

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

**МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПОВЫШЕНИЮ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОДНОГО ИЗ ЦЕНТРОВ ТУРИЗМА
БЕЛАРУСИ (НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА В ГОРОДЕ
НЕСВИЖ)**

Филипчик Анастасии Анатольевны

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент М. В. Боровко

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 18 иллюстраций, 3 таблицы, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 65 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 2 страницы и включает 31 позицию.

2. Перечень ключевых слов

ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР, ОБСЛУЖИВАНИЕ, КРИТЕРИИ, КОНЦЕПЦИЯ, ПРОФИЛЬ, МАРКЕТИНГ

3. Текст аннотации

Объект исследования – туристические центры Республики Беларусь, а также Польши и Чехии.

Цель работы – разработка предложений по повышению привлекательности Несвежского замка за счет использования маркетинговых технологий.

Методы исследования: аналитический метод, метод сравнительного анализа, статистический, графический, описания, систематизации и классификации.

Полученные итоги и их новизна: проведен анализ маркетинговой деятельности туристического центра и разработана маркетинговая стратегия для повышения его привлекательности и узнаваемости на перспективу.

Рекомендации по использованию результатов работы: маркетинговая деятельность, процесс формирования профиля и повышения привлекательности туристических центров.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай работы

Дыпломная работа складаецца з задання на дыпломную работу, зместа, рэферата дыпломнай работы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 18 ілюстрацый, 3 табліцы, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём работы складае 65 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 2 старонкі і ўключае 31 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, ПРЫВАБНАСЦЬ, ТУРЫСТЫЧНЫ ЦЭНТР, АБСЛУГОЎВАННЕ, КРЫТЭРЫІ, КАНЦЭПЦЫЯ, ПРОФІЛЬ, МАРКЕТЫНГ

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання - турыстычныя цэнтры Рэспублікі Беларусь а таксама Польшчы і Чэхіі.

Мэта працы - распрацоўка прапаноў па павышэнню прывабнасці Несвежскаго замка за кошт выкарыстання маркетынговых тэхналогій.

Метады даследавання: аналітычны метады, метады параўнальнага аналізу, статыстычны, графічны, апісання, сістэматызацыі і класіфікацыі.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: праведзены аналіз маркетынгавага дзейнасці турыстычнага цэнтра і распрацавана маркетынговая стратэгія для павышэння яго прывабнасці і пазнавальнасці на перспектыву.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай работы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай работы з'яўляюцца дакладнымі. Работа выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы: маркетынговая дзейнасць, працэс фарміравання профілю і павышэння прывабнасці турыстычных цэнтраў.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 18 illustrations, 3 tables and list of references. Total scope of work is 65 pages. The list of references occupies 2 pages and includes 31 positions.

2. Keywords

EFFICIENCY, ATTRACTIVENESS, TOURIST CENTER, MAINTENANCE, CRITERIA, CONCEPT, PROFILE, MARKETING

3. Summary text

The object of the research is the tourist centers of the Republic of Belarus and also of Poland and the Czech Republic.

The purpose of the work is to develop proposals to increase the attractiveness of the Nesvezh Castle through the use of marketing technologies.

The results of the work and their novelty.: analytical method, method of comparative analysis, statistical, graphical, description, classification and classification.

Research and development: an analysis of the marketing activities of the tourist center and a marketing strategy to enhance its attractiveness and visibility for the future.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage: marketing activities, the process of forming a profile and increasing the attractiveness of tourist centers.