисциплина «Стратегии лидерства» изучает теоретико-методологические аспекты формирования эффективной стратегии лидерства в условиях бизнес среды. Необходимость изучения лидерства обусловлена тем обстоятельством, что в настоящее время на рынке труда недостаточно менеджеров, способных осуществлять стратегическое управление большими массивами ресурсов (материальных, нематериальных, трудовых и др.) и информации. Формирование и реализация эффективной стратегии лидерства будет способствовать повышению качества управленческого труда менеджеров.

Целью изучения дисциплины «Стратегии лидерства» является подготовка квалифицированных специалистов, обладающих знаниями и практическими навыками рационального бизнес-лидера, способного стратегически мыслить в условиях развивающейся рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- изучение специфики, основных элементов, факторов, критериев и стилей лидерства в рыночной экономике;
- проведение анализа хозяйственного лидерства;
- овладение основами оценки стратегии лидерства;
- приобретение навыков развития лидерства, требуемых для профессиональной подготовки специалистов экономического профиля.

В результате изучения дисциплины студенты должны

ЗНАТЬ:

- стратегии лидерства;
- принципы обеспечения лидерства в различных хозяйственных ситуациях;
- методику анализа стратегии лидерства;
- принципы формирования рабочей команды, ориентированной на нововведения;
- особенности лидерства в зарубежных компаниях.

УМЕТЬ:

- применять методы системного анализа хозяйственных ситуаций;
- выбирать рациональную стратегию лидерства с учетом специфики хозяйственной ситуации;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками применения тестовых оценок стратегии лидерства;
- навыками разработки стратегии лидерства;

Базовыми дисциплинами для изучения курса «Стратегии лидерства» являются: «Теоретические основы менеджмента», «Экономика организации (предприятия)».

Распределение общих и аудиторных часов по семестрам для очной формы обучения: дисциплина «Стратегии лидерства» читается в 6 семестре: общее количество часов 142, из них аудиторных часов 68, в том числе 34 часа – лекции, 34 часа – практические занятия. Форма текущей аттестации – экзамен в 6 семестре.

Распределение общих и аудиторных часов по семестрам для заочной формы обучения: дисциплина «Стратегии лидерства» читается на 5 курсе, для заочной сокращенной – на 2 курсе: общее количество часов 142, из них аудиторных часов 16, в том числе 8 часов – лекции, 8 часов – практические занятия. Контрольная работа в 4 семестре. Форма текущей аттестации – экзамены в 9 семестре для заочной формы обучения, в 4 семестре для сокращенной заочной формы обучения.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Основные понятия теории стратегии лидерства. Введение в бизнес-лидерство

Базовые понятия лидерства. Элементы лидерства. Факторы лидерства. Концепции лидерства. Эффективные стратегии лидерства. Моделирование в лидерстве. Модель евроменеджера. Зонально-графический анализ влияния стиля лидерства. Моделирование межуровневого анализа влияния стиля лидерства. Оценка стратегии лидерства. Преобразующее лидерство. Международное лидерство. Развитие стратегии лидерства.

Тема 1. Теоретические аспекты лидерства

Лидерство и деловая активность предприятия. Современные подходы к хозяйственному лидерству. Элементы лидерства: лидер, последователи, группа. Типы лидеров. Основные определения и концепции лидерства. Характеристика теорий лидерства. Коэффициент интеллекта IQ. Относительность интеллекта. Классификация интеллекта. Новые области интеллекта. Понятие креативного лидера. Основные характеристики власти. Этические принципы лидерства.

Тема 2. Анализ стратегии хозяйственного лидерства

Стратегии лидерства. Система факторов, формирующих стратегию лидерства. Комплексность стратегий. Единичные (субъективные факторы). Классификация стратегий. Анализ стратегий лидерства. Способы анализа стратегии: однофакторный, двухфакторный, четырехфакторный, многофакторный анализ. Зависимость эффективности стратегии от хозяйственной ситуации. Основные параметры хозяйственной ситуации. Алгоритм выбора рациональных стратегий лидерства.

