

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

О.И. Чуприс

(подпись)

24.12.2018

(дата утверждения)

Регистрационный № УД 4005 /уч.



СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине для специальности

высшего образования второй ступени (магистратуры)

1-23 81 08 Медиакоммуникации

2018 г.

Учебная программа составлена на основе:
ОСВО 1-23 81 08-2018 и учебного плана Е 23-316/уч. от 11.05.2018

СОСТАВИТЕЛЬ:

И.И. Екадумова, доцент кафедры социальной коммуникации Белорусского государственного университета, кандидат политических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социальной коммуникации Белорусского государственного университета
(протокол № 3 от 25.10.2018 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 1 от 16.11.2018 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа дисциплины «Современные коммуникативные технологии» разработана в соответствии с образовательным стандартом и учебными планами специальности высшего образования второй ступени (магистратуры) 1-23 81 08 Медиакоммуникации.

Учебная дисциплина «Современные коммуникативные технологии» относится к дисциплинам компонента учреждения высшего образования, является дисциплиной по выбору профиля «Медиаисследования и социальная аналитика» модуля «Современные медиа».

Цель учебной дисциплины – сориентировать обучающихся в теории коммуникации и практике применения коммуникативных технологий, сформировать понимание ими роли коммуникативных технологий в социальных процессах.

Задачи учебной дисциплины:

1. определить ключевые понятия теории коммуникации, ознакомить обучающихся с основными этапами развития коммуникативных технологий;

2. рассмотреть специфику коммуникативного взаимодействия социальных субъектов на микро-, мезо- и макроуровнях социальной системы;

3. развивать навыки эффективного общения обучающихся, в частности, навыки активного слушания, поддерживающего участия, мотивации, полемики, преодоления барьеров в общении, разрешения конфликтов, ведения переговоров;

4. содействовать овладению обучающимися навыками управления информационным взаимодействием в различных сферах деятельности.

Место дисциплины в системе подготовки магистра в области медиакоммуникации, связи с другими учебными дисциплинами

Программа основывается на материале, включающем категориальный аппарат общей теории коммуникации. Ее освоение направлено на формирование у магистрантов научно обоснованной, систематически развивающейся системы представлений о коммуникативных технологиях, их возможностях, а также тенденциях и перспективах их развития.

Учебная дисциплина «Современные коммуникативные технологии» читается во втором семестре и имеет непосредственную тематическую и предметную связь с такими учебными дисциплинами как «Современный медиаландшафт», «Глобальная и транскультурная коммуникация», «Медиаэкология», «Теория медиакоммуникаций».

Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом

По завершении изучения учебной дисциплины «Современные коммуникативные технологии» магистрант должен:

знать:

- основные понятия и концепции теории коммуникации, роль коммуникативных технологий в жизни общества, место коммуникативных технологий в ряду социальных технологий;

- структуру процесса коммуникации, особенности и барьеры социальной

коммуникации, специфику социальной коммуникации в виртуальной среде;

- возможности и ограничения применения современных коммуникативных технологий;

- принципы профессиональной этики и основы правового регулирования деятельности, предусматривающей использование коммуникативных технологий.

уметь:

- находить и интерпретировать результаты научных исследований коммуникативных процессов, а также использовать их для формулирования гипотез и составления прогнозов;

- применять современные коммуникативные технологии для эффективного достижения целей в профессиональной деятельности, общественной жизни и межличностных отношениях;

- подбирать и разрабатывать оптимальные средства коммуникативного взаимодействия сообразно поставленным целям с учетом их побочных результатов и предвидимых последствий;

- анализировать социальные процессы на предмет использования в них коммуникативных технологий;

- ориентироваться в культурно-исторических предпосылках и правовых основах использования современных коммуникативных технологий.

