

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ

BASIC PRINCIPLES OF ENVIRONMENTAL DESIGN THINKING IN EDUCATION

И. В. ПАНТЮК, О. А. ВОРОБЬЕВА, Е. Н. ЗУЕВА
I. V. PANTIUK, V. A. VARABYOVA, E. N. ZUYEVA

Белорусский Государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University,

Minsk, Belarus

e-mail: Pantiouk@bsu.by

Voroboa@bsu.by

ZuyevaEN@bsu.by

В данной работе представлен Аннотация: в статье рассматриваются дизайн-мышление как один из методов проектирования. Раскрыта сущность и сферы использования экологического дизайн-мышления. Показана роль дизайн-мышления в формировании экологического мировоззрения, экологического сознания, экологической культуры и экологического образования молодежи.

Ключевые слова: дизайн-мышление, экологическое образование, принципы дизайн-мышления, принципы экологического дизайн-мышления.

The article concerns design thinking as one of its methods. It reveals the essence and the application sphere of environmental design thinking. It shows the design thinking role in the formation of an ecological worldview, ecological awareness, ecological culture and environmental education of young people.

Keywords: design thinking, environmental education, design thinking principles, environmental design thinking principles.

Дизайн как межпредметная деятельность интегрирует материальную и художественную культуру, содержит в себе научно-техническую, эстетическую и мировоззренческую составляющие, обеспечивает утилитарные и духовные потребности общества. Дизайн стал глобальным феноменом современности, является одним из основных проявлений проектной культуры, охватывает всю предметно-пространственную среду обитания человека, «вторую природу», присутствуя в повседневной жизни как материальная составляющая бытия и неотъемлемая

часть массовой культуры, воздействует на общественно-политические, экономические и производственные процессы, социокультурные коммуникации. Дизайн-проектирование влияет на производство и технологии, на качество и экологические характеристики искусственной среды, формирует ориентиры эстетических предпочтений, вкус, культуру потребления, ценностные и мировоззренческие установки в обществе, в конечном счете – культурные парадигмы, модели поведения. Однако связь процессов дизайна и взаимоотношений человека и природы изучена недостаточно [3].

Дизайн-мышление относят к методам проектирования, возникшим в Стенфордском университете в США. Герберт Саймон в 1969 году в книге «Науки об искусственном» (The Sciences of the Artificial) предложил использовать дизайна-мышление как способ решения сложных научных задач в упрощенном виде. В 1973 г. R. McKim в монографии «Опыт визуального мышления» описал свой опыт применения дизайн-мышления. В последующие годы в 1980-1990-е годы в Стенфордском университете проектировщики, дизайнеры и архитекторы, такие как Peter Rowe's, Рольф Faste, Дэвид М. Келли, теоретически доработали и адаптировали метод под идеи интересов бизнеса [Schumacher College].

В настоящее время концепция дизайн-мышления приобрела статус научной дисциплины и преподается в ведущих университетах мира. Дизайн-мышление – это методика поиска простоты в проектировании и решении сложных качественно новых задач. Проектное дизайн-мышление основано на эмпатии, понимании чувств, переживаний и эмоций других, позволяет находить творческие методы решения сложных задач. Особенности этого метода заключаются в создании инновационных эффективных способов реальных многомерных проблем с использованием анализа и воображения.

В современном мире расширяется понятие и опыт применения дизайн-мышления. Формируется новое направление в науке и педагогике – экологический дизайн. По мнению А.В. Уварова: «Экологический дизайн – вид проектной деятельности, существующий как осознанная или интуитивная реакция на природные изменения, проявленная в предметном и пространственном творчестве. Целью экологического дизайна является стабилизация отношений человека и окружающей среды. Любые природные изменения, осознанные человеком на уровне интуитивного восприятия или открытые им в результате научных изысканий, неизбежно проявляют себя в предметном мире. Объектом приложения методов экологического дизайна может быть как природа, опосредованно влияющая на человека, так и сам человек, его социальные, культурные и пси-

хологические потребности в их связи с экологической проблематикой. В настоящее время не существует четких границ, определяющих этот вид проектной деятельности, равно как нет и критериев, по которым можно отнести изделие к продукту экологического дизайна» [4].

