

Інавацыі

Методологія, змест і практыка рэалізацыі інавацыйнага адукацыі ў БГУ ў кантэксце Універсітэта 3.0

А. Д. Король,
ректор,
доктар педагогічных навук, прафесар,

О. И. Чуприс,
прарэктар па ўчебнай рабоце
і адукацыйным інавацыям,
доктар юрыдычных навук, прафесар,

Н. И. Морозова,
зав. учебно-методычнай
лабараторыяй інавацыяў у адукацыі;
Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт

Канцэпцыя «Універсітэт 3.0» ў Беларускім дзяржаўным універсітэце (БГУ) рэалізуецца праз інтэгрatывную адукацыйную сроду, забяспечваючую адзінства сістэмы «адукацыя – навука – інавацыя – камэрцыялізацыя – вытворчасць».

Адзінства сістэмы прадпалагае рад канцэптualaных змяненняў па розным напраўленням:

- змяненне сэнсаў і мэтаў адукацыі;
- пераход к інавацыйнаму зместу адукацыі;
- расшырэнне і асаўрамяненне форм і метадаў падрыхтоўкі выпускнікаў;
- ўвядзенне інавацыяў у адукацыйны працэс, у тым ліку праз падрыхтоўку крэатывнага педагога.

Змяненне сэнсаў, мэтаў і зместу адукацыі

Любая сістэма адукацыі павіна змясціць элементы стэратыпнага і крэатывнага падходаў. Пытанне ў іх саўтаемасці: што трэба «даць» студэнту, а што – «вырасціць» ў ім? Вонешняя срода хутказмэняючага сусвету з арыентацыяй на адсутнасць шабланаў і гатовых рэцэптаў з'яўляецца крэатывнай, вызначаючай саўтаемую заказ на падрыхтоўку крэатывнага спецыяліста, кампетэнтнага адміністравіць сваю прафесійнаную дзейнасць, прымаць нестандартныя рашэнні і рэалізоўваць іх.

Крэатывнасць сістэмы адукацыі ў рамках мадэлі «Універсітэт 3.0» (на ўзроўні мэтаў, зместу адукацыі, форм і метадаў рэалізацыі, крытэрыяў ацэнівання) – у магчымасці для кожнага студэнта выяўляць, раскрыць і рэалізоўваць свой патэнцыял, не усваіваць так называемыя «правільныя» веды, а ствараць адукацыйны прадукт, адлічны ад прадуктаў другога адукацыйнага. У «вытворчасці» студэнт нарашчвае свае пазнавальныя, крэатывныя, адгавядальныя якасці асобы, вучыцца ставіць мэты, пытанні, рэфлексіраваць і пазнаваць сябе.

Сёння мы можам наблідаць пераабладанне перадачнага зместу адукацыі, асновава на інфармацыйным і прадметна-цэнтрысцкім падходах. Змест адукацыі разглядаецца як перадача студэнту «суммы» вопыта (інфармацыі) ачывецтва з яго паследуючым «атражэннем» – праўеркай.

Канцэпцыя «Універсітэт 3.0» прадбачвае падрыхтоўку ўчреждэннямі адукацыі савремених конкурэнтнаспасобных спецыялістаў на аснове паследніх дасягненняў навукі і тэхнікі. Універсітэт прадстае як цэнтр генеріравання і ствараання інавацыяў, як арганізацыя, абладаючая даследаўчымі лабараторыямі і з'яўляючаяся тачкай прыцяжэння лепшых студэнтаў, прафесараў, вучоных і прадстаўіцеляў рэальнага сактара эканамікі.

Рэалізацыя даннай канцэпцыі наряду з змяненнямі адукацыйных праграм вышэйшага адукацыі I і II ступені прадбачвае комплекс мераў па ствараанню суб'ектаў інавацыйнага інфраструктуры (навука-тэхналагічных паркаў, цэнтраў трансфера тэхналагіяў, асравяных лабараторыяў, бізнэс-інкубатараў і др.). Прадпалагаецца забяспечэнне на выхадзе камэрцыяльнай рэалізацыі інавацыйнага прадукцыі і рэзультатаў інтэлектуальнай дзейнасці, а таксама ствараанне ўмоў для фарміравання высокатэхналагічных стартапаў і спінофф-кампаніяў.