Тема 3. Эффективность стратегии лидерства

Основные параметры хозяйственных ситуаций. Ситуационная зависимость эффективности лидерства. Противоречия авторитарного лидерства и инновационного менеджмента. Алгоритм выбора рациональных стратегий лидерства. Динамика требований к лидеру. Качества современного лидера и его отличия от менеджера.

Тема 4. Стили бизнес-лидерства

Закон, принципы и стиль лидерства. Методы и стиль лидерства. Стиль в системе задач и функций управления. Подход с позиции личных качеств лидера.

Характеристика и виды управленческих отношений. Организационные структуры и стиль лидерства. Новые задачи и стиль управления.

Стиль и основные категории менеджмента: принципы, методы, задачи, функции. Качества лидера. Качество управленческого труда. Модель стиля

Тема 5. Практика хозяйственного лидерства

Критерии качества управленческого труда и лидерства. Определение ценностных ориентаций. Формирование видения будущего. Эксперимент и риски в лидерстве. Развитие уверенности в лидерстве. Развитие лидерского потенциала. Лидерство как тиражирование будущего.

Анализ зависимости производственных результатов от стиля лидерства. Зависимость успехов предприятия от лидерства. Зонально-графический анализ влияния стиля лидерства. Моделирование межуровневого анализа влияния стиля лидерства.

Сущность деятельности бизнес-лидера. Управленческая деятельность бизнес-лидера. Особенности креативного менеджмента. Понятие техники работы менеджера. Взаимосвязь техники с методами и стилем управления. Классификация техник работы менеджера.

Стиль работы мастера и успехи коллектива. Стиль начальника цеха и успехи коллектива. Эффективность индивидуальных стилей лидерства.

Тема 6. Оценка стиля и стратегии лидерства

Системность оценки лидерства. Оценка стиля и стратегии лидерства по качествам руководителя. Приоритетность качеств. Оценка по методам управления. Оценка по характеристикам коллектива. Тестовые оценки фактических и желаемых стилей лидерства и стратегий лидерства. Характеристики лидерства на различных стадиях развития предпринимательского менеджмента. Тенденции развития хозяйственного лидерства.

Тема 7. Групповое бизнес-лидерство

Характеристика рабочих групп. Групповое лидерство на основе консенсуса. Консенсусная стратегия и конкретизация целей. Лидерство на основе внутренней интеграции. Выработка групповых стратегий, мотивации, иерархии и культуры. Групповое лидерство на основе организационной культуры. Базовые предпосылки групповой культуры.

Тема 8. Преобразующее бизнес-лидерство

Особенности преобразующего лидерства. Механизмы изменений. Анализ внешних причин изменений. Подходы к преодолению сопротивления преобразованиям. Этапы осуществления изменений. Управление будущим.

Преобразующее лидерство и его особенности. Групповой характер преобразующего лидерства. Возрастные особенности преобразующего лидерства. Условия и тенденции успешных изменений. Принципы и механизмы изменений. Критерии успеха. Факторы и правила успешного лидерства. Стратегическое лидерство. Лидерство как тиражирование бизнеса.

Основы техники ведения бизнес - переговоров. Подготовка переговоров: последовательность информационно-аналитических действий. Формирование

команды, составление плана - регламента. Стратегии переговорного процесса: избегание, приспособление, конкуренция, компромисс, сотрудничество. Переговорные функции. Последовательность переговоров.

Тема 9. Стратегии успешного бизнес-лидерства

Критерии успеха. Правила лидерства. Принципы успешного лидерства (причинно-следственные связи, контроль событий, случайности, соответствия). Стратегии успешного лидерства.

Тема 10. Международное лидерство

Понятие мультикультурного менеджмента. Стратегические альянсы. Корпоративные образования. Транснациональные корпорации. Американское лидерство. Японский стиль управления. Особенности лидерства европейских фирм. Особенности и практика лидерства в международном бизнесе.

