

## АНАЛИЗ АКТУАЛЬНОСТИ ОТКРЫТИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Е.Д. Лукьянова, Ю.Н. Счастливая, В.С. Омелюсик, М.С. Русакович, Н.О. Богдан

---

*Д.В. Воронович - магистр психологических наук*

*Факультет социокультурных коммуникаций*

*Ул. Курчатова, 5, 220045, г. Минск, Беларусь*

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь*

*valeria.amialiusik@mail.ru, mari.r-xs@ya.ru, nadbogdan02@mail.ru, kate.lukyanava@gmail.com*

**Аннотация:** в данной статье описываются результаты исследования рынка труда на предмет спроса на специалистов по управлению проектами и проведенного опроса среди студентов факультета социокультурных коммуникаций о необходимости внедрения практически ориентированного предмета, объединяющего студентов различных специальностей для регулярного осуществления реальных проектов еще во время обучения в университете. На основании результатов исследования делаются выводы об актуальности и значимости открытия специальности "Проектный менеджмент" в БГУ.

**Ключевые слова:** анализ потребностей, опрос студентов, рынок труда, проектный менеджмент.

## ANALYSIS OF THE ACTUALITY OF OPENING THE SPECIALITY «PROJECT MANAGEMENT»

E.D. Lukyanova, Y.N. Schastnaya, V.S. Amialiusik, M.S. Rusakovich, N.O Bogdan

---

*D.V. Voronovich - Master of Psychology*

*Belarusian State University, Faculty of Social and Cultural Communications,*

*Minsk, Republic of Belarus*

*valeria.amialiusik@mail.ru, mari.r-xs@ya.ru, nadbogdan02@mail.ru, kate.lukyanava@gmail.com*

**Summary:** This article describes the results of a labour market research on the demand for project management specialists and a survey among students of the Faculty of Social and Cultural Communications about the need to implement a practically oriented subject that unites students of various specialties for the regular implementation of real projects while studying at the university. Based on the results of the research, conclusions are drawn about the relevance and importance of the opening of the speciality "Project Management" in the Belarusian State University.

**Keywords:** needs analysis, student survey, labour market, project management, speciality.

Среди всех высших учебных заведений Республики Беларусь, только Белорусский государственный университет осуществляет подготовку специалистов по управлению проектами. Подготовка таких специалистов отражена в учебном плане, который содержит в себе несколько блоков дисциплин – это психология, социальная работа и проектный менеджмент. Последний из этих блоков представляет собой лишь часть методологии проектного менеджмента. Следовательно, Белорусскому государственному университету предстоит либо пересмотреть и дополнить существующую программу обучения по специальности социальная работа (социальное проектирование) предметами общей методологии управления проектами, либо создать специальность, направленную именно на проектный менеджмент и, при необходимости, определить актуальные направления специализации.

По нашему мнению, качественно реализовать пересмотр существующего учебного плана можно только путем применения проектного подхода, а именно, в первую очередь проведения анализа двух основных заинтересованных сторон: рыночных организаций и студентов. Следовательно, необходимо подтвердить потребность компаний в специалистах по управлению проектами и узнать потребность самих студентов во внедрении практических занятий по разработке и реализации проектов еще в период обучения совместно со студентами других специальностей.

Изначально, мы провели анализ потребности компаний в специалистах по управлению проектами, в результате которого было выявлено следующее: по состоянию на 03.05.2018 только в Минске существует 347 вакансий на должность проектного менеджера в следующих сферах [1]:

- информационные технологии – 185 (68 связаны с программированием, 31 с аналитикой, тестирование -11 и игровое ПО - 12),
- маркетинг – 53 (28 вакансий в сфере интернет-маркетинга, 12 – менеджер продукта, 9 – в сфере брендинга, 9 по маркетинговым коммуникациям),
- строительство – 40,
- консультирование – 32,
- продажи – 27;
- управление персоналом – 10.

Следовательно, высокий спрос на данного специалиста существует в сфере информационных технологий, маркетинге и строительстве с нижеперечисленными требованиями к проектному менеджеру.

В сфере информационных технологий к специалисту по управлению проектами, предъявляют следующие требования:

- знание теории по методологии управления проектами;
- знание гибкой методологии управления проектом (scrum, agile);
- понимание принципов управления ресурсами и взаимодействия внутри команды;
- хорошие коммуникативные и организаторские навыки;
- опыт работы от 2-5 лет;
- знание теории, принципов и методологии тестирования ПО;
- знание одного или нескольких языков программирования;
- четкое понимание жизненного цикла разработки веб-приложений;
- опыт управления командой разработчиков;
- устный, письменный и английский язык.