Передача определенной суммы информации свойственна информационному подходу в образовании, когда человек рассматривается в качестве чистого листа, который нужно обязательно заполнить, сделать человека «имеющим». Ведь качество образования определяется не суммой наук, переданной студенту. Иначе мы бы работали на склад стройматериалов и подготовку кладовщика, готового отпустить эти материалы по первому требованию. Важно научить студента строить дом. Качество образования напрямую зависит от того, насколько мы можем выявить, раскрыть и реализовать потенциал каждого студента.

Подобная передача не учитывает цели, смыслы, личностные, культурно-исторические и религиозные особенности студента. Информация отчуждена от студента, подается ему в «готовом виде» (законы, теоремы, постулаты и др.). Это не способствует мотивации к обучению, развитию качеств личности, определяющих компетентность к самоизменению в быстро изменяющемся мире. «Передача» знаний как отражение студентом социокультурного опыта при минимуме психологических, организационных и других затрат на познание выступает «фабрикой» стереотипов его мышления и поведения.

По сути речь идет о передаче культурно-исторического знания без учета личностных особенностей студента, а потому образование имеет характер монолога по отношению к студенту.

Существуют следующие парадоксы:

1. Все студенты разные, но им транслируют одинаковую информацию.

2. Востребованы вопросы обучающегося (себе, миру), а обучение ориентировано на получение «правильных» ответов.

3. Большая востребованность в креативности и нестандартности на рынке труда, нацеленность на шаблон и подражание в содержании образования.

Для совершенствования образовательного процесса современной высшей школе важно обеспечить реализацию ряда принципов. Прежде всего человекообразности – выявления, раскрытия и реализации индивидуального потенциала студента, реализации каждым обучающимся заложенного в нем потенциала. Невозможно самореализоваться в социокультурном опыте (точнее, в «готовой» и «правильной» информации, передаваемой извне, от преподавателя, получаемой из учебника) или через «отражение» – подражание и копирование.

Студент сможет продвигаться по индивидуальной траектории во всех образовательных областях в том случае, если ему будут предоставлены возможности:

- определять индивидуальный смысл изучения учебных дисциплин;
- ставить собственные цели в изучении конкретной темы или раздела;

- выбирать оптимальные формы и темпы обучения;
- применять способы учения, которые наиболее соответствуют его индивидуальным особенностям;
- осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

Самореализация студента возможна в познании им объектов окружающей реальности, создании собственного образовательного продукта, отличного от продуктов других обучаемых. В этой связи важным является принцип продуктивности – развития творческих возможностей человека, создающего в процессе обучения собственные образовательные продукты. При этом создание студентом собственных продуктов возможно при условии овладения им основами креативной, когнитивной, организационной деятельности в процессе диалога с культурно-историческим аналогом – достижениями человеческой культуры.

В реализуемой модели креативного обучения диалог выступает методологическим принципом и одновременно инструментом творческой самореализации студента, развития познавательных, креативных, организационно-деятельностных качеств его личности в рамках концепции «Университет 3.0».

На содержательном уровне вносятся изменения в стандарты, учебные программы, актуализируются темы дипломных и курсовых работ с ориентацией на заказчика кадров. Научно-методическое обеспечение скорректировано с учетом использования инновационных форм. Кафедры вуза разрабатывают фонды оценочных средств, позволяющие увидеть личные достижения каждого студента. Для оптимизации учебного процесса и развития самостоятельной работы студентов используются дистанционные ресурсы.

Система креативного образования включает разработку новой учебно-методической литературы. В БГУ начат выпуск серии «Креативное образование». Изданы шесть практикумов открытых (эвристических) заданий для гуманитарных и естественно-научных дисциплин. В них не ставится задача найти единый правильный ответ, каждый студент «открывает» свое знание и демонстрирует креативные качества и способности. Практикумы содержат задания преподавателей БГУ, ГрГУ имени Я. Купалы, апробированные в процессе подготовки будущих филологов, журналистов, экономистов, юристов, политологов, специалистов в области международных отношений, математиков, биологов, химиков и др.

