

КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА У СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

*Небелюк В.В. (Брестский государственный
технический университет,
г. Брест)*

Формирование компетентности студентов – способности применять знания в реальной жизненной ситуации, является одной из наиболее актуальных проблем современного образования. Одной из задач преподавателей технического вуза при подготовке будущих специалистов является активизация познавательной деятельности студентов в процессе обучения, которая предусматривает перенос педагогических усилий с передачи готовых знаний на развитие творческих, познавательных способностей студентов, формирование у них навыков самостоятельного приобретения знаний. Решение этой проблемы возможно при построении образовательного процесса на основе компетентностно-ориентированного подхода.

Для этого требуется замена роли преподавателя: переход от преимущественно «транслятора знаний» к преобладанию позиции «организатора образовательных ресурсов». При этом существенно возрастает объем предварительной подготовки педагога, включающей в себя проектирование вариативных сценариев занятий, разработку (подбор) соответствующего учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов и на занятиях, и дома.

Результат обучения не может ограничиваться набором фактов или суммой приемов решения стандартных задач. Компетентностный подход в профессиональном образовании заключается в активизации познавательной деятельности студентов в процессе обучения – не информирование обучающегося, а формирование умения разрешать проблемы, возникающие при освоении современной техники и технологии, во взаимоотношениях людей, при оценке собственных поступков и в практической жизни.

В данной работе в качестве примера использования компетентностно-ориентированного подхода в целях формирования бизнес-грамотности у студентов технического вуза представлен один из этапов двухлетней работы над проектом кафедры «Экономическая теория и логистика» УО БрГТУ по формированию символики и элементов бренда кафедры. Компетенции, формируемые у студентов, представлены как стремление и готовность применять знания, умения и личные качества для успешной деятельности в определенной области.

Таким образом, компетентностный подход ориентирован на обучаемость, самоопределение, социализацию и развитие индивидуальности, в связи с чем требуется смена роли преподавателя в учебном процессе – переход на позиции «организатора образовательных ресурсов». Возрастает объем предварительной подготовки педагога по проектированию вариативных сценариев занятий для методического обеспечения самостоятельной работы студентов. Мотивация и вовлеченность учащихся на занятии может быть увеличена за счет использова-

ния интерактивных средств обучения.

Итогами участия в рассмотренном в работе проекте кафедры для студентов стал освоенный набор ключевых компетенций, который позволил выступить некоторым в качестве авторов статей, использовать рекомендации от вуза в своих резюме, и в целом определил их последующую успешную адаптацию в обществе.

Поддержано предположение о том, что увеличение доли населения, вовлеченного в образовательный процесс будет способствовать развитию малого бизнеса в сфере «креативных индустрий».

Уровень практической подготовки молодых специалистов и бакалавров не в полной мере соответствует требованиям рынка труда, поскольку, обладая достаточно глубокими теоретическими знаниями, они не могут полноценно применять их в своей практической деятельности для решения конкретных профессиональных задач.

Компетентностный подход, используемый в целях формирования предпринимательских навыков у студентов технических вузов призван повысить конкурентоспособность выпускников на рынке труда.

Литература

1. Гурьянов, П.А. Экономика знаний для подготовки кадрового потенциала для малого предпринимательства в России / П.А. Гурьянов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 12-5. – С. 875-878.

2. Друкер, Питер, Ф. Энциклопедия менеджмента / Питер Ф. Друкер; пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432 с.: ил. – Парал. тит. англ.

PECULIARITIES TO USE THE INTERNATIONAL EXPERIENCE FOR THE DEVELOPMENT MANAGEMENT OF TOURISM INDUSTRY IN UKRAINE

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ

Podzihun S.M., Candidate of Economic Sciences (Uman State Pedagogical University, Uman, Ukraine)

Подзигун С.Н., кандидат экономических наук, доцент (Уманский государственный педагогический университет им. Павла Тычины, г. Умань, Украина)

In modern Ukraine the awareness of the importance of tourism development as one of the effective means of national economy treatment has already taken place due