В маркетинге к проектному менеджеру предъявляют следующие требования:

- знание теории по методологии управления проектами;
- устный, письменный и английский язык;
- понимание принципов управления ресурсами и взаимодействия внутри команды;
- хорошие коммуникативные и организаторские навыки;
- владение навыками работы в Excel и Word;
- опыт работы в маркетинговом агентстве;
- знание контекстной рекламы и разработки сайта.

В сфере строительства к специалисту по управлению проектами, предъявляют следующие требования:

- строительное образование;
- знание инвестиционного процесса реализации объектов строительства;
- знание планировщиков, почтовых клиентов и облачных серверов;
- знание строительно-проектной отрасли.
- знание теории по методологии управления проектами;

- понимание принципов управления ресурсами и взаимодействия внутри команды;
- хорошие коммуникативные и организаторские навыки;
- владение навыками работы в Excel и Word.

Исходя из анализа потребностей компаний в подготовке специалистов, был выявлен высокий спрос среди компаний на подготовку данного специалиста по таким направлениям как IT-сфера, маркетинг и строительство. Стоит отметить, что обучение студентов в сфере строительства предполагает получение технического образования, которое может предоставить только Белорусский национальный технический университет.

Осуществить подготовку проектного менеджера в IT-сфере и маркетинге возможно только путем внедрения практических занятий, где студенты могут взаимодействовать с другими специальностями. Для того, чтобы определить заинтересованность самих студентов во внедрении подобных практических занятий, мы провели интернет-опрос с использованием гугл-формы. В опросе приняло участие 79 студентов дневной формы обучения факультета социокультурных коммуникаций БГУ, из них 51,9% по специальности дизайн, 22,8% - иностранные языки, 10,1% – социальная работа (социальное проектирование), 8,9% - прикладная информатика, 6,3% - культурология. Им был предоставлен ряд вопросов, на которые мы получили следующие ответы:

1. Хотели бы Вы во время учебного процесса реализовывать реальные проекты от реальных заказчиков? (если да, то с какого курса? если нет, то почему?). 99% студентов ответили да, большинство хотело бы, чтобы такая возможность появилось на 2 курсе, затем по частоте ответов идет - на 2-3 курсе, и реже «на 1 курсе», «на 4 курсе», несколько других вариантов ответа, например, 2чем раньше, тем лучше».

2. Готовы ли Вы работать в команде с другими студентами, изучающими дизайн, программирование, культурологию и иностранные языки? 87,3% респондентов ответили да, 5,1% - нет, и оставшиеся 7,6% выбрали иные варианты ответов.

3. Хотели бы Вы, чтобы в учебную программу был добавлен предмет общий для всех специальностей, на котором можно будет в начале семестра выбрать себе реальный проект от заказчика, собраться в команду из нужных специалистов, сделать его и положить себе в резюме? 92,4 % опрошенных ответили да, 2,5% (2 человека) - нет. Остальные выбрали промежуточные варианты ответа.

4. Как отнесетесь, если заказчик будет платить n сумму за работу в бюджет факультета? 73,4% студента выбрали ответ «положительно, при условии получения хотя бы 11-й части той суммы или снижения оплаты за обучение», 11,4% - «Положительно, пускай ФСК цветет», 5,1 % - «Отрицательно, готов (-а) браться только за некоммерческие проекты». Остальные 10,1% считают, что 11 части дохода недостаточно: часть из них говорит о том, что вся оплата должна быть передана исполнителям, другая часть - не менее 70% дохода.

Исходя из полученных результатов опроса, следует, что у студентов существует реальная заинтересованность в командной работе со студентами других специальностей, при это основная цель - систематическое получение практического опыта максимально приближенного к работе в реальных условиях.

Следовательно, необходимо провести SWOT-анализ по усовершенствованию программы обучения проектного менеджера, который включает в себя следующие пункты, описанные ниже в Таб. 1.

