

**О МЕСТЕ И РОЛИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ,
ВИДЕОХОСТИНГОВ И ОНЛАЙН КОНКУРСОВ
В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

**THE PLACE AND ROLE OF SOCIAL NETWORKS, VIDEO
HOSTING AND ONLINE COMPETITIONS
IN CONTEMPORARY EDUCATIONAL PROCESS**

И. С. ЧЕРНЕНКО

I. S. CHERNENKO

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian state University

Minsk, Belarus

e-mail: Khasenevitch@bsu.by

В статье обсуждается роль и место социальных сетей, видеохостингов и онлайн конкурсов в современном образовательном процессе, приводятся результаты такого опыта на примере социальной сети Инстаграм, видеохостинга YouTube и онлайн конкурса 35 awards.com

Ключевые слова: IT-технологии; социальная сеть; современное образование; дистанционное обучение.

The article considers the role and place of social networks, video hosting and online competitions in contemporary educational process, provides the results of such experience on several examples (the Instagram social network, the YouTube video hosting and the online competition 35 awards.com).

Keywords: IT-technologies; social network; contemporary education; distance learning.

Острая дискуссия о месте и роли социальных сетей в современном образовательном процессе является в настоящее время следствием бурного развития информационных технологий. В настоящий момент речь идет уже не о мобильном, виртуальном обучении, а о смене образовательной концепции в общем, о наступлении времен электронной педагогики. Самыми основными и прогрессивными интернет-пользователями являются по-прежнему представители молодого поколения. Приоритетом они выбирают для себя не учебные материалы, а сайты, имеющие развлекательный характер, к которым по праву можно отнести и существующие социальные сети.

Сегодня обучающиеся вместо выполнения домашнего задания и подготовки к экзаменам большое количество своего времени проводят в различных социальных сетях: общаются, просматривают фото знакомых, читают обновления в сообществах и группах, а также используют игровые приложения. Поэтому закономерно в данной ситуации использовать социальные сети, видеохостинги, онлайн конкурсы и выставки в образованном процессе.

В свое время социальные сети создавались с целью виртуальной коммуникации, где все пользователи равны по статусу и общение становится более свободным и непринужденным.

На сегодняшний момент хочу поделиться следующим положительным опытом по использованию социальных сетей в образовательном процессе, успешно применяемом на 1-2 курсах у студентов специальности «Дизайн».

Участия в международных онлайн конкурсах и выставках. Конкурс «100 BEST PHOTOS of the year» проводится организаторами и создателями ресурса 35photo.ru, адресованного неопределенному кругу лиц и направленному на популяризацию фотографии как искусства. Это крупная международная премия, основанная в 2015 году профессиональным фотосообществом. Члены жюри (редакторы) назначаются организатором, и окончательное решение о работах, прошедших в финал, и победителях, принимаемое ими, не подлежит обжалованию. Участником конкурса может являться любой автор, если его работы удовлетворяют требованиям конкурса. К участию в конкурсе допускаются фотографии из любых стран без ограничений. Регистрация и голосование проводится с использованием сайта <https://35awards.com>. По итогу фотоконкурса выбирается 100 лучших работ, которые публикуются в ежегодном фотоальбоме, который издается и распространяется организаторами конкурса по его результатам.

Студенты-дизайнеры активно участвуют в этом конкурсе. Так, работа «Память предков» студентки Земляковой Дарьи стала участником Международного фотоконкурса 35AWARDS 2016. Работа вышла во второй этап и набрала 22% голосов профессионального жюри в номинации «Концептуальное фото».

Работа «Красный костел: по мотивам Нотр-Дам де Пари» Малюновой Екатерины стала участником Международного фотоконкурса 35AWARDS 2016. Работа вышла во второй этап и набрала 20% голосов профессионального жюри в номинации «Концептуальное фото».

Следующее направление – использование информационного пространства социальной сети Инстаграм и видеохостинга YouTube как выставочной и обучающей площадки для онлайн обучения <https://www>.

[instagram.com/fsc_design/](https://www.instagram.com/fsc_design/), https://www.youtube.com/channel/UCJ1afGn_N4ynKLg1vtdvQFg.