✓ ПРОБЛЕМЫ:

- *нормативные сложности при включении элементов креативного подхода в образовательные стандарты специальностей;*
 - *недостаточная разработка учебной, учебно-методической литературы, отражающей методические разработки креативного типа.*
-

Связь образования с заказчиками кадров

Важнейшей особенностью университета является расширение компетенций студентов в социально-экономической сфере и включение обучающихся в непосредственную экономическую деятельность.

Реализовываются меры по созданию субъектов инновационной инфраструктуры повышения эффективности научно-исследовательской, инновационной деятельности. Так, например, созданы и успешно функционируют СНИЛ «Тонкопленочные технологии» (соучредитель – научно-техническая компания «Изовак»), научно-учебная лаборатория «Sciense Soft Group и БГУ», научно-учебно-производственная лаборатория «БГУ – ЗАО «Интразишэн», совместная с ЧНПУП учебно-научная лаборатория «НТЛаб-системы» и др.

Одним из способов возможного взаимодействия БГУ с предприятиями является кластерная форма организации научно-образовательного процесса, которая рассматривается как основа для проведения совместных научных исследований и подготовки высококвалифицированных специалистов, участия в выполнении государственных программ, в том числе специального назначения, внедрения и реализации научно-технической продукции и услуг, созданной в том числе в рамках полного инновационного цикла:

- постановка проблемы;
- проведение опытно-конструкторских работ;
- разработка и утверждение полного пакета нормативно-технологической документации;
- выпуск и реализация продукции.

Примером реализации такого цикла может служить успешный запуск 29 октября 2018 г. первого в Республике Беларусь университетского наноспутника. Он имеет небольшие параметры, но обладает признаками полноценного спутника. Данный спутник создавался в рамках кластерного взаимодействия ученых и студентов БГУ, которые имели возможность получить практический опыт создания сложных космических объектов. Потенциал спутника заключается также в возможности его использования в образовательном процессе, поскольку он представляет собой дистанционную учебно-научную лабораторию, позволяющую студентам применять на практике космические технологии.

В университете осуществляется формирование и эффективное управление портфелем инновационных молодежных проектов, например, организация и проведение II Международного конкурса стартап-проектов BizTech BSU StartUp Contest 2018, а для совершенствования инновационных IT-проектов и стартапов студентов созданы учебная лаборатория с EPAM SYSTEMS и лаборатория SAP «Next-Gen Hub».

Совместно с «АйБиЭй АйТи Парк», компанией «САП СНГ» и «БелВест» организован и проведен хакатон, направленный на поддержку молодежи в реализации их инновационных IT-проектов.

С момента утверждения Министерством образования Республики Беларусь концепции «Университет 3.0» в БГУ планомерно выполняется задача по обеспечению тесной связи с заказчиками кадров при их участии в научно-методическом сопровождении образовательного процесса. Активное взаимодействие в последнее время сложилось на факультете журналистики. В частности, 30 мая 2018 г. представители профессионального сообщества и сотрудники факультета встретились за круглым столом «Стратегическое партнерство в сферах медиапроизводства и массовых коммуникаций», чтобы обсудить вопросы подготовки кадров.

Одним из итогов встречи стал согласованный с Министерством информации перечень тем научных исследований, разработка которых представляет интерес для практиков СМИ. Данный перечень явился основополагающим при проектировании тем курсовых и дипломных работ, диссертационных исследований. По предложениям представителей профессионального сообщества вузовский компонент учебного плана по всем специальностям дополнен актуальными авторскими курсами. Содержание более 70 учебных программ усовершенствовано и согласовано с заказчиками кадров.

В рамках проекта «Медиасреды на журфаке» факультет формирует собственное экспертное сообщество, регулярно приглашая для выступлений известных журналистов и PR-специалистов. Например, в ноябре 2018 г. члены этого импровизированного «экспертного клуба» приняли участие в разработке списка профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник факультета журналистики.

Понимая значимость создания практико-ориентированной образовательной среды, администрация БГУ предприняла ряд организационных решений в части создания совместно с заказчиками кадров Координационного совета и Центра карьеры БГУ.

Ключевую роль играет разработка программ дополнительного образования для студентов, позволяющих обеспечить их заинтересованность в профессиональном развитии в смежных с изучаемой специальностью направлениях, изучении иностранных языков – своего рода «Повышение квалификации» для студентов.

