

Министерство образования Республики Беларусь  
Белорусский государственный экономический университет  
Учебно-методическое объединение вузов  
Республики Беларусь по экономическому  
образованию

Утверждаю  
Председатель Учебно-методического  
объединения вузов  
Республики Беларусь по  
экономическому образованию  
- В.Н. Шимов  
"24" 11 2007 г.  
Регистрационный № ТД-31/тип.

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА  
для высших учебных заведений  
по экономическим специальностям

Минск 2007

Составитель: Нехорошева Л.Н., зав. кафедрой экономики промышленных предприятий, доктор экономических наук, профессор

Рецензенты: Демидов В.И., зав. кафедрой международных экономических отношений БНТУ, д.э.н., профессор;

Самара Н.А., доцент кафедры экономики труда БГЭУ, кандидат экономических наук, доцент

Рекомендована к утверждению в качестве типово́й

Кафедрой экономики промышленных предприятий  
Протокол № 1 от 28 августа 2007 года

Методической комиссией по специальности "Экономика и управление на предприятии"

Протокол № 2 от 25.09.07г.

Научно-методическим советом Белорусского государственного экономического университета

Протокол № 1 от 24.10.2007

Научно-методическим советом (секцией) УМО по экономическому образованию по специальности

Протокол № 21 от 15.11.2007

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для изучения экономики организации в условиях социальной ориентированной рыночной экономики.

Экономические условия требуют адекватной адаптации функционирующих организаций как хозяйствующих субъектов, что обуславливает необходимость получения знаний и навыков у лиц, принимающих экономические решения по созданию и выработке стратегии развития организации.

Особенность программы "Экономика организации" заключается в преподавании данной дисциплины применительно к изменяющимся экономическим условиям, что нашло отражение в ее структуре, введении новых тем, вопросов и подходов в изложении материала.

*Цель преподавания дисциплины:* сформировать у студентов знания по обоснованию принятия эффективных управленческих решений целостное представление об экономике организации, выработать системное экономическое мышление, научить решать комплексные экономические задачи, овладеть и применять современные методы экономического анализа, сформировать навыки проведения экономических расчетов и использовать их для обоснования принятия экономических решений.

*Задачи изучения дисциплины:*

- изучение особенностей функционирования организаций различных хозяйственно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;
- выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;
- выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности организации;
- системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности организации, способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности продукции;
- освоение методов прогнозирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития организации.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- методы и способы проведения комплексных экономических расчетов;
- методологию обоснования принятия эффективных управленческих решений, обеспечивающих рост и конкурентоспособности продукции и организации;
- особенности разработки стратегии и тактики поведения организации применительно различным формам циклических изменений рыночной среды;

- механизм эффективного функционирования адаптации организации к условиям внешней экономической среды.

Уметь:

- осуществлять комплексную экономическую оценку деятельности организации;
- оценивать риски, связанные с хозяйственной деятельностью;
- проводить мониторинг рыночной конъюнктуры и внешней экономической среды, товарных рынков;
- формировать и оптимизировать производственную программу;
- разрабатывать и обосновывать планы стратегического развития организации (бизнес-планы), обеспечивающих эффективную текущую (оперативную) его деятельность;
- осуществлять выбор эффективных вариантов инвестирования в развитие организации;
- разрабатывать и реализовывать инновационные программы, обеспечивать эффективность инновационной деятельности и формировать экономические условия наращивания научно-технического и инновационного потенциала организации;
- обосновывать направления повышения эффективности использования ресурсного потенциала, рационализации уровня издержек производства и реализации продукции, повышения рентабельности, конкурентоспособности организации, качества выпускаемой продукции.

*Иметь навыки:*

- проведения системных экономических расчетов;
- анализа ситуационных изменений;
- принятия и обоснования управленческих решений для достижения эффективного функционирования сложных социо-экономических структур.

Программа дисциплины "Экономика организации" нацелена на получение совокупности знаний и навыков, необходимых для успешного управления экономической деятельностью организации в изменяющихся условиях хозяйствования с учетом мирового опыта.

Содержание типовой учебной программы является основой для разработки рабочих программ по курсу "Экономика организации" для различных специальностей.