владеть:

- компетенциями, необходимыми для производства медийных продуктов и услуг;

- навыками эффективного участия в информационном взаимодействии в различных сферах деятельности;

- приемами анализа и решения проблем коммуникации;

- методами принятия решений по управлению потоками информации;

- техниками убеждающей коммуникации и фасилитации работы группы: проведения групповой дискуссии, переговоров, разрешения конфликтов, активного слушания, поддерживающего участия, конструктивной критики и др.

В результате изучения учебной дисциплины «Современные коммуникативные технологии» формируются универсальные, углубленные профессиональные и специализированные компетенции.

УПК-2. Владеть современными методами сбора, обработки, анализа, представления и распространения информации с использованием новейших информационнокоммуникационных технологий.

2 СК-3. Владеть навыками управления информационным взаимодействием в различных сферах деятельности.

Методическая организация учебной дисциплины

Форма получения высшего образования – очная.

На изучение учебной дисциплины « Современные коммуникативные технологии » учебным планом отводится 108 учебных часов, из них 36 часов – аудиторных, примерное распределение которых по видам занятий включает: 18 – лекционных, 18 – семинарских.

Форма текущей аттестации по учебной дисциплине – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в учебную дисциплину. Элементы общей теории коммуникации

Актуальность изучения современных коммуникативных технологий. Цель, задачи, содержание учебной дисциплины. Информация: понятие, свойства и механизмы ее передачи. Виды информации. Диалектика материального и идеального в информации. Кодирование информации. Информационная энтропия. Структура инфопроцесса. Особенности социальной информации. Философские аспекты коммуникации. Социальные и культурные детерминанты коммуникативных процессов. Уровни коммуникации. Онтологические и прагматические измерения коммуникации. Обратная связь в коммуникации.

Социальные технологии: понятие, структура, типы, способы формирования и роль в общественных процессах. Коммуникативные технологии: понятие, структура, функции. История развития коммуникативных технологий. Информационный, знаковый, социальный и когнитивный аспекты коммуникативных технологий. Модели коммуникативных технологий.

Тема 2. Социокультурные контексты и универсальные основания коммуникативных практик

Концепция семиосферы (Ю. М. Лотман). Универсальные принципы социальной организации (Н. Луман). Коммуникация, символический порядок и символическое насилие (М. Фуко, П. Бурдье, Н. Луман). Коммуникация, автокоммуникация и взаимопонимание в культурном диалоге. Межкультурная коммуникация как процесс формирование общего семиотического пространства.

Коммуникативная рациональность и процедурные правила достижения морального консенсуса (Ю. Хабермас). Теория справедливости Дж. Роулза и ее критика. Инструментальные интенции как индикатор коммуникативных практик. Открытое общество и возможности консолидации в мире высоких технологий (К. Поппер, Н. Луман. М. Кастельс, Р. Харрис, Г. Рейнгольд, У. Эко).

Тема 3. Коммуникативные технологии в информационном обществе

Информационное общество: понятие, признаки, предпосылки возникновения. Теории информационного общества (Д. Белл, Э. Тоффлер, Ф. Фукуяма, Г. Иннис, М. Маклюэн). Сетевая экономика (М. Кастельс). Креативная экономика и креативные индустрии. Развитие медиаиндустрии. Диффузия инноваций как коммуникативный процесс.

Коммуникативное пространство и его организация: символическая, событийная, визуальная и др. Интернет как пространство коммуникации. Особенности интернет-коммуникации. Сеть Веб 2.0 и ее влияние на

традиционные СМИ. Ключевые понятия в изучении новых медиа: сеть, интерфейс, архив, симуляция, интерактивность. Развитие веб-журналистики. Метафоры сетевого и электронного фронтира в осмыслиении современных коммуникативных практик. Сетевые модели коммуникативных технологий.