Тема 11. Стратегическое развитие бизнес-лидерства

Стратегическое развитие лидерства. Развитие лидерского потенциала. Сетевая организация. Уровни виртуальной организации. Построение виртуальной организации – предпосылка развития бизнес-лидерства.

Тема 12. Эмоциональный интеллект и стратегии лидерства

Структура интеллектуального потенциала лидерства. Особенности эмоционального потенциала. Характеристики успешных лидеров и устойчивых компаний. Развитие эмоционального потенциала лидерства. Самоуправляемое обучение. Характеристики эффективных стратегий лидерства. Эффективные лидеры цифровой эпохи.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА (для очной формы обучения)

Название раздела, темы	Количество ауд. горных часов		Количество часов УСП	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
	Лекции	Практические занятия				
2	3	4	5	6	7	8
«Стратегии лидерства» (68 часов)	34	34	-	-	-	экзамен
Основные понятия теории стратегии лидерства. Введение в бизнес-лидерство	2	-	-	-	-	-
Теоретические основы лидерства	2	2	-	Мультимедийная презентация лекции	[1] [3-4]	Устный опрос, тесты
Анализ стратегии хозяйственного лидерства	4	4	-	Мультимедийная презентация лекции	[1-2] [4]	Доклады, тесты
Эффективность стратегии лидерства	2	4	-	Мультимедийная презентация лекции	[5] [7-10]	Тесты, доклады
Типы бизнес-лидерства	2	2	-	Мультимедийная презентация лекции	[4] [6-8]	Доклады
Практика хозяйственного лидерства	2	4	-	Мультимедийная презентация лекции	[8] [10-15]	Рефераты, доклады
Оценка стиля и стратегии лидерства	4	2	-	Мультимедийная презентация лекции	[2] [4-8]	Контрольная работа
Групповое бизнес-лидерство	4	4	-	Мультимедийная презентация лекции	[4] [11-12]	Тесты, доклады
Преобразующее бизнес-лидерство	2	2	-	Мультимедийная презентация лекции	[3] [4-6]	Устный опрос, тесты, решение задач
Стратегии успешного бизнес-лидерства	2	2	-	Мультимедийная презентация лекции	[1-4] [16-18]	Доклады, рефераты

2	3	4	5	6	7	8
Междунациональное лидерство	2	4	-	Мультимедийная презентация лекции	[1-5] [12-20]	Устный опрос, решение задач
Стратегическое развитие бизнес-лидерства	4	2	-	Мультимедийная презентация лекции	[1-4] [7-11]	Доклады, рефераты
Эмоциональный этикет и стратегия лидерства	2	2	-	Мультимедийная презентация лекции	[1-3] [4]	Контрольная работа

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА (для заочной формы обучения)

Название раздела, темы	Количество		Лекции	Практические занятия	Количество часов УСР	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
	Лекции	Практические занятия						
2	3	4	5	6	7	8		
Стратегии лидерства» (16 часов)	8	8						экзамен
Основные понятия теории стратегии лидерства. Введение в бизнес-лидерство	-	-	-	-	-			Самостоятельная работа
Теоретические основы лидерства	2	-	-	-	-	Мультимедийная презентация лекции	[1] [3-4]	Самостоятельная работа
Анализ стратегии хозяйственного лидерства		2	-	-	-		[1-2] [4]	Доклады, тесты
Эффективность стратегии лидерства	-	-	-	-	-		[5] [7-10]	Самостоятельная работа
Типы бизнес-лидерства	2	-	-	-	-	Мультимедийная презентация лекции	[4] [6-8]	Самостоятельная работа
Практика хозяйственного лидерства		2	-	-	-		[8] [10-15]	Рефераты, доклады
Оценка стиля и стратегии лидерства	2	-	-	-	-	Мультимедийная презентация лекции	[2] [4-8]	Самостоятельная работа
Групповое бизнес-лидерство	-	-	-	-	-		[4] [11-12]	Самостоятельная работа
Преобразующее бизнес-лидерство	2	-	-	-	-	Мультимедийная презентация лекции	[3] [4-6]	Самостоятельная работа
Стратегии успешного бизнес-лидерства	-	-	-	-	-		[1-4] [16-18]	Самостоятельная работа