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование разделов и тем	Количество часов		
	Лекции	Практические и семинарские занятия	Всего
1	2	3	4
1. Введение в дисциплину "Экономика организации "	2	2	4
<b>РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА</b>			
2. Организация как субъект хозяйствования. Организационно-правовые формы организации	2	2	4
3. Экономическая среда функционирования организации	2	2	4
4. Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования	2	2	4
<b>РАЗДЕЛ II. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ</b>			
5. Труд и его эффективность	2	2	4
6. Основные фонды и их эффективность	4	4	8
7.оборотные средства организации и их эффективность	2	2	4
8. Материальные ресурсы и эффективность их использования	2	2	4
<b>РАЗДЕЛ III. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ</b>			

9. Система планирования деятельности организации.	2	2	4
10. Оплата труда в организации. Формы и системы оплаты труда	2	2	4
11. Издержки и себестоимость продукции	2	2	4
<b>РАЗДЕЛ IV. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ</b>			
12. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации	2	2	4
13. Инновации и инновационная деятельность организации	2	2	4
14. Качество и конкурентоспособность продукции. Конкурентоспособность организации	2	2	4
<b>РАЗДЕЛ V. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</b>			
15. Доход, прибыль, рентабельность	2	2	4
16. Оценка стоимости организации	2	2	4
<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>68</b>

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. Введение в дисциплину "Экономика организации"

Цель и задачи изучения экономики организации. Объект изучения "Экономики организации".

Предмет, метод, структура изучения дисциплины. Экономика организации в системе экономических наук.

Содержание производственного процесса.

Обоснование экономических решений.

Государство и рынок. Промышленная политика.

## РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА

### Тема 2. Организация как субъект хозяйствования

Понятие, признаки, предпосылки возникновения, этапы формирования отраслей и их классификация.

Производственная и непроизводственная сферы национальной экономики, изменения их соотношения. Структура отраслей производственной и непроизводственной сфер.

Отраслевая структура национальной экономики: понятие и факторы, ее определяющие, оценка состояния и тенденции изменения.

Промышленность как ведущая отрасль национальной экономики Республики Беларусь. Отраслевая структура промышленности, показатели ее оценки, структурные сдвиги. Приоритетные направления промышленной политики Республики Беларусь.

Особенности других отраслей производственной сферы (строительство, сельское хозяйство, транспорт и др.).

Организации отраслей непроизводственной сферы.

Межотраслевые комплексы: понятие, эффективность функционирования.

Секторы экономики.

Предприятие (организация) в системе региона.

Кластерный подход к развитию экономики. Понятие кластера. Предприятие (организация) в системе кластера.

Понятие организации, цель и задачи создания и функционирования.

Проблемы согласования целей общества и организации. Характерные черты и признаки организации. Функции, выполняемые организацией.

Структура организации.

Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.

Эффективность функционирования организации.

Организационно-правовые формы организаций. Особенности организации государственной формы собственности. Государственное унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Частные предприятия.

Хозяйственные товарищества и их виды. Хозяйственные общества и их виды.

Некоммерческие организации. Эффективность их функционирования. Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации при ее создании.

Сравнительная характеристика типов производства. Создание организации, выбор места расположения организации. Состав и содержание работ, вы-

полняемых в процессе создания организации. Государственная регистрация и организационное оформление организации. Порядок формирования уставного капитала.

Объединения организаций: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.

Жизненный цикл организации. Философия и стратегия организации: понятие, виды, выработка стратегии.

### **Тема 3. Экономическая среда функционирования организации**

Экономическая среда функционирования организации: сущность, факторы и субъекты. Свойства экономической среды. Сложность экономической среды и показатели ее определяющие. Динамизм экономической среды. Взаимосвязь и взаимообусловленность факторов экономической среды.

Неопределенность экономической среды. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования организации.

Влияние внешней среды на стратегию и тактику организации. Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики организации.

Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики предприятия (организации).

### **Тема 4. Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования**

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства.

Слияние и поглощение.

Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления. Антимонopolная политика государства. Оптимальные размеры производства.

Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения. Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий в промышленности.

Специализация производства: сущность, формы.

Экономическое значение специализации производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства, их экономическая эффективность.

Минимально допустимые размеры специализированных производств. Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализации производства.

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Экономическое значение кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования.

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения.

Особенности развития комбинирования в различных отраслях промышленности.

Диверсификация производства понятие, виды, эффективность. Диверсификация как способ повышения устойчивости предприятия (организации) в рыночных условиях.

## **РАЗДЕЛ II. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

### **Тема 5. Труд и его эффективность**

Персонал организации: сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику. Промышленно-производственный персонал. Формы подготовки и повышения квалификации персонала в условиях рыночной среды.

Планирование численности работающих в организации. Баланс рабочего времени: сущность и назначение. Показатели эффективности использования персонала.

Производительность труда: понятие, показатели, измерители.

Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику организации. Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда: область применения, достоинства и недостатки. Трудоемкость как показатель производительности труда. Виды трудоемкости и области их эффективного применения. Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда.

Планирование трудоемкости и производительности труда: методы и порядок расчета. Резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда. Проблемы повышения производительности труда в организации.

