

ФЕНОМЕН ТЕХНОНАУКИ В СВЕТЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПРИРОДЫ ПОЗНАНИЯ ПО К. МАРКСУ

Н.К. Кисель

Белорусский государственный университет,
факультет философии и социальных наук,
ул. Кальварийская 9, 220004, Минск, Республика Беларусь
e-mail: kiselnk@gmail.com

В публикации анализируются изменения в структуре, функциях научного знания и его организационных формах, которые позволяют специфицировать вновь возникающий феномен технауки в духе марксистской идеи практической природы познания.

Ключевые слова: практическая природа познания; технаука; базисные и специализированные исследования; кастомизация инновационных научно-технических продуктов; «человекоразмерность» технауки

THE PHENOMENON OF TECHNOSCIENCE IN THE LIGHT OF THE PRACTICAL NATURE OF KNOWLEDGE ACCORDING TO K. MARX

N.K. Kisel

Belarusian State University, Faculty of Philosophy and Social Science,
Kalvariskaja Str. 9, 220004, Minsk, Republic of Belarus
e-mail: kiselnk@gmail.com

The publication examines changes in the structure, functions, scientific knowledge and its organizational forms that allow you to specify the newly emergent phenomenon of technoscience in the spirit of Marxist ideas of the practical nature of cognition.

Keywords: the practical nature of knowledge; technoscience; basic and specialized studies; customization of innovative scientific and technical products; «human dimension» of technoscience

Особенности развития науки в постиндустриальном обществе со всей очевидностью, с одной стороны, демонстрируют правомерность марксистского вывода о практической природе познания, а с другой – позволяют детализировать и уточнить нюансы в ее понимании.

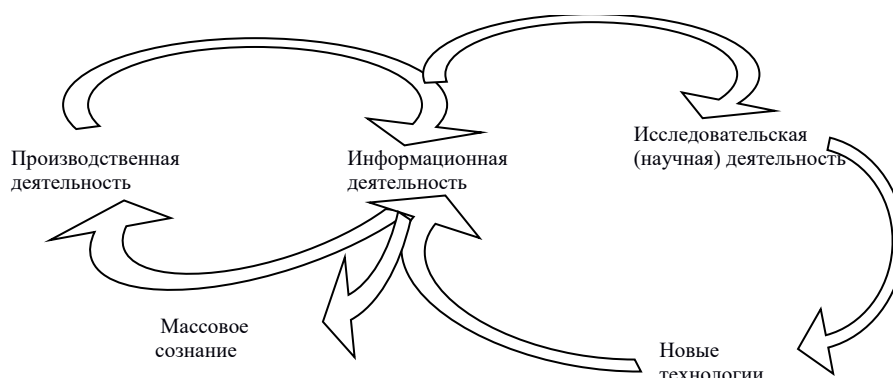
Экономический и социальный прогресс современного общества сегодня во многом определяется развитием знаниевых практик. Особая роль среди них принадлежит научным исследованиям, претерпевающим стремительные изменения как содержательного, так и институционального характера. К числу последних следует отнести появление феномена технауки. В феномене технауки, возникающей в последней трети XX века, нашли свое отражение глубинные трансформационные процессы, происходящие в современном обществе.

Технаука изменила сам принцип взаимосвязи науки и техники. Ранее их взаимодействие происходило по схеме: фундаментальные

исследования – прикладные исследования – разработка новой техники и технологий – внедрение. Процедура внедрения сводилась главным образом к поиску тех видов деятельности, которые открывали бы возможность применения новой технологии. В такой модели инициатором технологических нововведений выступала наука, а вектор развития был направлен от науки к технологии. В современных условиях такая схема хотя и сохраняется, но перестает быть доминирующей. Сегодня инициаторами создания новых технологий выступают рынок и производство. Новые технологии создаются под заказ либо государственных структур, либо крупных производителей. Научные достижения и технологии оказываются включенными в рыночные отношения, при этом товаром становится не только готовый продукт или услуги, но и сама технология. Развитие технауки, обусловленное запросами рынка, демонстрирует процесс коммерциализации научно-исследовательских практик в современном обществе.