Важными для реализации поставленной задачи являются профориентационные мероприятия, проводимые по г. Минску и республике, Дни карьеры, участие в выставке «Образование и карьера», включающие проведение анкетирования абитуриентов, работодателей и студентов.

✓ **ПРОБЛЕМЫ:**

- *недостаточная активность представителей организаций, предприятий при разработке и корректировке образовательных стандартов, учебных планов, учебных программ;*
 - *сложности с определением необходимых профессиональных компетенций выпускников;*
 - *определенные трудности с привлечением высококлассных специалистов из различных отраслей экономики к осуществлению образовательной деятельности.*
-

**Формы и методы подготовки
будущего специалиста**

Инновационная деятельность университета, который работает в концепции «Университет 3.0», строится на внедрении и использовании методов и технологий обучения, формирующих у студентов креативность, критическое, комбинаторное, предпринимательское мышление. Образовательный процесс строится на совершенствовании классических лекций, практических и семинарских занятий, а также внедрении активных (ролевые и организационно-деятельностные игры, анализ конкретных ситуаций, тренинги, видеотренинги, видеоконференции) форм и методов. Основными требованиями являются практико-ориентированность, эвристичность, диалогичность, условия для индивидуальной образовательной траектории каждого студента.

Широкое применение дистанционных образовательных технологий в БГУ рассматривается в первую очередь как инструмент в работе над усовершенствованием образовательного процесса. Цифровая трансформация образования предполагает, что информатизация – средство, вторичное по отношению к смыслам и целям образования. Если студент выступает объектом-получателем учебной «правильной» информации, то телекоммуникации – «ускорителем» объемов передачи информации.

Если смыслы и цели образования – «вырастить», а не «дать», то информатизация – средство для демонстрации и сравнения образовательных проектов студентов, сопоставления «своего» с «чужим», средство для выявления и раскрытия потенциала студента. С помощью дистанционных образовательных технологий меняются подходы, формы и методы организации учебного процесса.

Университетом в 2017/2018 учебном году определены пять «пилотных» факультетов (журналистики, международных отношений, юридического, филологического и биологического) для повышения качества использования дистанционных образовательных технологий в процессе подготовки специалистов.

Поддержка образовательного процесса в университете осуществляется через Образовательный портал БГУ, функционирующий на основе обнов-

ленной версии LMS Moodle 3.5.3.+. Преподаватели университета при подготовке учебного контента широко применяют видеолекции, видеоконференции и другие мультимедийные технологии.

Одним из наиболее активных пользователей Образовательного портала БГУ выступает факультет журналистики. На сегодня уже более 20 учебных программ предполагают применение дистанционных методов обучения, порядка 70 дисциплин в той или иной степени сопровождаются онлайн: студентам доступны интерактивные пособия и лекции, тесты, позволяющие оценить их успехи в освоении учебных дисциплин, а также чаты и форумы, которые обеспечивают обратную связь с преподавателями. Последняя опция особенно ценится иностранными студентами: из-за языковых трудностей многим проще изучать дисциплину в удобном для себя ритме и применять асинхронные методы коммуникации.

Благодаря дистанционным образовательным технологиям студент получает возможность проявить себя и тем самым привлечь внимание потенциального работодателя. Так, например, студенты факультета журналистики имеют возможность заявить о себе как на платформе Moodle, так и выполняя ряд творческих проектов. Свообразными онлайн-лабораториями выступают информационные порталы Websmi.by и Studlive.by, корпоративные аккаунты факультета в социальных сетях – студенты не только готовят для них публикации, фото, видео, но и участвуют в продвижении медиапроектов, их развитии. Также студенты могут организовать собственные ивенты (например, открытый коммуникационный форум «PR-цветка»), участвовать в различных конкурсах

Филологический факультет реализует серию мероприятий, посвященных внедрению инновационных подходов в преподавание филологических дисциплин. В рамках данной методической инициативы структурные подразделения факультета представляют свои творческие научно-практические разработки. 2 ноября 2018 г. на филфаке состоялось торжественное открытие аудитории «Народные поэты и писатели Беларуси». Современная учебная аудитория инновационного обучения оснащена стендами с QR-кодом, с помощью которого студенты и преподаватели могут перейти на уникальный, созданный сотрудниками филологического факультета сайт, который является базой для поисковых знаний студентов, развития их творческих способностей. Свои творческие достижения студенты могут демонстрировать в аудитории, а их лучшие работы найдут место на созданном сайте «Народные поэты и писатели Беларуси».