### **Тема 6. Основные фонды и их эффективность**

Основные производственные фонды: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных производственных фондов: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных фондов: первоначальная, амортизируемая, восстановительная, остаточная и ликвидационная. Факторы, опреде-

ляющие структуру основных производственных фондов. Обобщающие и дифференцированные показатели эффективности использования основных фондов. Проблемы повышения эффективности использования основных фондов в организации. Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа основных фондов. Проблемы замедления износа.

Амортизация основных фондов: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Метод равномерного (линейного) начисления амортизации: сущность, экономическая оценка. Ускоренная амортизация: сущность, методы начисления и область применения, экономическая оценка. Метод возрастающей амортизации: сущность, экономическая оценка.

Способы начисления амортизации: линейный, нелинейный и производительный. Методы начисления амортизации при нелинейном способе: метод уменьшаемого остатка, метод суммы чисел (кумулятивный) и область их применения, экономическая оценка.

Необходимость и проблемы обновления основных производственных фондов. Формы обновления основных производственных фондов: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство. Методика обоснования выбора оптимальной формы обновления основных производственных фондов. Показатели эффективности обновления основных фондов. Влияние амортизационной политика на эффективность обновления основных фондов. Связь форм обновления с формами воспроизводства основных фондов.

Планирование потребности организации в основных фондах.

Лизинг как одна из форм обновления основных фондов: сущность, экономическая оценка. Лизинговый платеж: методика расчета и факторы, его определяющие.

## **Тема 7. Оборотные средства организации и их эффективность**

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Методы оценки эффективности использования оборотных фондов.

Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива оборотных средств организации. Методические основы определения потребности в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции.

Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

Обобщающие показатели эффективности использования оборотных средств. Дифференцированные показатели эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных

средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику организации.

Материальные ресурсы организации: понятие, состав, структура. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации. Ресурсо- и энергосберегающая деятельность организации: необходимость, оценка и направления совершенствования.

## РАЗДЕЛ III. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

### Тема 8. Система планирования деятельности организации

Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов.

Планирование деятельности организации в условиях рынка: границы и возможности. Объекты планирования в организации.

Принципы и методы планирования. Система планирования организации.

Состав и содержание планов организации. Стратегическое и тактическое планирование

Бизнес-планирование. Оперативно-календарное планирование. Структура и показатели различных планов организации.

Порядок разработки планов организации.

Производственная программа организации: понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции. Планирование производственной программы организации.

Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции. Особенности формирования портфеля заказов организации на основе прямых договоров. Факторы, определяющие возможный объем продаж продукции организации. Этапы разработки производственной программы.

Производственная мощность организации и методика ее расчета. Среднегодовая производственная мощность. Факторы, определяющие величину производственной мощности организации. Показатели использования производственной мощности. Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями.

Проблемы улучшения использования производственных мощностей организации и формирования рациональной производственной программы.

### **Тема 9. Оплата труда в организации**

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая и компенсационная функции заработной платы. Принципы организации оплаты труда. Оценка стоимости рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата.

Государственное регулирование оплаты труда. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Минимальная заработная плата: сущность, назначение и порядок определения на основе минимального потребительского бюджета. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Методика определения тарифной ставки. Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок в зависимости от результатов деятельности предприятия. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения.

Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства. Генеральное соглашение, отраслевое соглашение, коллективный договор, трудовой договор (контракт): назначение, содержание, порядок разработки и механизм использования.

Планирование средств на оплату труда работников организации.

### **Тема 10. Формы и системы оплаты труда**

Формы и системы заработной платы. Сдельная форма: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения.

Соотношение прироста оплаты и производительности труда.

Проблемы достижения эффективности использования средств на оплату труда. Проблемы повышения стимулирующей роли заработной платы в трансформационный период.

## Тема 11. Издержки и себестоимость продукции

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Особенности определения себестоимости продукции в комплексных отраслях. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Разработка плановой калькуляции себестоимости. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Государственное регулирование себестоимости продукции. Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции. Проблемы снижения издержек организации и себестоимости продукции.

## РАЗДЕЛ IV. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

### Тема 12. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организаций. Инвестиционная политика организации. Содержание инвестиционной деятельности организации. Влияние инвестиционной деятельности на экономику организации. Капитальные вложения: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая).

Показатели повышения эффективности использования капитальных вложений. Инвестиционный цикл и его стадии. Проблемы повышения эффективности использования капитальных вложений на различных стадиях инвестиционного цикла.

Инвестиционное решение и принципы его принятия. Методы оценки эффективности реализации инвестиций. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация.

Компаундинг: сущность, область применения. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Простая норма прибыли: сущность, методика определения и область применения. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по простой норме прибыли. Срок окупаемости как показатель

оценки эффективности инвестиционного проекта. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по сроку окупаемости. Контрольный год: сущность, методика расчета и назначение.

Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Практика обоснования инвестиционных проектов. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения. Чувствительность инвестиционного проекта к рискам. Обоснование путей повышения эффективности инвестиций. Планирование инвестиций.

