

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Кафедра международного туризма**

**ЕВСТАФЬЕВА**

Александра Витальевна

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ  
ПРОДУКТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (НА ПРИМЕРЕ  
ЧКУП «ФОКС ХАНТ»)**

Аннотация дипломной работы

Научный руководитель  
старший преподаватель,  
Сороко П.О.

Минск, 2018

## АННОТАЦИЯ

### 1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, 5 приложений, 2 рисунков, 12 таблиц. Общий объем работы составляет 83 страницы. Список использованных источников занимает 7 страниц и включает 84 позиции.

### 2. Перечень ключевых слов

SMM, СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ, ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ, КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ, КPI, ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, СООБЩЕСТВО В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ, РЕКЛАМА ПРОДУКТОВ.

### 3. Текст аннотации

*Объект исследования* – ЧКУП «Фокс Хант».

*Предмет исследования* – технология продвижения продуктов ЧКУП «Фокс Хант» в социальных сетях.

*Цель исследования* – предложить методы совершенствования технологии продвижения продуктов ЧКУП «Фокс Хант» в социальных сетях.

*Методы исследования*: общие (анализ, синтез, классификация), эмпирические (измерение, сравнение).

*Полученные итоги и их новизна*. В работе проведен детальный анализ технологии продвижения продуктов ЧКУП «Фокс Хант» в социальных сетях. Практическая новизна заключается в разработке и возможности использования конкретных рекомендаций по совершенствованию данной технологии на предприятии, а также обоснования эффективности их внедрения.

*Достоверность материалов и результатов дипломной работы*. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

*Рекомендации по использованию результатов работы*. Итоги работы могут применяться сотрудниками ЧКУП «Фокс Хант» для повышения эффективности продвижения продуктов в социальных сетях.

# АНАТАЦЫЯ

## 1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц, 5 дадаткаў, 2 ілюстрацый, 12 табліц,. Агульны аб'ём працы складае 83 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц займае 7 старонак і ўключае 84 пазіцыі.

## 2. Пералік ключавых слоў

SMM, САЦЫЯЛЬНАЯ СЕТКА, ТЭХНАЛОГІЯ ПРАСОЎВАННЯ, КЛЮЧАВЫЯ ПАКАЗЧЫКІ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ, КРІ, ІНСТРУМЕНТЫ ПРАСОЎВАННЯ, ПРАСОЎВАННЕ Ў САЦЫЯЛЬНЫХ СЕТКАХ, СУПОЛЬНАСЦЬ У САЦЫЯЛЬНАЙ СЕТКІ, РЭКЛАМА ПРАДУКТАЎ.

## 3. Тэкст анатацыі

*Аб'ект даследавання* – ПКУП «Фокс Хант».

*Прадмет даследавання* – тэхналогія прасоўвання прадуктаў ПКУП «Фокс Хант» у сацыяльных сетках.

*Мэта даследавання* – прапанаваць метады ўдасканалення тэхналогіі прасоўвання прадуктаў ПКУП «Фокс Хант» у сацыяльных сетках.

*Метады даследавання.* – агульныя (аналіз, сінтэз, класіфікацыя), эмпірычныя (вымярэнне, параўнанне).

*Атрыманыя вынікі і іх навізна.* У працы праведзены падрабязны аналіз тэхналогіі прасоўвання прадуктаў ПКУП «Фокс Хант» у сацыяльных сетках. Практычная навізна заключаецца ў распрацоўцы і магчымасці выкарыстання канкрэтных рэкамендацый па ўдасканаленні дадзенай тэхналогіі на прадпрыемстве, а таксама абгрунтавання эфектыўнасці іх ўкаранення.

*Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы.* Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

*Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы.* Вынікі працы могуць быць выкарыстаны супрацоўнікамі ПКУП «Фокс Хант» для павышэння эфектыўнасці прасоўвання прадуктаў у сацыяльных сетках.

## ANNOTATION

### 1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, abstract, introduction, 3 chapters, conclusion, list of references, 5 applications, 2 illustrations, 12 tables. Total scope of work is 83 pages. The list of references occupies 7 pages and includes 84 positions.

### 2. Keywords

SMM, SOCIAL NETWORK, PROMOTION TECHNOLOGY, KEY PERFORMANCE INDICATORS, KPI, PROMOTION TOOLS, SOCIAL MEDIA PROMOTION, COMMUNITY ON THE SOCIAL NETWORK, ADVERTISING PRODUCTS.

### 3. Summary text

*The object of the research* is PCUE «Fox Hunt».

*The subject of the research* is the promotion technology of products of PCUE «Fox Hunt» on social networks.

*The purpose of the research* is to propose the methods for improving the promotion technology of the products of PCUE «Fox Hunt» on social networks.

*Methods of the research* – general (analysis, synthesis, classification), empirical (measurement, comparison).

*The results of the work and their novelty.* A detailed analysis of the promotion technology of the products of PCUE «Fox Hunt» on social networks was conducted. The practical novelty lies in the development and the possibility of using specific recommendations for improving this technology on the enterprise, as well as justifying the effectiveness of their implementation.

*Authenticity of the materials and results of the diploma work.* The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

*Recommendations on the usage.* The results of the work can be applied by the employees of PCUE «Fox Hunt» to improve the efficiency of promotion the products in social networks.