

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

*Коврей В.А., кандидат экономических наук, доцент (Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск)*

В условиях трансформационных процессов и институциональных преобразований, происходящих в постсоветский период, сфера образования наиболее сильно претерпела на себе попытки коммерциализации. Результаты и тенденции изменения законодательства говорят сами за себя. Сегодня образовательные учреждения предстают как организации, «предоставляющие услуги», а обучающиеся – как «потребители» этих услуг. Происходит определенная трансформация целей государственной политики в сфере образования. Вместе с тем, на повестке дня стоит и вопрос о том, что необходимо делать в условиях ограниченности ресурсов у государства, как финансово обеспечить реализацию всех публичных интересов и государственных функций в области образования?

Современное экономическое состояние нашей страны настоятельно требует эффективных институциональных преобразований во всех сферах, включая, важнейшую – образование.

Эти изменения должны быть направлены, во-первых, на адаптацию национального рынка услуг образования к изменениям глобальной внешней среды; во-вторых, они должны способствовать развитию инновационной модели экономики; и, в-третьих, отвечать социальным запросам поставщиков и потребителей образовательных услуг. Социально-экономическое значение системы образования, и ее роль как общественного блага, предопределяет невозможность ее полной приватизации – это, во-первых, а во-вторых, государственная система не имеет адекватного современного механизма управления и финансирования данной сферы. В результате рынок труда не получает рабочую силу с нужной для бизнеса подготовкой и направленностью. Поэтому появляется реальная необходимость в существовании и функционировании организационной и координационной формы, способной осуществлять согласование действий участников сферы образования и предпринимательской среды. Именно такой формой взаимодействия для установления согласованных решений, является государственно-частное партнерство (ГЧП), результативность которого подтверждается зарубежной практикой [1, с. 115].

Концепция государственно-частного партнерства применяется в сфере образования в европейских странах в последние 30 лет. В образовании государственно-частное партнерство – это способ предоставления государственных образовательных услуг, сочетающий бизнес, государство, образовательные учреждения на долгосрочных контрактных началах и закрепляющий за каждой стороной субъектов определенные обязательства. Регулирование этого партнерства происходит не государственными органами, а условиями соглашения с учетом индикаторов результативности и стандартов предоставления образовательных услуг.

Исследование международной практики организации государственно-частного партнерства в образовании отражает использование в процессе их реализации двух основных форм: контрактной формы, получившей наибольшее распространение; и форме многосторонних партнерств.

1. *Образовательные услуги.* Основными целями ГЧП в этой области выступают: повышение качества и доступности образовательных услуг; для всех слоев населения; увеличение числа учащихся. Проекты ГЧП в этой сфере имеют глубокую социальную направленность и могут практически полностью финансироваться государством. В основном данный вид контрактных ГЧП представлен различными видами стипендий, ваучеров и субсидий, которые обеспечивают возможность получения образования социально неблагополучным слоям населения. Такие программы применяют: Италия, Венгрия, Корея, Мавритания, Дания, Чехия, Голландия и другие страны.

2. *Дополнительные и сопутствующие услуги.* Данный вид контрактных ГЧП нацелен на: повышение качества образования; повышение эффективности образования; совершенствование технической и информационной базы (Индия, Пакистан, США).

3. *Оперативное управление.* Данный вид контрактных ГЧП с широким участием религиозных организаций направлен на: повышение качества образования; повышение эффективности управления и прозрачности в образовательных учреждениях; внедрение инновационного развития (Колумбия, Пакистан, Панама).

4. *Инфраструктурные услуги.* Ключевыми целями в рамках этого вида контрактных ГЧП выступают: улучшение инфраструктуры образовательных учреждений; повышение эффективности управления коммунальными услугами; создание прозрачных схем для аутсорсинга и лизинга (Австралия, Дания, Египет) [1, с. 73].

Вторая группа ГЧП-проектов – «многосторонние партнерства в образовании» (multi stakeholder partnerships in education – MSPE). Термин стал употребляться сравнительно недавно и был инициирован Всемирным экономическим форумом в рамках программы корпоративной социальной ответственности. Данный вид ГЧП проектов не предполагает обязательного извлечения прибыли со стороны частного сектора и относится к транснациональным компаниям, вовлеченным в глобальный образовательный процесс совместно с агентствами Организации Объединенных Наций, международными финансовыми институтами и др. (ЮНЕСКО, ЮНИСЕФ, Всемирный Банк).

Совершенно очевидно, что необходим очень тщательный анализ зарубежного опыта ГЧП в сфере образования, на основании которого возможны обоснованные выводы о том, насколько могут быть применены те или иные формы партнерства в Беларуси, как предать инновационный характер образовательной сфере.

## Литература

1. Понкин, И.В. Светскость государства и образования во Франции: взгляд на 2002–2003 г.г. / И.В. Понкин. – М.: Институт государственно-конфессиональных отношений и права, 2004. – 148 с.