Тема 4. Технологические аспекты неверbalной и верbalной коммуникации

Формы коммуникативного действия: подражание, сотрудничество, управление (А. В. Соколов). Язык, речь, общение и коммуникация. Структура коммуникативного процесса: коммуникативная ситуация, коммуникативная позиция, коммуникатор и реципиент, канал, цели, нормы и стили коммуникации. Коммуникативные барьеры (технологические, логические, семантические, стилистические, фонетические, социокультурные, психологические и др.) и способы их преодоления. Диалогическая и монологическая коммуникация. Основные способы передачи информации: вербальная и невербальная коммуникация.

Системы, цели и особенности невербальной коммуникации. Восприятие невербальных сигналов людьми. Внешний вид и голос как элементы персонального имиджа. Средства невербальной коммуникации: мимика, жесты и позы, взгляды и визуальные контакты, голосовые сигналы, сопровождающие общение. Методики изучения невербальной коммуникации.

Вербальная коммуникация. Структура вербальной коммуникации: звуки, слова, предложения, языковые ситуации. Устная и письменная формы речевой коммуникации. Монолог и диалог как формы участия в речевой коммуникации.

Тема 5. Межличностная коммуникация

Эффекты и общие закономерности восприятия в межличностной коммуникации. Координированное управление значением (У. Б. Пирс и В. Кронен). Техники личностного влияния и противодействия личностному влиянию. Технологии убеждающей коммуникации: необихевиоральный (М. Шерифф, К. Ховланд) и когнитивный (Р. Петти, Дж. Качоппо, Ш. Чейкен) подходы к убеждающей коммуникации. Условия эффективности убеждения: особенности коммуникатора, особенности аудитории, особенности сообщения. Особенности межличностной коммуникации в электронных сетях: характеристики пользователей, особенности, возможности и риски.

Тема 6. Публичная групповая, массовая и сетевая коммуникация

Современные коммуникативные технологии в экономике, политике, образовании, культуре, общественной деятельности. Сфера применения коммуникативных технологий: брендинг, отношения с обществом, кризисные связи с общественностью, создание благоприятного имиджа, выстраивание отношений с инвесторами и др. Модели коммуникативной активности: «паблик рилейшнз», агитация, пропаганда, реклама, паблисити, лоббизм, маркетинг. Сетевые коммуникации

Имидж и деловая репутация в системе каналов корпоративной

информации. Внешние и внутренние коммуникации организации. Технологии коммуникативного воздействия на целевые аудитории: создание легенды, участие в социальных проектах, лоббизм и др.

Кризисные коммуникации. Управление конфликтом. Коммуникативные технологии ведения переговоров. Цели и условия переговорного процесса. Организационная сторона переговоров: место, время, состав участников и назначение. Дileммы и фазы переговорного процесса. Критерии и условия эффективности переговоров.

Тема 7. Правовое регулирование применения коммуникативных технологий

Этические и юридические аспекты использования коммуникативных технологий. Профессиональные стандарты деятельности организаций и специалистов в области коммуникативных технологий.

Основы информационного права. Правовое регулирование интернет-коммуникации. Итоги Международного Саммита по Информационному обществу: Декларация 12 декабря 2003 г. «Построение информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии» и план действий (Женева, 2003 г.), Тунисское обязательство и Тунисская программа для информационного общества 2005 г. Деятельность Рабочей группы по управлению использованием интернета.

Политико-правовое обеспечение использования коммуникационных и коммуникативных технологий. Государственное регулирование использования интернет-технологий: мировая практика и белорусский опыт. Система государственного управления интеллектуальной собственностью на территории Республики Беларусь.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	
1	Введение в учебную дисциплину. Основы общей теории коммуникации	2	2	обсуждение
2	Социокультурные контексты и универсальные основания коммуникативных практик	2	4	эссе
3	Коммуникативные технологии в информационном обществе	2	2	анализ кейсов
4	Технологические аспекты невербальной и вербальной коммуникации	4	2	деловая игра
5	Межличностная коммуникация	2	2	обсуждение
6	Публичная групповая, массовая и сетевая коммуникация	4	4	деловая игра
7	Правовое регулирование применения коммуникативных технологий	2	2	опрос
	Всего	18	18	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

1. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации / О. Л. Гнатюк. – М.: КноРус, 2010. – 255 с.
2. Гриффин, Э. Коммуникация: теории и практики / Э. Гриффин; пер. с англ. – Х.: Гуманитарный Центр, Науменко А. А., 2015. – 688 с.
3. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 423 с.
4. Кашкин, В. Б. Основы теории коммуникации: учеб. пособие / В. Б. Кашкин. – М.: Флинта, 2013. – 224 с.
5. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации / А. В. Соколов. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 461 с.
6. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие / А.С. Чамкин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 350 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

7. Анищенко, В. В. Развитие информационного общества в Республике Беларусь / В. В. Анищенко. Р. Б. Григянец, Г. Н. Науменко, В. Н. Венгеров. – Минск: ОИПИ НАН Беларуси, 2012. – 289 с.
8. Власян, Н. Р. Проблема разграничения конвенциональных и коммуникативных импликатур / Н. Р. Власян [Электронный ресурс] // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – № 7. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/problema-razgranicheniya-konventionalnyh-i-kommunikativnyh-implikatur>. – Дата доступа: 14.06.2016.
9. Дейк, В. Т. Язык. Познание. Коммуникация / Тен ван Дейк. – Москва: URSS: Ленанд, 2015. – 309 с.
10. Демьянков, В. З. Кооперированность общения и стремление понять собеседника / В.З. Демьянков [Электронный ресурс] // Общение. Языковое сознание. Межкультурная коммуникация: К 70-летию доктора филологических наук, профессора Евгения Фёдоровича Тарасова. Калуга: КГПУ им. К.Э. Циолковского; М.: Институт языкоznания РАН, 2005. – С. 28-36. – Режим доступа: <http://www.infolex.ru/Cooper.html>. – Дата доступа: 14.06.2016.
11. Еремеев, С. Г. Анализ феномена глобальной технологической революции в рамках задачи реализации инновационной политики // Полит. экспертиза / С. Г. Еремеев, А. В. Майоров. – 2015. – Т. 11, № 4. – С. 5–16.
12. Зарецкая, Е. Н. Риторика. Теория и практика речевой коммуникации / Е. Н. Зарецкая. М. : Дело, 2002. 477 с.
13. Кастьельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана; Гос. ун-т. Высш. шк. экономики. – М., 2000. – 606 с.

