

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА ИСПАНИИ

Лайкова Маргарита Сергеевна

Научный руководитель:
старший преподаватель, А.Н.Решетникова

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 6 иллюстраций, 11 таблиц, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 59 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 3 страницы и включает 41 позицию.

2. Перечень ключевых слов

КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ, ТУРИТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ, ТУРИСТСКИЙ ПОТОК, КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ, ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

3. Текст аннотации

Объект исследования – инновации в сфере культурного туризма в Испании.

Цель исследования – исследовать туристский продукт Испании на рынке культурного туризма и обозначить его инновации.

Методы исследования: сравнительный анализ, метод эмпирического исследования (наблюдение, сравнение), методы, используемые как на эмпирическом, так и на теоретическом уровне исследования (анализ и синтез, моделирование и др.); методы теоретического исследования, графический анализ, составление SWOT - анализа.

Полученные итоги и их новизна. В ходе проведенного исследования был рассмотрен туристский продукт Испании на рынке культурного туризма. Практическая новизна работы заключается в возможности использования ее результатов для дальнейшего исследования и анализа инноваций в сфере культурного туризма на международном рынке.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для продолжения исследования инноваций в сфере культурного туризма Испании.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 6 ілюстрацый, 11 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 59 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 3 старонкі і ўключае 41 пазіцыю.

2. Пералік ключавых слоў

КУЛЬТУРНЫ ТУРЫЗМ, ТУРЫСЦКАЯ ДЗЕСТІНАЦЫЯ, ТУРЫСЦКІ ПАТОК, КУЛЬТУРНА-ГІСТАРЫЧНАЯ СПАДЧЫНА, ІНФАРМАЦЫЙНА-КАМУНІКАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, ІНАВАЦЫЙНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання – інавацыі ў сферы культурнага турызму ў Іспаніі.

Мэта даследавання – даследаваць турысцкі прадукт Іспаніі на рынку культурнага турызму і пазначыць яго інавацыі.

Метады даследавання. – параўнальны аналіз, метады эмпірычнага даследавання (назіранне, параўнанне), метады, якія выкарыстоўваюцца як на эмпірычным, так і тэарэтычным даследаванні (аналіз і сінтэз, мадэляванне і інш.); метады тэарэтычнага даследавання, графічны аналіз, складанне SWOT - аналізу.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У ходзе праведзенага даследавання быў разгледжаны турысцкі прадукт Іспаніі на рынку культурнага турызму. Практычная навізна працы складаецца ў магчымасці выкарыстання яе вынікаў для далейшага даследавання і аналізу інавацый у сферы культурнага турызму на міжнародным рынку.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для працягу даследавання інавацый у сферы культурнага турызму Іспаніі.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 6 illustrations, 11 tables and list of references. Total scope of work is 59 pages. The list of references occupies 3 pages and includes 41 positions.

2. Keywords

CULTURAL TOURISM, TOURISM DESTINATION, TOURIST FLOW, CYLTURAL AND HISTORICAL HERITAGE, INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGIES, INNOVATION ACTIVITY.

3. Summary text

The object of the research is the innovations in the field of cultural tourism in Spain.

The purpose of the research is to explore the tourist product of Spain in the market of cultural tourism and to identify its innovations.

Methods of the research – comparative analysis, the method of empirical research (observation, comparison), methods used at both the empirical and theoretical level of research (analysis and synthesis, modeling, etc.); methods of theoretical research, graphical analysis, compilation of SWOT - analysis.

The results of the work and their novelty. In the course of the study, the tourist product of Spain was examined in the market of cultural tourism. The practical novelty of the work lies in the possibility of using its results for further research and analysis of innovations in the field of cultural tourism in the international market.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used for further research o f innovations in the field of cultural tourism in Spain.