**Антюфеева Ю.Н.**

***Тульский государственный педагогический***

***университет им. Л.Н. Толстого,***

***Россия***

**ПРОЦЕСС ПОРОЖДЕНИЯ НОВОГО СЛОВА И ПРИЧИНЫ ЕГО ВОЗНИКНОВЕНИЯ**

Обслуживая общество в качестве средства общения и хранения информации, язык постоянно претерпевает изменения, накапливая ресурсы для адекватного выражения смысла, происходящих в обществе перемен. Развитие науки и техники, совершенствование всех областей жизни человека обусловливают необходимость назвать эти реалии, появление новых явлений и понятий становится неотъемлемой потребностью развития лексики определенного периода. Процессы, происходящие в современном словообразовании, объясняются внеязыковыми и внутриязыковыми причинами, которые чаще всего переплетаются, усиливают друг друга. Словообразование в высшей степени подвижно, в его системе заложены большие потенции, реализация которых практически не ограничена. В активные периоды жизни языка такие потенции имеют возможность реализоваться. Например, законы аналогии и экономии речевых средств, как правило, на уровне словообразования во многом поддерживаются или стимулируются социальными причинами. Так, ускорение темпов жизни усиливает действие закона речевой экономии, а рост эмоциональной напряженности в жизни общества активизирует процессы образования эмоционально-экспрессивных типов словообразовательных моделей.

Наряду с изучением языка как динамично функционирующей системы исследуются сами закономерности этого функционирования. Например, в сфере словообразования, это не просто изучение производного слова, полученного в результате преобразований, но и изучение реального речемыслительного процесса образования нового слова. Процесс порождения речи исследовался лингвистами разных направлений и специализаций, свои модели речепорождения предлагали психолингвисты, психологи, нейролингвисты, исследователи искусственного интеллекта. Предложенные модели отличаются исходными установками и преследуют разные цели, но, тем не менее, представляется возможным выделить принципиально важные общие положения, предложенные Е.С.Кубряковой и М.А.Зимней:

1. «выделение мотивационной стороны деятельности в качестве отдельного этапа на предречевых этапах является начальной стадией всего речепроизводства. Говорящий знает о «чем», а не «что» говорить; он знает предмет и тему высказывания и форму взаимодействия со слушателем;
2. обособление «мысли» как фактора, определяющего дальнейшее протекание процесса, т.е. непосредственно процесс формирования и формулирования мысли;
3. формирование личностных смыслов или этап внутреннего программирования, предполагающее уточнение будущего содержания» [Плотникова, 2000:18].

Особенностью данной модели является принцип одновременного действия всех компонентов и уровней в реальном речепорождении. Отмеченные процессы происходят не последовательно, а параллельно и демонстрируют связь всех элементов порождения речи.

Первый уровень работает с мотивацией и тем самым с внутренней формой слова, или его языковой мотивированностью, под которыми имеются в виду способы представления определенного содержания, обязательные для всех говорящих и закрепленные в языке [Косовский, 1974]. Слово, взятое отдельно, манифестирует только себя, свое значение. Взятое в контексте, слово манифестирует и свой смысл через сумму признаков, и значение слов, с которыми связано в тексте, будучи представителем одного из признаков сочетающегося слова [Higginbotham, 1988; Groot, 1985]. Именно в этой двойной функции слова в речи и проявляется тот же механизм, что и в рождении нового слова.

При переходе же от замысла речи к ее осуществлению, определяющими моментами в процессе создания новообразования, мы вслед за Е.С. Кубряковой, считаем следующие: замысел говорящего, учет конкретной речевой ситуации, необходимость актуализировать и конкретизировать одну из сторон ситуации, конструирование необходимой номинативной единицы [Кубрякова, 1986]. В любом случае, говорящий может использовать различные варианты слова, употребить, например, вместо новообразования его развернутое описание, но в конкретной речевой ситуации говорящий остановится на одном варианте, отбросив остальные. И здесь важным оказывается не только задача узко семантического характера (выразить некое значение), но и смысловые задания (выразить это значение для чего-либо).

Говоря о причинах возникновения, порождения новых слов рассмотрим следующие:

1. *необходимость в наименовании новейших понятий, реалий объектов, качеств и т.д.*

Например, prozac (патентованное название наркотического антидепрессанта); tiramisu (итальянский десерт); twoc (кража автомобиля – “taking without owner’s consent” – «взять без разрешения владельца»); to reboot (вновь запустить компьютер, перезагрузив его) [ODNW].

