

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

О.И. Чуприс

(подпись)

д.д. 12.08.18

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-*8605* /уч.

МЕДИАЭКОЛОГИЯ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
высшего образования второй ступени (магистратуры)
1-23 81 08 Медиакоммуникации**

2018 г.

Учебная программа составлена на основе:

ОСВО 1-23 81 08-2018 и учебного плана Е 23-316/уч. от 11.05.2018

СОСТАВИТЕЛЬ:

И.И. Екадумова, доцент кафедры социальной коммуникации Белорусского государственного университета, кандидат политических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социальной коммуникации Белорусского государственного университета
(протокол № 3 от 25.10.2018 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 1 от 16.11.2018 г.)

Заведующий кафедрой социальной коммуникации _____ Я.С. Яскевич

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа дисциплины «Медиаэкология» разработана в соответствии с образовательным стандартом и учебными планами специальности высшего образования второй ступени (магистратуры) 1-23 81 08 Медиакоммуникации.

Учебная дисциплина «Медиаэкология» относится к дисциплинам компонента учреждения высшего образования, является дисциплиной по выбору профиля «Медиаисследования и социальная аналитика» модуля «Современные медиа».

Цель учебной дисциплины – сформировать у обучающихся экологический взгляд на медиа как часть окружающей среды, знания о функционировании и развитии медиа в современном мире, научить их использовать возможности традиционных и новых медиа для достижения профессиональных, общественно-политических и личных целей.

Задачи учебной дисциплины:

- определить ключевые понятия медиаэкологии, ознакомить обучающихся с теоретическими основами медиаисследований;
- рассмотреть специфику медиатехнологий и символических систем с точки зрения их взаимосвязи с социокультурными и социально-психическими явлениями и процессами;
- развивать экологический стиль мышления будущих специалистов в области социальных коммуникаций
- развивать у обучающихся навыки эффективной деятельности в современной медиасреде;
- содействовать развитию инновационного, рефлексивного и адаптивного мышления магистрантов, совершенствовать их навыки коммуникации, критического мышления и сотрудничества;
- содействовать включению обучающихся в глобальное сотрудничество и дискуссии, направленные на выработку новых путей решения реальных общественных проблем;
- развивать у обучающихся способность к эффективному коммуникативному взаимодействию в межличностном, деловом и межкультурном контекстах, в том числе на иностранном языке.

Место дисциплины в системе подготовки магистра в области медиакоммуникации, связи с другими учебными дисциплинами

Учебная дисциплина «Медиаэкология» читается во втором семестре и имеет непосредственную тематическую и предметную связь с дисциплинами «Современный медиаландшафт», «Глобальная и транскультурная коммуникация», «Современные коммуникативные технологии», «Теория медиакоммуникаций».

Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом

По завершении изучения учебной дисциплины «Медиаэкология» магистрант должен:

знать:

- теории и модели коммуникации, роль СМИ в жизни общества;
- институциональные условия социальной коммуникации в медиапространстве современного общества;
- взаимоотношения СМИ с экономической и политической сферами жизни общества, особенности социальной коммуникации в сетевом обществе;
- признаки традиционных и новых медиа, особенности их функционирования в современном мире;
- тенденциях развития современных медиа;
- принципы взаимодействия медиасферы с экономической, политической, социальной и культурной сферами жизни общества.

уметь:

- выявлять существенные характеристики и закономерности медиапроцессов в обществе;
- находить и интерпретировать результаты научных исследований медиа, а также использовать их для разработки собственных гипотез и объяснительных моделей;
- ориентироваться в исторических и социально-политических предпосылках формирования экосистем медиа национально-государственного, регионального и глобального уровней;
- различать функциональные и дисфункциональные процессы и явления в медиасреде;
- использовать результаты работы медиа для эффективного достижения целей в своей профессиональной и общественной деятельности;
- руководить коллективом, проектом, предупреждать и разрешать конфликтные ситуации;
- использовать достижения современной медиаэкологии для решения профессиональных задач.

владеть:

- компетенциями, необходимыми для поиска, создания, редактирования, обмена и распространения мультимедийного контента;
- навыками эффективного участия в функционировании развитии медиасферы;
- современными технологиями медиатизированной коммуникации;
- техниками фасилитации работы группы: проведения групповой дискуссии, переговоров, разрешения конфликтов, активного слушания, поддерживающего участия, конструктивной критики и др.;
- навыками освоения новых медийных технологий.

В результате изучения учебной дисциплины «Медиаэкология» формируются универсальные, углубленные профессиональные и специализированные компетенции.

УПК-2. Владеть современными методами сбора, обработки, анализа, представления и распространения информации с использованием новейших информационнокоммуникационных технологий.