2	3	4	5	6	7	8
Международное лидерство	-	2	-		[1-5] [12-20]	Устный опр решение задач
Стратегическое развитие бизнес-лидерства	-	-	-		[1-4] [7-11]	Самостоятельная работа
Эмоциональный этикет и стратегии лидерства	-	2	-		[1-3] [4]	Контрольная работа

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Беляцкий, Н.П. Деловая карьера: учебник / Н.П. Беляцкий, А.В. Маевская. – Минск: Мисанта, 2012.
2. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: учебник / Н.П. Беляцкий. – 2-е изд. – Минск: Современная школа, 2010.
3. Беляцкий, Н.П. Основы лидерства: учебник / Н.П. Беляцкий. – Минск: БГЭУ, 2006.
4. Смольский, А.П. Деловой менеджмент: учебно-практическое пособие / А.П. Смольский. – Минск: Современная школа, 2011.
5. Друкер, П.Ф. Практика менеджмента: пер. с англ. / П.Ф. Друкер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006.

Дополнительная:

6. 10 заповедей, которые должен нарушить бизнес-лидер: [откровения экс-президента компании Соса-Сола: перевод с английского] / Дональд Р. Кью; [предисловие У. Баффета]. - Москва: Эксмо, 2010. – 205.
7. Бизнес-команда и ее лидер: Эффектив. систем. решения бизнес-задач в коллективе единомышленников: Ежемес. журн. / ООО «Интерсоциоинформ». – М., 2003-2015.
8. Бизнес-лидерство: практикум для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени. - Гомель: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2015. – 55 с.
9. Деарлав, Д. Бизнес-путь. Билл Гейтс. 10 секретов самого богатого в мире бизнес-лидера / Д. Деарлав, 2011. – 194 с.
10. Золотые уроки лидерства: как поднять свой авторитет среди людей: [перевод с английского] / Джон Максвелл. - Минск: Попурри, 2010. – 221.
11. Как стать эффективным лидером: [перевод с английского] / Дейл Карнеги. – Минск: Попурри, 2010. - 205
12. Ноу-хау: 8 навыков, которыми вам необходимо обладать, чтобы добиваться результатов в бизнесе: перевод с английского / Рэм Чаран при участии Гэри Уиллиган. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2008. - 204 с.
13. Парадокс лидерства: приспособляйся и выделяйся: [перевод с английского] / Блайт Мак-Гарви. - Москва: Эксмо, 2008. - 270 с.
14. Развитие лидеров: как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей: перевод с английского / Ицхак Калдерон Адизес. – Москва: Альпина Паблишер, 2012. - 258 с.
15. Семь навыков высокоэффективных людей: мощные инструменты развития личности: перевод с английского / Стивен Р. Кови. - Москва: Альпина Паблишерз, 2010. – 374 с.
16. Совершенное лидерство: как достичь баланса без помощи тренера: [перевод с английского] / Стюарт Фридман. - Москва: Юрайт, 2009. - 250 с.

17. Трейси, Б. Личность лидера [перевод с английского] / Б. Трейси, 2007. – 176 с.
18. Уроки лидерства от топ-менеджеров крупных корпораций: [перевод с английского] / Стив Таппин, Эндрю Кэйв; предисловие Ричарда Брэнсона, 2010. - Минск: Попурри - 367 с.
19. Хессельбайн, Ф. Олидерстве: [перевод с английского] / Ф. Хессельбайн, Москва: Фонд Социо-прогностических Исследований «Тренды», 2004. – 186 с.
20. Шрайтер, Т. Лидеры [перевод с английского] / Т. Шрайтер, 2010. - 28 с.

