

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ
ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «РОСТИНГ»)**

Курьян Сергей Дмитриевич

Научный руководитель:
доцент О.С. Мозговая

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 17 рисунков, 13 таблиц, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 67 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 4 страницы и включает 51 позицию.

2. Перечень ключевых слов

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, МАРКЕТИНГ–МИКС, SWOT–АНАЛИЗ, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ, ЛИНЕЙНАЯ МОДЕЛЬ КОММУНИКАЦИИ, НЕЛИНЕЙНАЯ МОДЕЛЬ КОММУНИКАЦИИ, ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, ИМИДЖ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОММУНИКАТИВНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

3. Текст аннотации

Объект исследования – рекламная деятельность туристического предприятия «Ростинг».

Цель работы – разработка рекомендаций по совершенствованию рекламной деятельности туристического предприятия «Ростинг».

Полученные итоги и их новизна. В ходе проведенного исследования рекламная деятельность была выделена как один из факторов, влияющих на эффективность деятельности туристического предприятия «Ростинг». Практическая новизна работы заключается в разработке и возможности реализации рекомендаций, направленных на повышение эффективности рекламной деятельности туристического предприятия «Ростинг».

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Предложенные рекомендации по совершенствованию рекламной деятельности позволят повысить эффективность экономической деятельности, увеличить количество клиентов, разработать новую рекламную кампанию, повысить конкурентоспособность туристического предприятия «Ростинг».

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломну юпрацу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 17 малюнкаў, 13 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 67 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 4 старонкі і ўключае 51 пазіцыю.

2. Пералік ключавых слоў

МАРКЕТЫНГ, РЭКЛАМА, PR, МАРКЕТЫНГАВАЯ-СТРАТЭГІЯ, МАРКЕТЫНГ–МІКС, SWOT–АНАЛІЗ, КОМПЛЕКС МАРКЕТЫНГАВЫХ КАМУНІКАЦЫЙ, ЛІНЕЙНАЯ МАДЭЛЬ КАМУНІКАЦЫЙ, НЕЛІНЕЙНАЯ МАДЭЛЬ КАМУНІКАЦЫЙ, ІНТЭГРАВАНЫЯ МАРКЕТЫНГАВЫЯ КАМУНІКАЦЫЙ, ІМІДЖ ПРАДПРЫЕМСТВА, КАНАЛЫ РАЗМЕРКАВАННЯ, ЭКАНАМІЧНАЯ ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, КАМУНІКАТЫЎНЫЯ ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання – рэкламная дзейнасць турыстычнага прадпрыемства «Ростінг».

Мэта працы – распрацоўка рэкамендацый па ўдасканаленні рэкламнай дзейнасці турыстычнага прадпрыемства «Ростінг».

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У ходзе праведзенага даследавання рэкламная дзейнасць была выдзелена як адзін з фактараў, якія ўплываюць на эфектыўнасць дзейнасці турыстычнага прадпрыемства «Ростінг». Практычная навізна працы складаецца ў распрацоўцы і магчымасці рэалізацыі рэкамендацый, накіраваных на павышэнне эфектыўнасці рэкламнай дзейнасці турыстычнага прадпрыемства «Ростінг».

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы. Прапанаваныя рэкамендацыі па ўдасканаленні рэкламнай дзейнасці дазваляць павысіць эфектыўнасць эканамічнай дзейнасці, павялічыць колькасць кліентаў, распрацаваць новую рэкламную кампанію, павысіць канкурэнтаздольнасць турыстычнага прадпрыемства «Ростінг».

ANNOTATION

1. Structure and volume of the thesis

The diploma work consists of the assignment for the thesis, the table of contents, the abstract of the thesis, introduction, three chapters, conclusion, 17 drawings, 13 tables, a list of sources used and literature. The total amount of work is 67 pages. The list of sources and literature used is 4 pages long and includes 51 entries.

2. List of keywords

MARKETING, ADVERTISING, PR, MARKETING STRATEGY, MARKETING MIX, SWOT-ANALYSIS, MARKETING COMMUNICATIONS COMPLEX, LINEAR MODEL OF COMMUNICATION, NON-LINEAR MODEL OF COMMUNICATION, INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS, CORPORATE IMAGE, DISTRIBUTION CHANNELS, ECONOMIC EFFICIENCY, COMMUNICATIVE EFFICIENCY.

3. The text of the abstract

The object of the research is the advertising activity of the tourist enterprise "Rosting".

The purpose of the work is to develop recommendations for improving the advertising activities of the tourist enterprise "Rosting".

The results obtained and their novelty. In the course of the study, advertising activity was singled out as one of the factors influencing the efficiency of the tourist company "Rosting". Practical novelty of the work is to develop and implement the recommendations aimed at increasing the effectiveness of the advertising activities of the tourist enterprise "Rosting".

Reliability of materials and the results of the thesis. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations for using the results of work. The proposed recommendations on improving the advertising activities will increase the effectiveness of economic activity, increase the number of customers, develop a new advertising campaign, increase the competitiveness of the tourist enterprise "Rosting".