2 СК-3 . Владеть навыками управления информационным взаимодействием в различных сферах деятельности.

Методическая организация учебной дисциплины

Форма получения высшего образования – очная.

На изучение учебной дисциплины «Медиаэкология» учебным планом отводится 108 учебных часов, из них 36 часов – аудиторных, примерное распределение которых по видам занятий включает: 18 – лекционных, 18 – семинарских.

Форма текущей аттестации по учебной дисциплине – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Медиаэкология в системе научного знания

Экология, экосистема и экосознание. Основные понятия экологии: экосистема, энергия в экологических системах, биогеохимические циклы, лимитирующие факторы и физические факторы среды, динамика популяций, популяции в сообществах, развитие и эволюция экосистемы. Возникновение медиаэкологии как проявление «экологизации наук». Проблемное поле медиаэкологии. Объект, предмет, категории, методы и структура медиаэкологии. Место медиаэкологии в системе научного знания. Понятие, структура, функции медиа. Теории медиа. Медиаэкология в учении М. Маклюэна.

Тема 2. Эволюция медиа

Основные формы коммуникации и их эволюция. Медиакарта истории: племенной век, век грамотности, печатный век, электронный век (М. Маклюэн). Развитие изображения, речи и письменности. Книгопечатание и его влияние на развитие культуры. Возникновение и развитие фонографии, телевидения и радио. Появление и развитие интернета. Старые и новые медиа. Коэволюция медиа и аудитории. Медиаландшафт Web 2.0.

Тема 3. Медиа и общество на современном этапе коэволюции

Информационное общество: преемник прежних исторических типов общества или принципиально новое общество? Медиа и модернизация (Дж. Томпсон). Технооптимизм и технопессимизм в оценке перспектив влияния технологий коммуникации на общественное развитие. Топология ризоматического семантического пространства (Ж. Делез, Ф. Гваттари). Мгновенное время и пространство потоков в сетевом обществе (М. Кастельс). Язык новых медиа (Л. Манович). Изменения в социальной структуре общества: роль креативного класса (Р. Флорида) и прекариата (Г. Стэндинг). Нетократия (А. Бард, Я. Зодерквист). Новые формы социальных интеракций: умные толпы и виртуальные сообщества (Г. Рейнгольд).

Тема 4. Медиатизация культуры и социальных институтов

Институционализация масс-медиа и медиатизация социальных институтов. Коммуникационные стратегии социальных институтов. Ресурсы институциональной коммуникации. Глобальное медиапространство: происхождение, современное состояние, тенденции развития. Глобальное регулирование медиапространства. Управление интернетом: институты, механизмы, противоречия, перспективы. Конвергентная культура (Г. Дженкинс).

Тема 5. Человек в современной медиасфере

Технологические основы символического окружения человека. Средства коммуникации как сообщение. Человек в ракурсе медиаэкологии (М. Маклюэн) и культурных исследований (С. Холл). Прозрачное общество (Дж. Ваттимо). Сетевая социальность (А. Виттель), сетевой индивидуализм (Б. Уэлман), постсоциальное взаимодействие (К. Кнорр-Цетина). Симбиоз человека и компьютера (Дж. Ликлайдер). Человек в акторно-сетевой теории (Б.Латур, Дж. Ло). Человеческое измерение компьютерно-опосредованной коммуникации: богатство медиавозможностей (Дж. Шорт, Р. Дафт, Р. Ленгель) и синхронность медиа (А. Деннис, Дж. Валасич). Межличностное общение в современных медиа (Ш. Тёркл). Образ жизни «цифровых иммигрантов» и «цифровых аборигенов» (М. Пренски). Социальная идентичность личности в экосистеме современных медиа.

Тема 6. Проблемы баланса в экосистеме современных медиа

Информационная безопасность. Хакерство и проблемы этического саморегулирования сообщества IT-специалистов. Роль и место даркнета в интернет-коммуникации. Риски использования интернета вещей. Защита критической инфраструктуры как проблема информационной безопасности. Компьютерная преступность: понятие, формы, меры противодействия. Информационно-психологические войны в современном мире. Кибервойны и киберсдерживание. Постправда как новая форма популизма. Предотвращение и упреждение угроз в сфере информационной безопасности.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	
1.	Медиаэкология в системе научного знания	2	2	Контрольный опрос
2.	Эволюция медиа	4	2	Эссе
3.	Медиа и общество на современном этапе коэволюции	4	2	Контрольный опрос
4.	Медиатизация культуры и социальных институтов	2	2	Коллоквиум
5.	Человек в современной медиасфере	4	4	Контрольный опрос
6.	Проблемы баланса в экосистеме современных медиа	2	4	Анализ кейсов
		18	18	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

1. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 423 с.
2. Маклюэн, М. Понимание Медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн; пер. с англ. В. Г. Николаева. – М.: Гиперборей; Кучково поле, 2007. – 464 с.
3. Маклюэн, М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего / М. Маклюэн; пер. с англ. И.О. Тюриной. – 3-е изд. – М.: Академический Проект, 2015. – 443 с.
4. Fuller, M. Media Ecologies: Materialist Energies in Art and Technologies / M. Fuller. – Cambridge: MIT Press, 2007. – 280 p.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Айзексон, У. Инноваторы: как несколько гениев, хакеров и гиков совершили цифровую революцию / У. Айзексон. – М.: АСТ Corpus, 2015. – 651 с.
2. Анохина, В.В. Медиатизация как фактор трансформации социальных пространств и метаморфозы культурных традиций / В.В. Анохина // Философия и социальные науки. – 2015. – № 3. – С. 13-18.
3. Бойченко, М.И. Пост-правда как путь к пониманию социальной истины // От фрагмента к целому. парадигмы культурных изменений / М. И. Бойченко; под ред. В.И. Ионесова. – Самара, 2017. – С. 327-347.
4. Бурдые, П. Социология политики. – М.: Socio-Logos, 1993. – С. 53–98.
5. Виртуальная и дополненная реальность-2016: состояние и перспективы / Сборник научно-методических материалов, тезисов и статей конференции. Под общей редакцией д.т.н., проф. Д.И. Попова. – М.: Изд-во ГПБОУ МГОК, 2016. – 386 с.
6. Галкин, Д. В. Digital Culture: методологические вопросы исследования культурной динамики от цифровых автоматов до техно-био-тварей / Д. В. Галкин // Международный журнал исследований культуры. – 2012. – № 3. – С. 11-16.
7. Гриффин, Э. Коммуникация: теории и практики / Э. Гриффин. – Харьков: Изд-во «Гуманитарный центр», Науменко А. А., 2015. – 688 с.
8. Дженкинс, Г. Конвергентная культура / Г. Дженкинс. – М., 2007.
9. Дзялошинский, И. М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов / И. М. Дзялошинский. – М.: АПК и ППРО, 2013. – 479 с.

10. Емелин, В.А. Симулякры и технологии виртуализации в информационном обществе / В.А. Емелин // Национальный психологический журнал. – 2016. – № 3(23). – С. 86–97.
11. Интернет вещей: учебное пособие / А.В. Росляков, С.В. Ваняшин, А.Ю. Гребешков. – Самара: ПГУТИ, 2015. – 200 с.
12. Кастельс, М. Становление общества сетевых структур / М.Кастельс // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / под ред. В.Л. Иноземцева. – М., 1999. – С. 494-505.
13. Колобов, О. А. Информационная безопасность и антитеррористическая деятельность современного государства: проблемы правового регулирования и варианты их решения / О. А. Колобов. –Н. Новгород: ННГУ, 2001.
14. Криволап, А.Д. Рунет – новое созвездие в галактике итернет / А.Д. Криволап. – Вильнюс, 2017. – 259 с.
15. Куликова, А. Интернет вещей: виртуальное благоденствие и реальные риски / А. Куликова // Индекс безопасности. – 2015. – Т. 21. – № 3 (114). – С. 95–112.
16. МакКуэйл, Д. Введение в теорию массовой коммуникации / Д. МакКуэйл. – Минск: БГУ, 1997.
17. Манович, Л. Язык новых медиа / Л. Манович. – М., 2007.
18. Медиаэкология. Исследования медийных экосистем в Институте журналистики БГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://media-ecology.blogspot.com>. – Дата доступа: 10.11.2018.
19. Назаров, М. М. Современная медиасреда: разнообразие и фрагментация / М. М. Назаров // Социологические исследования. – 2018. – № 8. – С. 54-64.
20. Новые медиа: социальная теория и методология исследований / сост.: О.Сергеева, О.Терещенко. – СПб.: Алетейя, 2015.
21. Одум, Ю. Основы экологии / Ю. Одум. – Т. 1. – М.: Мир, 1986. – 328 с.
22. Одум, Ю. Основы экологии / Ю. Одум. – Т. 2. – М.: Мир, 1986. – 376 с.
23. Петренко-Лысак, А.А. Номо mobilis в транзит(ив)ном потоке мобильных коммуникаций / А. А. Петренко-Лысак // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. – 2015. – № 3.
24. Полудина, В.П. Социальная топография Интернета/Рунета / В.П. Полудина // Виртуализация межуниверситетских и научных коммуникаций: методы, структура, сообщества / Под.ред. Н.Е.Покровского. – М.: СоПСо, 2010.
25. Поплавская, Т. В. Новые медиа: социальная теория и методология исследований / Т. В. Поплавская // Социология. – 2016. – №1. – С. 139-141.
26. Применение международного права в киберпространстве / М.С. Гаврилова, О.В. Демидов, А.Л. Козик, А.А. Стрельцов // Индекс безопасности. – 2015. – Том 21, № 3 (114). – С. 99-116.