✓ **ПРОБЛЕМА:**

- *отсутствие нормативной базы для полноценной реализации дистанционной формы образования.*
-

Внедрение инновационных подходов через подготовку педагога

Реализация миссии современного университета требует развития эвристических качеств личности преподавателя, способного действовать в ситуации неопределенности, когда нет заранее готовых шаблонов, умеющего создавать условия для индивидуальной образовательной траектории каждого студента, способствовать выявлению, раскрытию и реализации потенциала обучающихся.

Без специальной подготовки преподавательского состава университета реализовать креативный подход в образовании крайне затруднительно. Сегодня основная функция преподавателя – не являться «истиной» в последней инстанции, а выступать организатором продуктивной, исследовательской деятельности студентов, быть способным создать условия для их творческой самореализации – дать возможность каждому студенту создать собственный образовательный продукт.

В связи с этим возникает необходимость в перестройке системы подготовки и повышения квалификации преподавателей в свете новых требований и реалий развития экономики и общественной жизни. Если преподаватель не имеет возможности быстро и качественно повышать свою квалификацию, то его профессиональные знания и умения устаревают.

Решением задачи квалифицированного развития творческой компетентности преподавателей БГУ является участие педагогов в современных программах повышения квалификации. Так, например, в феврале 2018 г. в университете был проведен очно-дистанционный оргдеятельностный курс «Методика обучения через открытие как обучать всех по-разному, но одинаково». Его участниками стали более 500 преподавателей университетов и средних специальных учебных учреждений Беларуси.

Оргдеятельностная форма семинаров основана не на традиционном «слушании», а на «делании»: каждый участник через постановку собственных целей разрабатывал свой образовательный продукт (например, комплекты эвристических заданий, сценарии занятий, критерии оценивания и пр.), осваивал технологию создания открытых заданий, эвристического обучения в рамках учебных программ по различным дисциплинам, в том числе в дистанционном обучении.

Инновационная технология курса, основанная на организации эвристической, диалоговой, продуктивной деятельности каждого участника цикла семинаров, позволила слушателям не только создать собственный образовательный продукт,

но и в целом способствовала развитию коммуникативных, эвристических компетенций, обеспечивающих самореализацию, а потому и мотивацию к профессиональной деятельности преподавателя высшей школы*.

Системный подход в подготовке креативного педагога проявляется в том, что разработки участников курса воплощаются в практике со студентами, а также производстве учебной литературы.

Указанный курс повышения квалификации профессорско-преподавательского состава университета уникален тем, что он имеет продолжение, и у преподавателя появляется возможность получить обратную связь на свою деятельность с помощью межвузовского образовательного портала «Методология, содержание, практика креативного образования», который создан в БГУ.

Портал – открытая интерактивная интернет-площадка с возможностью дистанционного участия всех желающих в ее работе. Ресурс направлен на формирование информационно-коммуникативного пространства вуза и является важным элементом системы повышения квалификации преподавателей в области использования инновационных педагогических технологий. Здесь размещаются и проводятся в онлайн-режиме тематические вебинары, круглые столы, семинары и конференции, дискуссии по вопросам «зачем учить?», «чему учить?» и «как учить?», проходят обсуждения образовательных стандартов, учебных программ, технологий обучения.

Не теряет актуальности вопрос разработки модели инновационного учебника. Его исходной моделью может служить технологический учебник, в котором представлены содержание обучения и методика активного освоения учебного контента в форме обучающих модулей, объединяющих инновационные образовательные технологии и содержание.

При разработке структуры и содержания современного учебника должна быть решена задача самореализации студента, развития его креативных качеств личности.

✓ ПРОБЛЕМЫ:

- недостаточное количество программ повышения квалификации, способствующих развитию креативных способностей преподавателя, его умений в рамках собственной профессиональной деятельности создавать условия для творческой самореализации студентов;
- отсутствие методических рекомендаций по созданию учебника нового типа.

* Научная школа человекообразного образования А. В. Хуторского, доктора педагогических наук, члена-корреспондента Российской академии образования.