### **Тема 13. Инновации и инновационная деятельность организации**

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов.

Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных. Высокотехнологичные проекты: понятие, методы обоснования и отбора для инвестирования. Интеллектуальная и промышленная собственность: понятие, эффективность использования.

Формирование инновационной стратегии организации. Влияние инновационной стратегии организации на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность организации. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности. Проблемы обеспечения эффективности инноваций.

Венчурная деятельность и ее особенности. Венчурные организации. Венчурные фонды.

Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Научно-технологические парки, инновационные центры и инновационные бизнес-инкубаторы и проблемы достижения эффективного их функционирования.

Государственное регулирование инновационной деятельности.

Планирование инновационной деятельности в организации.

Наукоемкая продукция и особенности ее продвижения на рынок.

### **Тема 14. Качество и конкурентоспособность продукции.**

#### **Конкурентоспособность организации**

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции в организации. Контроль качества продукции в организации. Планирование качества продукции организации. Методы оценки качества. Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные. Понятие системы качества.

Процессный подход к управлению качеством.

Пути повышения качества продукции.

Стимулирование повышения качества продукции.

Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения.

Экономическая оценка повышения качества продукции. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Сертификация систем качества. Показатели эффективности систем качества. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие предприятия.

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Необходимость обеспечения конкурентоспособности продукции и организации. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции. Предпосылки повышения конкурентоспособности продукции. Планирование конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции в рыночных условиях. Конкурентоспособность организации и факторы, на нее влияющие.

## РАЗДЕЛ V. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

### Тема 15. Доход, прибыль, рентабельность

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода организации. Факторы, влияющие на величину дохода организации.

Прибыль организации: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности организации. Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Особенности использования чистой прибыли в организациях различных хозяйственно-правовых форм. Механизм льготирования прибыли. Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли организации за счет различных источников.

Планирование финансовых результатов деятельности организации.

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации. Финансовые результаты деятельности организации. Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности организации.

## Тема 16. Оценка стоимости организации

Стоимость организации: экономическая сущность, виды, составные элементы. Особенности оценки недвижимости организации.

Характеристика экономических ситуаций, при которых необходима оценка стоимости организации.

Оценка бизнеса: экономическая сущность, отличительные признаки.

Дивидендная политика и ее влияние на развитие организации.

Методы оценки стоимости организации: характеристика, достоинства, недостатки и особенности применения. Доходный подход к оценке стоимости организации: экономическая сущность, основные методы и этапы. Оценка стоимости организации сравнительным подходом: экономический смысл и методика расчета. Затратный метод определения стоимости организации: экономический смысл и методика расчета, особенности применения в трансформационный период.

## ЛИТЕРАТУРА

### Законодательные и нормативные акты

1. Конституция Республики Беларусь: принята на республиканском референдуме 24 ноября 1996 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 1999, № 1.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. // Ведомости национального собрания Республики Беларусь, 1999, № 7-8.
3. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят 26 июня 1999 г. // Ведомости Национального собрания Республики Беларусь, 1999, № 26-27.
4. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь/Сборник кодексов Республики Беларусь, Мн, 2002, с.289-307.

### Основная литература

1. Экономика предприятия. 3-е издание. Под ред. Горфинкеля В.Я., Швандера В.А.- М.: ЮНИТИ, 2003.
2. Экономика предприятия (фирмы). Под ред. Сафронова Н.А.- Москва, 2002.
3. Экономика предприятия. Под ред. Карлика А.Е., Шухгавтера М.Л. - М.: Инфра-М, 2001.
4. Экономика предприятия. 4-е издание. Под ред. Нехорошевой Л.Н. – Мн.: "Вышэйшая школа", 2005.
5. Экономика предприятия. Под редакцией Нехорошевой Л.Н., Лобан Л.А. – Мн.: БГЭУ, 2004.

### Дополнительная литература

1. Гейзлер П.С., Завьялова О.В. Управление проектами. - МН: БГЭУ, 2005.
2. Котляров Т.Д. Управление затратами. Санкт-Петербург: Питер, 2001.
3. Мясникович М.В., Антонова Н.Б., Нехорошева Л.Н. Государственное управление инновационной деятельностью. – Мн., 2005.
4. Национальная экономика Беларуси. Учебное пособие. Под общ. ред. Шимова В.Н. – Мн.: БГЭУ, 2005.
5. Шимова О.С., Соколовский Н.К. Основы экологии и экономика природопользования. Мн.: БГЭУ, 2002.
6. Управление организацией. Под ред. Поршнева А.Г. и др. – М.: ИНФРА-М, 2002.
6. Ширенбек Х. Экономика предприятия. 15-е издание. – Санкт-Петербург: Питер, 2005.