14. Коган, В. З. Теория информационного взаимодействия / В. З. Коган. – Новосибирск, 1991. – 316 с.
15. Кузнецов, Н. В. Информационно-политические технологии / Н. В. Кузнецов. – Минск: Право и экономика, 2010. – 426 с.
16. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. – Москва: Дашков и К°, 2015. – 294 с.
17. Культура речи и деловое общение / отв ред. В. В. Химик, Л. Б. Волкова. – М.: Юрайт, 2016. – 308 с.
18. Курбалийя, Й. Управление Интернетом / Й. Курбалийя; Координационный центр национального домена сети Интернет. – М., 2010. – 208 с. – С. 83-108.
19. Курчак, Л. В. Дискурс деловых переговоров: опыт анализа / Л. В. Курчак. – Минск : БГУ, 2012. – 127 с.
20. Логика и риторика: Хрестоматия / Сост.: В. Ф. Берков, Я. С. Яскевич. – Минск: ТетраСистемс, 1997. – 623 с.
21. Лотман, Ю. М. О семиосфере / Ю. М. Лотман // Избранные статьи в трех томах. – Таллинн: Александра. – Т. 1: Статьи по семиотике и типологии культуры. – 1992. – С. 11 – 24.
22. Луман, Н. Медиа коммуникации / Н. Луман; пер. с нем. А. Глухов, О. Никифоров. . – М.: Логос, 2005. – 280 с.
23. Маклюэн, М. Понимание Медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн; пер. с англ. В. Г. Николаева. – М.: Гиперборея; Кучково поле, 2007. – 464 с.
24. Мануэль Кастельс о власти и коммуникации в сетевом обществе. (Сводный реферат) / Д. В. Ефременко, М. Е. Соколова // Социальные сети и виртуальные сетевые сообщества: Сб. науч. тр. / РАН. ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отв. ред. Верченов Л.Н., Ефременко Д.В., Тищенко В.И. – М.: ИНИОН РАН, 2013. – С. 56-69.
25. Матвеева, Г. Г. Основы прагмалингвистики: монография / Г. Г. Матвеева, А. В. Ленец, Е. И. Петрова. – М.: Флинта: Наука, 2014. – 230 с.
26. Назарчук, А. В. Теория коммуникации в современной философии / А. В. Назарчук. – М.: Прогресс-Традиция, 2009. – 320 с.
27. Ореховская, Н. А. Массовое сознание как объект информационно-коммуникативных PR-технологий: монография / Н.А. Ореховская – М.: ИНФРА-М, 2015. – 156 с.
28. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Т.Д.Венедиктовой, Д.Б.Гудкова. – М.: Юрайт, 2016. – 193 с.
29. Печерская, Н. В. Современный дискурс справедливости: Джон Ролз или Майкл Уолзер? / Н. В. Печерская // Обществ. науки и совр. – 2001. – № 2. – С. 77-88.
30. Пиз, А. Язык телодвижений / А. Пиз. – М.: Эксмо, 2014. – 192 с.
31. Подшивалкина, В. И. Социальные технологии: проблемы методологии и практики / В. И. Подшивалкина. – Кишинев: Центральная