Перечень периодических изданий и информационных ресурсов

1. Управление персоналом
2. Управление компанией
3. Финансовый менеджмент
4. Свой бизнес
5. Босс. Бизнес: Организация, стратегия, системы
6. РБК
7. Journal VIP-Premier: Very Important Person-Premier
8. Journal of Harvard Business Review
9. Human Resource Development Quarterly (HRDQ)
10. The Journal of Human Resources (J of HR)
11. www.21vk.biz
12. www.bis.org
13. www.zis.by
14. www.m.forbes.ru
15. www.ipm.by
16. www.ami-int.ru
17. www.imf.org
18. www.e-mba.ru
19. Эталон-Беларусь
20. Консультант-плюс

2. Перечень средств диагностики результатов учебной деятельности.

В процессе преподавания дисциплины используется текущий, периодический и итоговый контроль знаний, а также применяются следующие формы текущей диагностики: устный опрос, доклады, рефераты, тесты, решение задач, самостоятельная работа, написание контрольных работ. Учебным планом предусмотрен итоговый контроль знаний в форме экзамена (проводится в письменной форме).

В процессе проведения занятий по дисциплине используются следующие методы диагностики результатов знаний: устная проверка полученных знаний, осуществляемая путем индивидуального опроса обучаемых, выполнение письменных контрольных работ, решение задач, выполнение тестов.

В процессе преподавания дисциплины используется ***рейтинговая система оценки знаний***. Итоговая оценка по дисциплине для студентов очной формы обучения определяется исходя из работы студента в течение всего семестра (текущий контроль знаний) и оценки по итоговой экзаменационной письменной работе (итоговый контроль знаний). ***Оценка по итоговой экзаменационной письменной работе*** составляет 40% от общей суммы набранных баллов на экзамене. Экзаменационная работа проводится в письменной форме и состоит из 3 заданий, включая теоретические вопросы и производственную ситуацию. Время выполнения экзаменационной работы – 60 мин. ***Оценка по текущей успеваемости*** составляет 60% от общей суммы набранных баллов в течение учебного семестра.

Для заочной формы обучения в качестве итогового контроля применяется экзаменационная работа, которая проводится в письменной форме и состоит из 3 заданий, включая теоретические вопросы и производственную ситуацию. Время выполнения экзаменационной работы – 60 мин.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Экономика организации (предприятия)	Инновационного менеджмента	Ввести в программу тему «Анализ стратегии хозяйственного лидерства»	Введение в учебную программу темы «Анализ стратегии хозяйственного лидерства» одобрено на заседании кафедры Протокол №1_ « 28 » 08 2015 г.
Теоретические основы менеджмента	Инновационного менеджмента	Ввести в программу тему «Оценка стиля и стратегии лидерства»	Введение в учебную программу темы «Оценка стиля и стратегии лидерства» одобрено на заседании кафедры Протокол №_1_ « 28 » 08 2015 г.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
на 20__/20__ учебный год

№№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
Инновационного менеджмента (протокол № _____ от _____ 20__ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор _____ В.Ф. Байнев
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
д.ф.-м.н., профессор _____ М.М. Ковалев
(подпись)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 2016/2017 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
	Нет	

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
Инновационного менеджмента (протокол № 13 от 29.06. 2016г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор
(ученая степень, ученое звание)

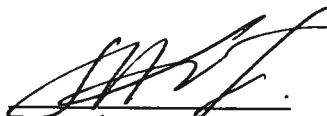


(подпись)

В.Ф. Байнев
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
д.ф-м.н., профессор
(ученая степень, ученое звание)



(подпись)

М.М. Ковалев
(И.О.Фамилия)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 2017/2018 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
	нет	

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры инновационного менеджмента (протокол № 11 от 27 июня 2017 г.)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
д. ф.-м.н., профессор,



М.М.Ковалев

Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор



В.Ф. Байнев