27. Семиозис и культура: лабиринты смысла / под общ. ред.: И. Е. Фадеева, В. А. Сулимов. — Сыктывкар: Коми государственный педагогический институт, 2012.
28. Скородумова, О.Б. Хакеры как феномен информационного пространства / О. Б. Скородумова // Социс. – 2004. – № 2. – С. 73–74.
29. Степанов, В. Проблемное поле медиаэкологии / В. Степанов // Журналістыка-2010: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 12-й Міжнар. навук.-практ. канф. 8–9 сн. 2010 г., Мінск / рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 12. – Мінск: БДУ, 2010. – С. 279-281.
30. Степанов, В. Медиаэкология: опыт демаркации научного направления / В. Степанов // Сборник работ 68-й научной конференции студентов и аспирантов Белорусского государственного университета: в 3-х ч.: ч. 3. – Минск: БГУ, 2011. – С. 107-109.
31. Уэбстер, Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер. – М.: Аспект Пресс, 2004.
32. Чакос, Б. Darknet – анонимные и потайные закоулки Сети / Б. Чакос // Мир ПК. – 2013. – № 11.
33. Чеклецов, В.В. «Технолюди» против «постлюдей»: НБИКС-революция и будущее человека / В.В. Чеклецов, И.Ю. Алексеева, В.И. Аршинов [Электронный ресурс] // Вопросы философии. – 2013. – № 3. – С. 12-21.
34. Чугров, С. В. Post-truth: трансформация политической реальности или саморазрушение либеральной демократии? / С. В. Чугров // Полис. – 2017. – № 2. – С. 42-59.
35. Шариков, П. А. Проблемы информационной безопасности в полицентричном мире / П. А. Шариков. – М., 2015.
36. Choucri, N. Cyberpolitics and International Relations. – Cambridge / N. Choucri. – L.: MIT Press, 2012.
37. Demidov, O. Global Internet Governance and International Security in the Field of ICT Use / O. Demidov. – M., Geneva, 2015.
38. Jordan, T. A Sociology of Hackers / T. Jordan, P. Taylor // The Sociological Review. – 1998. – Vol.46. – № 4. – P.757-780.
39. Nye J. S. Deterrence and Dissuasion in Cyberspace // International Security. – Winter 2016/17. – Vol. 41. – № 3. – P. 44–71.
40. Prensky, M. Digital Natives, Digital Immigrants / M. Prensky // On the Horizon (MCB University Press). – 2001. – Vol. 9. – No. 5. – P. 1-6.
41. Schroeder, R. Social Theory After the Internet: Media, Technology and Globalization / R. Schroeder. – UCL Press, 2018. – 208 p.
42. Thompson, J. The Media and Modernity: a Social Theory of the Media / J. Thompson. – Stanford: Stanford University Press, 1995. – 324 p.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для диагностики уровня сформированности компетенций по учебной дисциплине «Медиаэкология» рекомендуется использовать следующие средства: контрольный опрос, эссе, анализ кейсов, индивидуальные и групповые задания. При этом учитывается активность обучающихся на семинарах, участие в дискуссиях, анализе кейсов, деловых играх и других видах работы в группах, а также посещаемость занятий.

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ

Итоговая оценка формируется на основе:

1. Правил проведения аттестации студентов (Постановление Министерства образования Республики Беларусь №53 от 29.05.2012 г.);
2. Положения о рейтинговой системе оценки знаний по дисциплине в БГУ (приказ ректора БГУ от 18.08.2015 г. №382-ОД);
3. Критериев оценки знаний студентов (письмо Министерства образования Республики Беларусь от 22.12.2003 г.)

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*
Современный медиаландшафт	кафедра социальной коммуникации	Нет	протокол № 3 от 25.10.2018 г.
Глобальная и транскультурная коммуникация	кафедра социальной коммуникации	Нет	протокол № 3 от 25.10.2018 г.
Современные коммуникативные технологии	кафедра социальной коммуникации	Нет	протокол № 3 от 25.10.2018 г.
Теория медиакоммуникаций	кафедра социальной коммуникации	Нет	протокол № 3 от 25.10.2018 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО на 2019 / 2020 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальной коммуникации (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

(подпись)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета философии и социальных наук

(подпись)

В.Ф. Гигин