**Таблица 1 – SWOT-анализ усовершенствование программы обучения проектному менеджменту**

| <b>Сильные стороны</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Слабые стороны</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Университет обладает необходимым преподавательским составом по указанным сферам;</li> <li>2. Специальность пользуется спросом на рынке среди компаний;</li> <li>3. Специальность пользуется спросом среди абитуриентов;</li> <li>4. Есть программа обучения проектного менеджера;</li> <li>5. Международные связи по обучению студентов.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Необходимо время для пересмотра и дополнения программы обучения;</li> <li>2. Небольшое количество практикующих преподавателей в проектной сфере;</li> <li>3. Недостаточное количество предметов по управлению проектами;</li> <li>4. Отсутствуют предметы по гибкой методологии управления проектами;</li> <li>5. Студенты и абитуриенты не представляют свое будущее место работы.</li> </ol> |
| <b>Возможности</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Угрозы</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокий спрос на таких специалистов среди компаний;</li> <li>2. Адаптации учебной программы под требования рынка;</li> <li>3. В проектных дисциплинах рассматриваются актуальные проектные методологии;</li> <li>4. Статус БГУ среди абитуриентов и их родителей;</li> <li>5. Репутация БГУ среди компаний на рынке труда;</li> <li>6. Желание студентов усовершенствовать существующую учебную программу;</li> <li>7. Выпуск единичных специалистов по проектному менеджменту в стране (не все студенты по окончании ими становятся);</li> <li>8. Возможность обмениваться опытом в подготовке специалистов с другими университетами стран мира.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закрытие специальности «Социальная работа (социальное проектирование)»;</li> <li>2. Уменьшение количества абитуриентов;</li> <li>3. Длительность пересмотра и дополнения учебной программы;</li> <li>4. Отток практикующих преподавателей и/или имеющих большой практический опыт по данной специальности и профильным предметам.</li> </ol>                                                   |

Также в вышеупомянутом опросе студентов мы спрашивали о том, каких предметов, по их мнению, не хватает в программе для более качественного обучения. Большинство студентов специальности социальная работа (социальное проектирование) говорили об изучении английского на каждом курсе и увеличения числа проектных и экономических дисциплин. Исходя из проведенного анализа спроса на специалистов по управлению проектами и мнения студентов о недостающих дисциплинах, мы считаем необходимым разработать и добавить в учебный план [2] следующие учебные курсы:

1. Проектная документация.
2. Гибкие методологии управления проектами (Scrum и Kanban).
3. Управление содержанием и сроками проекта.
4. Управление коммуникациями.
5. Управление стоимостью и закупками проекта.
6. Управление заинтересованными сторонами проекта.
7. Бизнес-анализ.
8. Сравнительный анализ методологий УП.
9. Основы работы с графическими редакторами.
10. Английский язык - профессиональная лексика (с 1 по 4 курс).
11. Практико-ориентированный курс (единый для всех специальностей факультета. со второго семестра 1 курса или со 2 курса и до 4-5).

Кроме того, для успешного трудоустройства в качестве проектного менеджера, мы считаем необходимым внести в программу обучения следующие, уже разработанные, но не включенные в учебный план действующей на данный момент специальности социальная работа (социальное проектирование) [2], дисциплины: микроэкономика, математическая статистика, психология восприятия, маркетинг и PR, психология восприятия, управление организацией, управление персоналом, математическое моделирование и информационное обеспечение менеджмента, управление инвестиционной деятельностью.

**Вывод.** Нами был проведен анализ спроса на рынке труда на специалистов по управлению проектами, а также желания и готовности студентов ФСК БГУ получать практический опыт, систематически реализуя проекты во время обучения. В результате мы можем утверждать, что в студенческой среде существуют благоприятные условия для организации практико-ориентированного предмета, собирающего студентов различных специальностей в одной аудитории для выбора и осуществления проектов, которые заказываются внешним организациям, т.к. сами студенты отлично понимают пользу получения данного опыта. Кроме того, нами были проанализированы требования к специалистам по управлению проектами в сфере информационных технологий, банковской сфере, сфере маркетинга и PR, на основании чего мы считаем целесообразным разработать специальность «Проектный менеджмент» и помимо изучаемых специальностей разработать и внедрить новые более релевантные существующему спросу. Сам проектный менеджмент, в какой бы сфере он не осуществлялся, имеет общие закономерности, однако для успешной деятельности необходимы, в том числе и предметные знания, что может достигаться вовремя осуществлении проектов на различную тематику (социальные, маркетинговые, цифровые, банковские и др.). Нерешенными остаются вопросы об открытии самой специальности «Проектный менеджмент», предметов и поиска их преподавателей, организации единого для всех специальностей факультета предмета для совместной реализации проектов, платности или бесплатности. Однако, как мы уже сказали, существует и спрос, и заинтересованность студентов. Кроме того создание данной специальности будет способствовать экологичности образования, т.к. предполагает обучение студентов взаимодействию с людьми различного типа мышления и профессиональной ориентации.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Работа.TUT.BY [Электронный ресурс]: информационный портал. Режим доступа <https://goo.gl/gJASQ7>. - Дата доступа: 03.05.2018.
2. Рабочий учебный план в соответствии с учебным планом 2012 года по специальности социальная работа по направлению специальности социальная работа (социальное проектирование) (1-86 01 01-05) на 2015-2016 учебный год.