Экологический дизайн определяют как участие средствами и методами дизайна в решении социально актуальных задач защиты окружающей природной среды (и самих людей) от последствий ее загрязнения отходами техногенной цивилизации и нарушения экологического равновесия в биотехносфере как с позиций ценностей природы, так и культуры. С этой точки зрения в задачи экологического дизайна входит обеспечение экологической чистоты конструкционных и отделочных материалов, применяемых для изделий – объектов дизайна, экологичности процессов производства и потребления с учетом проблемы утилизации отходов и состояния предметной среды разных сфер жизнедеятельности людей [4].

Выделяют пять принципов эко-дизайна: связь с природой; натуральные материалы и окружающие вещи; сохранение исторических традиций и культурной памяти преемственности поколений; самостоятельное творчество и креативность; утилизация отходов. Экологический дизайн стремится оставить материалы необработанными, «сырыми», а формы и конструкции — простыми и понятными, что даёт возможность покупателю придать вещам индивидуальность самостоятельно. Такой подход развивает фантазию и вдохновляет на творческое взаимодействие с предметом [2].

Такая практика участия и теоретические принципы применимы для новых подходов в экологическом проектировании, которые включают в себя целый ряд заинтересованных сторон в полном жизненном цикле проектов. Основные этапы экологического дизайн-мышления применяются в решении следующих реальных задач: как оптимизировать способы инноваций; как разработать новые концепции, продукты, товары, услуги для потребителей; как использовать разнообразные инновационные идеи; как организовать связь между клиентом и потребителями, заказчиками; какие инструменты, используемые дизайнерами можно применить для решения сложных социальных проблем.

Основные принципы экологического дизайн-мышления:

- принцип «The Human Rule» – гуманизма, все виды проектной деятельности имеют социальную направленность;
- принцип «The Ambiguity Rule» – сохранения двусмысленности в процессе проектирования;
- принцип «The Re-design Rule» – используется правило перепроектирование ре-дизайна;

– принцип «The Tangibility Rule» – правило осязаемости означает, что все идеи проекта облегчают коммуникации между всеми участниками процесса [1].

Методы дизайн-проектирования включают интервью, мировой опыт решения данной проблемы, создание банка данных пользователей и потребителей, анализ проблем и пути их решения с помощью метода вопросов «five Whys» («пяти ПОЧЕМУ?»). Метод «five Whys» позволяет выяснить причинно-следственные связи для анализа проблемы. Этот метод разработал Сакити Тойода в практической деятельности дизайнеров. Важным методом является использование «Карты разума» или «Дерево проблем» – визуальной диаграммы о проблеме. Ментальная карта создается вокруг одной постановки задачи, и все идеи по ее решению записываются вокруг нее. Постановка задачи обычно записывается в центре пустой страницы, а ветви выбрасываются во всех направлениях, представляющих решения [1].

Экологическое дизайн-мышление применяется в различных сферах профессиональной деятельности: в управлении, в сельском хозяйстве, в информационных технологиях, в образовании, в здравоохранении, спорте, в научных исследованиях бизнеса и других областях знаний. Дизайн-мышление помогло в цифровом пространстве внести свой вклад в развитие физической продукции, стимулировало социальные инновации проекты и многое другое.

Экологический дизайн-мышления формирует способность мыслить и находить различные многоплановые творческие варианты решения данной проблемы. Использование такого мышления актуально для системы образования как интегрирующего содержания профессиональной подготовки не только дизайнеров, но и медиков, педагогов, социальных работников, IT-специалистов и других направлений и сфер деятельности. Современное высшее образование определяет в качестве своего основного ориентира развитие у студентов ключевых компетенций. Полнота изучения факторов, причин, глубинных противоречий, оказывающих детерминирующее влияние на становление личности, приближает человечество к идеалам самопознания. Всестороннее познание механизмов становления личности в трансформирующемся обществе невозможно без изучения одной из важнейших сторон ее социальной самореализации – профессиональной деятельности.

Парадигмальная трансформация высшего образования в Беларуси требует большего внимания к психологическим аспектам профессионального становления студентов. В современных социально-экономических условиях важную роль приобретает изучение соответствия и го-

товности человека к работе по конкретной специальности посредством формирования экологической культуры и экологического образа жизни. Экологическая культура личности – уровень сформированности системы научных знаний о взаимодействии человека, общества и природы, экологических ценностных ориентации, норм и правил, нравственно-эстетического отношения к природе, умений и навыков по изучению природы и ее охране. Формирование гармоничных отношений человека с природой требует комплексного подхода и должно являться результатом сформированности экологического мировоззрения, экологического сознания, экологического дизайн-мышления.

