

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

**СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЕДЕНИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛАРУСИ И
ШВЕЙЦАРИИ)**

Чигирь Наталия Игоревна

Научный руководитель:
доктор экономических наук,
профессор Л.Н.Давыденко

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 20 иллюстраций, 5 таблиц, списка использованных источников и литературы и 2 приложений. Общий объем работы составляет 60 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 5 страниц и включает 46 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА, ИННОВАЦИИ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ.

3. Текст аннотации

Предмет исследования – туристический бизнес.

Объект исследования – социально - экономическая эффективность туристического бизнеса.

Цель исследования – оценка социально - экономической эффективности туристического бизнеса в Республике Беларусь и Швейцарии.

Методы исследования: сравнительный анализ, расчёт относительных и средних величин, графический анализ, SWOT-анализ.

Полученные итоги и их новизна. В ходе проведённого исследования был оценён вклад туристического бизнеса в экономику и социальную сферу Республики Беларусь и Швейцарии, выявлены проблемные области туризма, предложены возможные пути повышения социально-экономической эффективности туристического бизнеса в Беларуси.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для планирования развития и повышения социально-экономической эффективности туристического бизнеса в Республике Беларусь.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 20 ілюстрацый, 5 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры 2 дадатку. Агульны аб'ём працы складае 60 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 5 старонак і ўключае 46 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

ТУРЫСТЫЧНЫ БІЗНЕС, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ,
ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ ТУРЫСТЫЧНАГА БІЗНЕСУ, ІНАВАЦЫІ
ТУРЫСТЫЧНЫМ БІЗНЕСЕ.

3. Тэкст анатацыі

Прадмет даследавання – турыстычны бізнес.

Аб'ект даследавання – сацыяльна – эканамічная эфектыўнасць турыстычнага бізнесу.

Мэта даследавання – ацэнка сацыяльна – эканамічнай эфектыўнасці турыстычнага бізнеса ў Рэспубліцы Беларусь і Швейцарыі.

Метады даследавання. – параўнальны аналіз, разлік адносных і сярэдніх велічынь, графічны аналіз, SWOT-аналіз.

Атрыманя вынікі і іх навізна. У ходзе праведзенага даследавання быў ацэнены уклад турыстычнага бізнеса ў эканоміку і сацыяльную сферу Рэспублікі Беларусь і Швейцарыі, выяўлены праблемныя галіны турызму, прапанаваны магчымыя шляхі павышэння сацыяльна - эканамічнай эфектыўнасці турыстычнага бізнесу ў Беларусі.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для планавання развіцця і павышэння сацыяльна – эканамічнай эфектыўнасці турыстычнага бізнесу у Рэспубліцы Беларусь.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 20 illustrations, 5 tables and list of references and 2 attachments. Total scope of work is 60 pages. The list of references occupies 5 pages and includes 46 positions.

2. Keywords

TOURISM BUSINESS, EFFICIENCY, TOURISM BUSINESS EFFICIENCY, INNOVATIONS IN TOURISM BUSINESS.

3. Summary text

The subject of the research is tourism business.

The object of the research is the socio-economic efficiency of tourism business.

The purpose of the research is the estimation of the socio-economic efficiency of tourism business in the Republic of Belarus and Switzerland.

Methods of the research – comparative analysis, calculation of relative and average values, graphical analysis, SWOT-analysis.

The results of the work and their novelty. In the course of the study was made an estimation of the impact of tourism business on the economy and social sphere of the Republic of Belarus and of Switzerland, were determined problem areas in tourism, were suggested possible ways of improving the socio-economic efficiency of tourism business in Belarus.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used for the development planning and improving the socio-economic efficiency of tourism business in the Republic of Belarus.