

ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА В УСЛОВИЯХ МИРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ КРИЗИСОВ

Кибальник Л.А., доктор экономических наук, доцент (Черкасский национальный университет им. Богдана Хмельницкого, г. Черкассы, Украина)

В начале XXI века сместились акценты относительно участия отдельных стран в процессах международного товарообмена из периферийных игроков к основным центрам. Поскольку мировая торговля является одной из старейших и наиболее развитых форм международных экономических отношений и тесно связана с валютно-финансовой системой, то считаем целесообразным проанализировать последствия влияния мировых финансовых кризисов на трансформацию глобального пространства на примере изменения тенденций в этой сфере.

Самый мощный по объему и глубине финансовый кризис 2008-2009 г.г. существенно повлиял на переформатирование мировых кластеров стран и отдельных рынков. Подтверждение вышеуказанному можно получить путем анализа связей, что отображаются с помощью минимальных остовных деревьев. Используем подход, представленный в работе Р. Мантенья и Ф. Лилло [1], несколько модифицировав его. В ходе анализа используем матрицу, образованную для межрегиональных объемов экспорта на основе данных Всемирной торговой организации [2]. Одна такая матрица будет матрицей инцидентности графа, что соответствует межрегиональным объемам торговли (включая данные по некоторым отдельным странам, в частности, странами BRIC) за определенный год. Возьмем данные за период с 2000 г. по 2013 г. по отдельным секторам торговли для таких регионов, как Африка, Азия, Австралия и Новая Зеландия, Бразилия, Китай, Содружество Независимых Государств (СНГ), Европа, Европейский Союз (28), Четыре Восточноазиатских торговых агентов, Индия, Япония, Мексика, Центральный Восток, Северная Америка, Другие страны Африки, Другие страны Азии, Другие страны СНГ (CIS11), другие страны Европы, Российская Федерация, Южная Африка, Южная и Центральная Америка США. Для рассмотрения из 34 секторов выбираем 7 важнейших: сельское хозяйство, химическая отрасль, электрические машины, электронное оборудование для обработки данных и офисное электронное оборудование, оборудование для машин и транспорта, научное оборудование, телекоммуникационное оборудование.

При осуществлении анализа строились минимальные остовные деревья для объемов экспорта по конкретным секторам за 2006 г., 2008 г., 2010 г. и 2013 г. В общем, 2006 г. должен засвидетельствовать состояние межрегионального экспорта до кризиса, 2008 г. – отразить изменения, которые вызвал кризис, 2010 г. – отразить межрегиональное состояние на момент выхода мирового сообщества из кризиса, а 2013 г. – состояние, к которому пришел мировой рынок после кризиса.

В результате анализа были получены следующие выводы:

- 1) в сельском хозяйстве на 2006 г. большую роль играла Европа, которая

была центром торгового кластера сельскохозяйственной продукции; 2008 г. привел к образованию нового большого азиатского кластера стран-экспортеров данной продукции, который еще больше окреп с 2010 г. и до 2013 г.;

2) в химическом производстве в целом в 2013 г. ситуация осталась почти такой же, как в 2006 г. Однако, характерным является переход в период с 2008 г. по 2013 г. из европейского кластера в азиатский сначала Японии (данные за 2008 г.), а затем и Бразилии (данные за 2013 г.);

3) в секторе электрических машин за исследуемый период изменения отсутствуют;

4) в секторе электронного оборудования вновь наблюдается тенденция к уменьшению европейского кластера и расширение азиатского за счет стран Центрального Востока (данные за 2010 г.);

5) в секторе оборудования для машин и транспорта по состоянию на 2008 г. уменьшается североамериканский кластер за счет Бразилии, которая присоединяется к кластеру азиатскому; в 2010 г. эту же тенденцию продолжают Япония и страны Южной и Центральной Америки, которые отделяются от североамериканского кластера, и страны Центрального Востока, которые отделяются от европейского кластера; в 2013 г. ситуация остается без изменений;

6) в секторе научного оборудования США в 2008 г. переходят из кластера Европейского союза к азиатскому, а в 2013 г. эта же ситуация повторяется с Индией;

7) сектор телекоммуникационного оборудования является наиболее показательным, когда из двух больших кластеров на момент 2006 г. – европейского и азиатского – на 2013 г. остается один азиатский кластер.

Обобщая полученные результаты, можно уверенно утверждать о изменении геоэкономического влияния через перераспределение структуры мирового рынка за счет существенного ослабления европейского и североамериканского секторов и чрезвычайное усиление азиатского. В последние несколько десятилетий новые развивающиеся регионы, достигли значительных успехов по вопросу создания ориентированной на рынок экономической системы на фоне более низких бюрократических барьеров в торговле и инвестиционной деятельности. Эти реформы прочно укоренились в Азии в последние годы. Это в совокупности повышает перспективы роста азиатского региона и его устойчивость для любых экономических и, в частности, финансовых кризисов.

Литература

1. Bonanno, G. Topology of correlation based minimal spanning trees in real and model markets / Bonanno G., Caldarelli G., Lillo F., Mantegna R.N. // Physical Review E, Vol. 68: 2003. – pp. 046130 1-046130 19.

2. Официальный сайт WTO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stat.wto.org/StatisticalProgram/WsdbExportZip.aspx?Language=E> – Дата доступа: 26.01.2017.