1. *стремление назвать единым словом уже известное понятие, которое прежде обозначалось описательно.*

Например: arrowhead-shaped (having a shape of arrowhead) – в форме стрелы; cordovan-colored (having a colour of cordovan) - цвета кордовской цветной кожи; glass-topped (having a top made of glass) table – стол со стеклянной крышкой; air-conditioned (the place conditioned with air) – проветриваемое помещение [It].

1. *стремление реализовать какое-либо индивидуальное намерение*, например: facecrime (лицепреступление), speakwrite (речепис), clean-mindedness (правоверность) [1984].
2. *сознательное создание нового, ранее не существующего, слова в языковой игре:*

“You made me send our daughter away, you won’t get the professional help you need, our friends are starting to talk. You seem to want someone to copilot you over into ***ha-ha-land***, and I’m elected... Leave me alone” [Th:153]. (Ты заставил меня отправить нашу дочь к родителям, профессиональную помощь, в которой ты нуждаешься, ты отвергаешь; друзья уже начали пересуды. Похоже, что тебе нужен сопровождающий в дурдом, и выбрали меня. … О ставь меня в покое.)

Ha-ha-land – дурдом

1. *как следствие незнания традиционной нормы:*

“Twenty bucks a night just for cleaning up some litter is a good piece of wages, but the wife was ***scairt*** of them and I was a little bit scairt of them too” [Th:223]. (scairt – scared/напуган) (Двадцать баксов за уборку какого-то мусора – это хорошая прибавка к зарплате, но жена была напугана и я их тоже боялся).

По мнению В.И. Заботкиной, причины создания новых слов носят прагматический характер. Руководствуясь постулатами классической риторики относительно причины создания новых тропов, в качестве таковых она выдвигает: (а) необходимость назвать неназванные предметы и явления, б) стремление к особой выразительности, в) стремление к красоте). Автор полагает, что в основе создания новых слов лежит триада: необходимость, эмфаза и красота.

Акт рождения слова носит когнитивный характер, т.к. вначале «необходимо идентифицировать референт, определить его место в когнитивной системе говорящего и категоризовать его. Далее идет процесс субкатегоризации (сопоставление с другими членами данной категории) и только после этого начинается поиск нового имени» [Заботкина, 1999:8].

Под воздействием внешнего социального фактора приходят в движение внутренние ресурсы языка и вскрываются новые языковые возможности. Именно благодаря изменениям язык может оставаться вечно живым и функциональным. Речь – это исполнение и реализация языка. Поскольку новые слова образуются в речи и образование новых слов – непрерывный процесс, то первоначально, представляя собой факты речи, новообразования могут стать фактами языка лишь в результате их многократного воспроизведения в готовом виде.

**Литература:**

1. Заботкина, В. И. Когнитивно-прагматический подход к неологии / Когнитивно-прагматические аспекты лингвистических исследований: Сб. науч. Тр. / Калинингр. ун-т / Заботкина В. И. – Калининград: Калинингр. ун-т, 1999 – 95 с.
2. Косовский, Б. И. Общее языкознание. Учение о слове и словарном составе языка / Б. И. Косовский. – Минск: Вышэйш. школа, 1974 – 270 с.
3. Кубрякова, Е. С. Номинативный аспект речевой деятельности / АН СССР, Ин-т языкознания / Е. С. Кубрякова. – М.: Наука, 1986 – 156 с.
4. Плотникова, Л. И. Новое слово: порождение, функционирование, узуализация: Монография / Л. И. Плотникова. – Белгород: Изд-во БГУ, 2000. – 206 с.
5. Higginbotham, J.Contexts, models, and meanings : a note on the data of semantics **//** Mental representations**. -** Cambridge etc.,1988**. -** P. 29-48.
6. Groot, A.M.B.de.Word-context effects in word naming and lexical decision **//** Quart. j. experimental psychology**. -** L.etc., 1985**. -** Vol. 37 A., N 2. - P. 281-297.
7. King, Stephen. It. – Middlesex: Penguin Books Ltd., 1987 – 1093 p. **(It)**
8. King, Stephen. Thinner. (Writing as Richard Bachman). – New York: New American Library, 1984 – 318 p. **(Th)**
9. Orwell, George. 1984. – New York: the New American Library of World Literature, Inc., 1961 – 267 p. **(1984)**
10. The Oxford Dictionary of New Words. - Oxford University Press, New York, 1998. – 357 p. **(ODNW)**