

opportunities-2020

2. International Federation of Organic Agriculture Movements. Online. Available at: <https://www.ifoam.bio>

3. Левкіна, Р. В. Світові тенденції розвитку органічного сільського господарства / Р. В. Левкіна, О. М. Никітіна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://journals.uran.ua/index.php/wissn021/article/view/84211>

4. Кирилюк, Є.М. Трансформація структури аграрного ринку на сучасному етапі науково-технічного прогресу / Є.М. Кирилюк // Вісник Черкаського університету. Серія «Економічні науки». – 2015. – № 4 (337). – С. 3-12.

СТРАТЕГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЭТИЧЕСКАЯ КОНТЕКСТУАЛИЗАЦИЯ ЦЕННОСТНЫХ ЦЕПОЧЕК В МОДЕЛИ СКВОЗНОЙ ИНТЕГРАЦИИ КСО

Родионова Н.В., доктор экономических наук, доцент (Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых), г. Владимир, Российская Федерация)

Актуальным стратегическим инструментом управления являются системы сотрудничества на основе интеграции. Интегрированные системы управления позволяют выстраивать мощные по конкурентоспособности стратегически ориентированные интеграционные модели взаимодействий организаций, осуществляющих различные виды деятельности и расположенных в разных странах. Проблема состоит в том, что интеграционные модели претендуют на получение политического кредо и безраздельное монопольное влияние на рынке, деформируя его.

Тем не менее, управление на основе интеграции явно демонстрирует успехи в обеспечении конкурентных преимуществ. Предлагаем использовать данный стратегический инструмент там, где стоят наиболее острые проблемы, - в области корпоративной социальной ответственности (КСО).

На наш взгляд, для развития сотрудничества в области КСО на основе интеграции, в первую очередь, необходимо: развивать систему мотивации социальной активности организаций и граждан; разработать структуры моделей их сотрудничества в рамках КСО на разных уровнях управления; усовершенствовать структуру ценностных цепочек в этих моделях; создавать проектные офисы по управлению социальными проектами; разработать методическое обеспечение по идентификации стейкхолдеров, взаимодействию с ними и согласованию их ценностей; готовить менеджеров, компетентных в данной области и др.

Для обеспечения устойчивого развития на основе достижения баланса интересов организации и ее стейкхолдеров в ГОСТ Р ИСО 26000-2012 – «Руководство по социальной ответственности» предложена модель сквозной интеграции КСО. В данном стандарте рассматривается общая методика включения отно-

шений социальной ответственности в систему управления организации [1, с. 63-74]. Целью нашего исследования является обоснование предложений по совершенствованию структуры ценностных цепочек в модели сквозной интеграции КСО. Предлагается этическая контекстуализация процессов ценностных цепочек в проектной деятельности.

Основной структурной компонентой модели сквозной интеграции является ценностная цепочка, под которой понимается последовательность действий сторон [процессов и бизнес-процессов], которые предоставляют или получают стоимость в форме продуктов или услуг [1, с. 4]. В данной модели ценностная цепочка обеспечивает баланс интересов, воплощенных в потребительских стоимостях сторон, в таких формах как: деловая репутация, конкурентное преимущество, инвестиции, социальное благо, качество жизни, профессиональные компетенции, доброделание и др.

Ценностная цепочка формируется на основе концепции цепочки создания стоимости, предложенной М. Портером [2, с. 67-97]. Суть этой концепции состоит в том, чтобы структуру бизнес-процессов представлять в виде цепочки создания добавленной стоимости. Эта концепция используется как инструмент стратегического планирования, обеспечивающий получение конкурентных преимуществ и приращение прибыли. Но эти коммерческие ценности интересны не всем стейкхолдерам, сотрудничающим в рамках КСО. Структуру ценностных цепочек в модели сквозной интеграции КСО необходимо усовершенствовать с учетом некоммерческих ценностей и иррациональных целей бескорыстно сотрудничающих сторон, таких как: благотворители, волонтеры, добровольцы, протекционеры, доброжелатели, благополучатели и др. Поясним, как можно учесть их ценности и цели в модели сквозной интеграции КСО.

Эта модель предназначена для объединения ресурсов и усилий стейкхолдеров в целях реализации социальных проектов. Общие подходы к управлению проектами предусмотрены в ГОСТ Р ИСО 21500-2014—«Руководство по проектному менеджменту» [3]. В этом стандарте проект представляется как уникальный набор процессов по координации и контролю операций, предпринимаемых для достижения проектной цели; а процесс - совокупность взаимосвязанных действий. Обоснован способ адаптации данного стандарта для управления проектами КСО [4, с.297-309]. Из стандартных процессов управления проектами предлагается выстраивать структуры ценностных цепочек в модели сквозной интеграции КСО. Кроме того, для этих процессов предлагается формировать этические контексты, согласовывающие рациональные и иррациональные цели, коммерческие и некоммерческие ценности заинтересованных сторон.

На основании закона соотношения спроса и предложения обосновано, что дополнительные расходы организаций, связанные с тяготами их социальной ответственности, положительно влияют на конъюнктуру рынка при условии, если ни одна организация не допускает неэтичное поведение. При этом условии рынок перераспределяет расходы на социальную ответственность между производителями и потребителями таким образом, что потребители улучшают качество жизни, а производители стабильно получают высокую прибыль [5, с. 308-310].

Литература

1. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 26000-2012. Руководство по социальной ответственности. – М.: Стандартинформ, 2014. – 112 с.
2. Портер, М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. – 716 с.
3. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 21500-2014. Руководство по проектному менеджменту. – М.: Стандартинформ, 2015. – 50 с.
4. Управление проектами: учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 349 с.
5. Корпоративная социальная ответственность: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. – М.: Юрайт, 2014. – 570 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА В БЕЛАРУСИ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

Якимченко С.И. (Минский государственный лингвистический университет, г. Минск)

Мировое хозяйство – совокупность национально-государственных и негосударственных структур, а также их взаимодействие на основе международного разделения труда и политических контактов. Мировое хозяйство представляет собой единое экономическое пространство, в котором субъектами хозяйственных отношений выступают: национальные экономики стран мира; субъекты мирового бизнеса – транснациональные корпорации и их альянсы; институты мирового хозяйства – международные экономические организации.

Участие Беларуси в мирохозяйственных связях приобретает особую актуальность, поскольку Республика Беларусь осуществляет внешнеторговые операции более чем со 180 странами мира.

В начале XX века ряд экономистов Беларуси занимались исследованием мирового хозяйства. Фундаментальное исследование провел А. Тоун. Он обосновал предпосылки возникновения мирового хозяйства такие как – улучшение путей сообщения, быстрое развитие машинной индустрии и рост мировой торговли. А. Тоун разделил понятия «мировая торговля» и «мировое хозяйство». Последнее появляется в результате тесной взаимозависимости национальных хозяйств различных стран. Цены начали регулироваться на мировом рынке в соответствии со спросом и предложением и тем самым образовались мировые цены, с которыми должны считаться рынки отдельных национальных хозяйств. Мировое хозяйство начинается с международного разделения труда, которое проявляется в делении стран на аграрные и индустриальные, а капитал из-за быстрого развития кредитной системы не имеет политических границ.

Среди проблем мирового хозяйства А. Тоун выделил монополизацию (на примере США и Германии), централизацию банков, эмиграцию и биржи труда. Создание акционерных обществ, синдикатов и трестов не привело, по его мне-