Для эффективного повышения экологической грамотности, формирования осознанного экологического поведения необходимо повысить экологическую направленность образования, которое является в настоящее время одним из приоритетных направлений воспитательной работы с детьми и молодежью. Привлечение студентов к волонтерским экологическим проектам является одним из способов формирования экологического образа жизни молодежи. Организация и проведение регулярных студенческих мероприятий позволяет углубить знания в области экологии, сформировать экологического мировоззрение, экологическое сознание, экологическое мышление, экологическую культуру и экологический образ жизни. В целом, такие мероприятия побуждают молодежь к креативному решению глобальных экологических проблем современности, способствуют формированию экологической информированности и экологического поведения. Участвуя в молодежных экологических волонтерских проектах, студенты приобретают уникальный опыт индивидуальной и коллективной экологической деятельности, навыки экологического образа жизни и чувство ответственного отношения к природе, окружающей среде и своему здоровью [5, с. 129].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Дизайн-мышление. Краткое руководство [Электронный ресурс]. – [Режим доступа: http://www.w3ii.com/ru/design_thinking/design_thinking_quick_guide.html. – Дата доступа: : 04.04.2018.
2. Мазитова, Д. Пять принципов эко-дизайна / Д. Мазитова [Электронный ресурс]. – [Режим доступа: <http://say-hi.me/design/5-osnovnyx-principov-eko-dizajna.html>. – Дата доступа: 04.04.2018.
3. Панкина, М. В. Феномен экологического дизайна: культурологический анализ: диссертация ... доктора культурологии: 24.00.01 / Панкина М. В. [Электронный ресурс]. 2016. – 282 с. [Режим доступа: <http://www.dslib.net/teorja-kultury/fenomen-jekologicheskogo-dizajna-kulturologicheskij-analiz.html>. – Дата доступа: 04.04.2018.

4. Панкина, М.В. Экологический дизайн как интегрирующее содержание профессиональной подготовки дизайнеров и специалистов в области экологического образования / М.В. Панкина, С.В. Захарова // *Фундаментальные исследования*. – 2012. – № 6-7. – С. 373-377.
5. Пантюк, И.В. Молодежные экологические проекты как способ формирования экологического образа жизни у студентов / И.В. Пантюк // *Гуманитарные технологии в образовании и социосфере: сб. науч.ст. / ред.кол. / О.И.Уланович (отв.ред) [и др].* – Минск: Изд.центр БГУ, 2017. – С. 128-133.
6. Програма экологический дизайн и мышление. Schumacher College. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.masterstudies.ru/Velikobritanija/Schumacher-College/>. – Дата доступа: 04.04.2018.

СЕМАНТЫКА АТРЫБУТАЎ ТРАДЫЦЫЙНАГА БЕЛАРУСКАГА ВЯСЕЛЛЯ: ВЯНОК

THE SEMANTICS OF THE TRADITIONAL BELARUSIAN WEDDING ATTRIBUTES: WREATH

В. А. ВАРАБ'ЁВА

V. A. VARABYOVA

Белорусский государственный университет,

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

e-mail: Voroboa@bsu.by

У артыкуле разглядаецца вясельны вянок дзяўчыны як абавязковы атрыбут вясельнага строю маладой з раскрыццём яго семантычнага і функцыянальнага нападўнення на кожным з этапаў вясельнага абраду.

Ключавыя словы: дзявочы вянок; вясельны вянок; ініцыяцыя; вясельны абрадавы комплекс.

The article deals with the wedding wreath of a girl as a mandatory attribute of the bride's wedding costume with the disclosure of its semantic and functional content at each stage of the wedding ceremony.

Keywords: maiden wreath; wedding wreath; initiation; wedding ritual complex.

Нематэрыяльная культурная спадчына – гэта вялікі абсяг духоўных традыцый народа, яго ведаў, маральна-этычных каштоўнасцей і ідэалаў, зафіксаваных у фальклорных тэкстах і этнаграфічных рытуальна-абра-