Технаука – это феномен, возникающий вследствие взаимодействия нескольких видов деятельности: исследовательской (научной), производственной, деятельности по продвижению технологий на рынок и информационной деятельности, дающей возможность, с одной стороны, довести потребительские интересы до исследователей, с другой – сделать достоянием массового сознания технологические достижения и инновации. Технаука не является традиционным технознанием, а представляет собой синтагматические (от греч. *sintagma* – нечто соединенное) комплексы фундаментального и специализированного прикладного знания, нацеленные на решение сложных многоаспектных проблем [2, с. 100]. Это не техническая наука, а новая форма организации науки, интегрирующая в себе многие аспекты как естествознания и техники, так и гуманитарного познания.

Известная контрверза фундаментальных и прикладных исследований в рамках технауки дополняется, а в ряде случаев и сменяется, дихотомией, так называемых, базисных и специализированных исследований [1, с. 176]. Базисные исследования отличаются высокой степенью непосредственной применимости, эффективность, относительно быстрая внедряемость и нацеленность на практические задачи. Такого рода исследования, будучи прямо ориентированными на формирование базы данных для специальных прикладных исследований, не совпадают с традиционными установками фундаментальной науки, озабоченной, прежде всего, решением своих внутренних задач. Структурная организация науки тем самым все в большей степени демонстрирует синтагматический характер, решая задачи, которые все чаще диктуются не столько чистой логикой развития науки, сколько потребностями экономической, социальной и политической практики.



Будучи своеобразным симбиозом науки и технологии, технонаука отличается рядом особенностей. Во-первых, очевидно, что она не замещает собой «традиционную» науку, нацеленную на выработку, прежде всего, новых, так или иначе обоснованных и проверенных знаний, а также воспроизводство и этих знаний, и их носителей, и науки как социального института в целом. Однако соотношение науки и технонауки на сегодняшний день и в отдаленной перспективе во многом еще остается неясным.

Во-вторых, связь традиционной науки и техники в рамках линейных инноваций, во многом носит случайный эмерджентный характер. Проектные инновации по-другому позиционируют эту связь, обнаруживая востребованность технонауки в качестве поставщика не столько новых знаний, сколько новых технологических решений.

В-третьих, технонаука, как правило, изначально ориентирована на потребителя, о чем свидетельствуют программные инновации, отталкивающиеся от кастомизации инновационных научно-технических продуктов, выпускаемых на широкий рынок. Своеобразную «человекоразмерность» технонауки демонстрируют, например, коммуникационные и биомедицинские технологии. Человеческий индивид как массовый потребитель, наряду с инвестиционным капиталом, выступает мотивирующим фактором в развертке современной стадии научно-технического прогресса, определяет его лицо.

В-четвертых, существование и развитие технонауки предполагает ее информационное обеспечение. С одной стороны, оно призвано донести до массового потребителя информацию о новых высокотехнологичных продуктах и услугах, а с другой, – информировать о предпочтениях, ожиданиях и пожеланиях потенциальных потребителей, что позволит выбирать из веера потенциально осуществимых технологических разработок те, что сулят коммерческую выгоду.

Интенсивно развивающаяся технонаука, таким образом, наглядно демонстрирует как вновь возникающие формы научного знания, так и значимые изменения роли науки в жизни современного общества.

Библиографические ссылки

1. Мамчур, Е.А., Горохов, В.Г. Философия науки и техники на XIV Международном конгрессе по логике, методологии и философии науки / Е.А. Мамчур, В.Г. Горохов // Вопросы философии. – 2012. – № 6
2. Ракитов, А.И. Синтагматическая революция (50 лет спустя) / А.И. Ракитов // Вопросы философии. – 2012. – № 7.