Результатом использования этих платформ на практике явилось весьма активное вовлечение студентов в образовательный процесс, т.к. он стал для них более интересным и наглядным. Обучающиеся могут спокойно общаться с преподавателем по изучаемой теме и получать своевременные консультации. Обсуждение совместного проекта проходит в специально созданных группах в режиме прямого эфира, где каждый участник вправе высказать свое мнение и поделиться личными идеями по выполнению задания. Преподаватель может организовать образовательный процесс в рамках созданного им же сообщества, выкладывая результаты работ студентов на всеобщее обозрение. Следовательно, данные платформы являются прекрасной площадкой для осуществления учебно-воспитательных мероприятий. Платформу «Инстаграм» можно использовать и как средство непосредственного управления процессом обучения, она позволяет обмениваться опубликованной информацией и хранить ее. Данная творческая деятельность прекрасно мотивирует к обучению, стимулирует активизацию познавательной деятельности и нестандартного мышления, затрагивает и своеобразный соревновательный аспект. «Судейство» такого онлайн-мероприятия осуществляется членами сообщества посредством «лайков» и комментариев с критикой и предложениями усовершенствования продукта интеллектуальной деятельности.

Для повышения качества обучения студентов в настоящее время активно используются презентации, компьютерные тесты и опросы, электронные учебники и учебное видео. Учебное видео – это эффективная составляющая образовательного процесса, которая позволяет и обучать, и обучаться. Такая технология незаменима при дистанционном обучении, а также при обучении в формате онлайн.

Использование популярного видеохостинга YouTube является одним из способов интеграции видеообучения в образовательный процесс. Благодаря простоте и удобству использования, YouTube стал популярнейшим видеохостингом и третьим сайтом в мире по количеству посетителей. Он служит для хранения, обмена и показа видео. Студенты могут просматривать видео по ссылке, выданной преподавателем, оценивать ее и комментировать.

Также видеохостинг YouTube хорошо зарекомендовал себя как платформа для организации онлайн выставок работ студентов творческих специальностей. Подводя итог, отмечу основные позитивные результаты применения такого рода платформ в образовательном процессе. Одним

из них стоит назвать постоянную возможность непрерывности учебного процесса, т.к. появляется возможность продолжительного виртуального общения преподавателя и обучающихся в любое удобное для этого время. Преподаватель может организовать и направить познавательную и творческую деятельность каждого как индивидуально, так и в группе. Информационная поддержка программы обучения в социальной сети дает возможность студентам заочных форм обучения или студентам, которые пропустили занятие, не отстать от образовательного процесса, получить своевременную консультацию и самостоятельно выполнить задания. Среди недостатков стоит указать неготовность некоторых преподавателей посвящать значительное количество своего личного времени и сил организации непрерывности обучения, слабая ориентация преподавателей с многолетним опытом работы в новых технологиях, затрудненный доступ к данным платформам через компьютер и мобильный телефон или смартфон, недостаточная безопасность социальных сетей в плане проникновения информации, которая недопустима для восприятия.

Таким образом, следствием развития научно-технической базы является появление современных инструментов для активизации обучения, в качестве которых можно использовать социальные сети, видеохостинги, сайты для организации онлайн конкурсов и выставок. К сожалению, в традиционном понимании такие платформы рассматриваются как антагонисты образовательного процесса, как среда для отдыха и развлечений, а также присутствует скептическое отношение многих преподавателей к использованию данного элемента информационных технологий как педагогического средства обучения. Однако именно с их помощью возможно решение ряда весьма важных и актуальных задач: дистанционная организация совместной работы коллектива обучающихся, проведение онлайн консультаций, продолжительная научная и проектная деятельность. А это, в свою очередь, стимулирует творческий и интеллектуальный потенциал обучающихся. Дидактические возможности, которые предоставляет использование современных социальных сетей и новые образовательные задачи, стоящие сегодня перед вузом, делают непозволительным ориентироваться только на лекционно-семинарские занятия, которые составляют основу классического процесса обучения студентов, и недооценка этого обстоятельства может лишить отечественное образование стратегического преимущества.