**БАРЬЕРЫ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

*Королюк И.П.*

Формируясь в определенной социальной среде, человек одновременно формируется и в определенной культурной среде. Нациям, классам, социальным, профессиональным, религиозным и другим группам свойственно создавать свою собственную культуру, собственные знаковые системы, стереотипы мышления и стандарты поведения, которые особенно очевидны при столкновении с другими культурами. Наличие множества культур и субкультур трудно переоценивать, поскольку в противном случае мир был бы однообразен. Представители разных культур могут столкнуться с серьезными коммуникативными проблемами, связанными с несовпадением, а порой и конфликтом норм, ценностей, стереотипов сознания и поведения. Межкультурная коммуникация связана с понятием диалога культур, для которого характерно отношение культуры к культуре как равноценной при их отличиях, нужной в ее уникальности, что способствует социокультурному пониманию принадлежности к национальному и мировому сообществу, готовности к межкультурному общению [2, с.210].

Контакты представителей разных культур порождают множество проблем, которые обусловлены несовпадением норм, ценностей, особенностей мировоззрения партнеров. В теории межкультурной коммуникации аксиоматичным является утверждение, что поведение участников межкультурного общения определяется ценностями их культур, степень различия которых может порождать соответствующую глубину и остроту межкультурных барьеров. Так, коммуникативное поведение зависит от множества факторов различного характера: социального положения участников, контекста общения, выбора невербальных средств, размера коммуникативной дистанции, которые в разных культурах не всегда совпадают. В результате этого несовпадения возникают культурные барьеры коммуникации. Наиболее очевидные – лингвистические барьеры, возникающие из-за языковых различий: люди могут общаться на разных языках [1, с.157]. Для успешной коммуникации, однако, недостаточно знать иностранный язык. Необходимо овладеть социокультурным кодом сообщества – совокупностью знаний и представлений, общих для всех представителей данной лингвокультурной группы. Одним из самых сложно преодолеваемых барьеров является неуважение к иным взглядам, нетерпимое отношение к нормам другой культуры.

Для успешного общения необходимо иметь правильное представление о психологии и поведении людей, с которыми осуществляется общение, рассматривать другую культуру как равноценную. Необходимо также рассматривать сообщение с точки зрения получателя, фокусировать внимание на его интересах.

***Библиографический список***

1. **Василик, М.А.** Основы теории коммуникации: Учебник / М.А. Василик и др. / под ред. Проф. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2003. – 615 с.
2. **Викулова, Л.Г.** Основы теории коммуникации : практикум Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. – М.: АСТ: АСТ Москва: Восток – Запад, 2008. – 316 с.