- типография, 1997. – 352 с.
32. Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук. – Киев: Ваклер, 2000. – 348 с.
 33. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. – М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер» – 2001. – 656 с.
 34. Ржеутский, Л. Я. Международный опыт регулирования реализации личных (гражданских) прав и свобод человека в области информационных технологий / Л. Я. Ржеутский // Право.by : научно-практический журнал. – 2009. – № 3. – С. 178-186.
 35. Рябченко, Н. А. Фронтir сетевого общества / Н. А. Рябченко, И. В. Мирошниченко, Е. В. Морозова // МЭиМО. – 2016. – № 2. – С. 86-100.
 36. Савруцкая, Е.П. Феномен коммуникации в современном мире / Е. П. Савруцкая // Актуальные проблемы теории коммуникации. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2004. – С. 75-85.
 37. Соловьев, А. И. Основы информационно-коммуникационной деятельности / А. И.Соловьев. – Минск: БГУ, 2009. – 190 с.
 38. Тульчинский, Г.Л. Логика и теория аргументации / Г.Л.Тульчинский, С.С. Гусев, С.В.Герасимов; под ред. Г.Л.Тульчинского. – М.: Юрайт, 2016. – 233 с.
 39. Тунисская программа для информационного общества [Электронный ресурс] / Всемир. встреча на высш. уровне по вопр. информ. о-ва. – Тунис, 18 нояб. 2005. – Режим доступа: <http://www.itu.int/wsis/docs2/tunis/off/6rev1.html>. – Дата доступа: 19.06.2016.
 40. Уэбстер, Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер. – М.: АспектПресс, 2004. – 400 с.
 41. Фридман, Т. Плоский мир: краткая история XXI века: пер. с анг. / Т. Фридман. – М.: Хранитель [и др.], 2007. – 601 с.
 42. Фурс, В. В. История наук об информации и коммуникации / В. В. Фурс. – Минск: БГУ, 2001. – 184 с.
 43. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис [Электронный ресурс]. – СПб: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. – Режим доступа: http://royallib.com/book/harris_richard/psihologiya_massovih_kommunikatsiy.html. – Дата доступа: 12.06.2016.
 44. Crowley, D. Communication Theory Today / D. Crowley, D. Mitchell. – Cambridge: Polity Press., 1998. – 324 p.
 45. Gane, N. New Media: The Key Concepts / N. Gane, D. Beer. – Oxford: Berg., 2008. – 160 p.
 46. McQuail, D. Mass Communication Theory / D. McQuail. – Sage Publications, 2010. – 632 p.
 47. Kukathas, Ch. Rawls: A Theory of Justice and Its Critics / Ch. Kukathas, Ph. Pettit. – Stanford: Stanford University Press, 1990. – 169 p.
 48. Thompson, J. The Media and Modernity: a Social Theory of the Media / J. Thompson. – Stanford: Stanford University Press, 1995. – 324 p.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для диагностики уровня сформированности компетенций по учебной дисциплине «Современные коммуникативные технологии» рекомендуется использовать следующие средства: опрос, обсуждение, эссе, анализ кейсов, индивидуальные и групповые задания. При этом учитывается активность обучающихся на семинарах, участие в дискуссиях, анализе кейсов, деловых играх и других видах работы в группах, а также посещаемость занятий.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ НА ЭКЗАМЕН ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Понятие, признаки и виды социальных технологий.
2. История развития социальных технологий.
3. Информация: понятие, виды, способы передачи. Информационные процессы.
4. Научные традиции в исследованиях коммуникации.
5. Общие принципы в теориях коммуникации.
6. Коммуникативные технологии: понятие, связь с коммуникационными технологиями, виды, модели.
7. История развития коммуникативных технологий.
8. Социокультурные детерминанты коммуникативных практик.
9. Проблемы и возможности понимания в культурном диалоге.
10. Символический порядок и стратегические коммуникативные действия.
11. Коммуникативная рациональность и условия ее достижения.
12. Социальная коммуникация в ракурсе «культурных исследований».
13. Теории межкультурной коммуникации.
14. Экономические предпосылки и социально-классовое измерение становления информационного общества.
15. Коммуникативное пространство в эпоху новых медиа.
16. Становление информационного общества в Республике Беларусь.
17. Коммуникация как действие: понятие, структура, содержание, цели, средства.
18. Диалогическая и монологическая коммуникация. Коммуникативные барьеры.
19. Характеристики верbalной коммуникации с позиций теории речевых актов.
20. Убеждающее воздействие в межличностной коммуникации.
21. Когнитивные, эмоциональные и поведенческие аспекты межличностного общения в цифровом пространстве.
22. Коммуникативные технологии публичной групповой, организационной и массовой коммуникации.
23. Управление имиджем.

24. Особенности применения коммуникативных технологий в конфликтных и кризисных ситуациях.
25. Переговоры: цели, технологии проведения и критерии эффективности.
26. Профессиональные стандарты деятельности организаций и специалистов в области коммуникативных технологий.
27. Правовое регулирование интернет-коммуникации.
28. Политико-правовое обеспечение использования коммуникационных и коммуникативных технологий в Беларуси.

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ

Рекомендуемая форма текущей аттестации – экзамен, который может быть проведен как в устной, так и в письменной форме.

Итоговая оценка формируется на основе:

1. Правил проведения аттестации студентов (Постановление Министерства образования Республики Беларусь №53 от 29.05.2012 г.);
2. Положения о рейтинговой системе оценки знаний по дисциплине в БГУ (приказ ректора БГУ от 18.08.2015 г. №382-ОД);
3. Критериев оценки знаний студентов (письмо Министерства образования Республики Беларусь от 22.12.2003 г.)

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*
Современный медиаландшафт	кафедра социальной коммуникации	Нет	протокол № 3 от 25.10.2018 г.
Глобальная и транскультурная коммуникация	кафедра социальной коммуникации	Нет	протокол № 3 от 25.10.2018 г
Медиаэкология	кафедра социальной коммуникации	Нет	протокол № 3 от 25.10.2018 г
Теория медиакоммуникаций	кафедра социальной коммуникации	Нет	протокол № 3 от 25.10.2018 г