

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Экономический факультет

**ВЭЙ ШУМЭЙ**

**УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ  
НА РЫНКЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ**

**Магистерская диссертация**

на соискание степени магистра экономики  
по специальности 1-25 81 07

«Экономика и управление на предприятии»

Научный руководитель  
канд. техн. наук, доцент  
С. В. Кирпич

Допущена к защите

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

Зав. кафедрой инновационного менеджмента  
д-р экон. наук, профессор В. Ф. Байнёв

---

Минск, 2018

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская работа: 98 с., 6 рис., 16 табл., 60 источников, 3 приложения

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ, МЕЖДУНАРОДНЯ ЭКОНОМИКА, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ, РЫНОК МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ, МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ, ФУНКЦИИ, ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ, СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА, МОТИВАЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

**Объектом** исследования является Huawei Tech. Investment Co., Ltd.

**Предметом** исследования является пути совершенствования системы управления Huawei Tech. Investment Co., Ltd.

**Цель магистерской работы** является анализ организации системы управления Huawei Tech. Investment Co., Ltd, выработка и обоснование рекомендаций по совершенствованию системы управления.

**Методы исследования:** сравнительного анализа, группировок, экономико-математические, экспертных оценок и анкетирования.

**Исследования и разработки:** рассмотрены основные методологические основы управления предприятиями на современном рынке мобильных телефонов, проведен анализ методов управления компанией Huawei Tech. Investment Co., Ltd на рынке мобильных телефонов, выявлены пути совершенствования системы управления Huawei Tech. Investment Co., Ltd на современном рынке.

**Элементы научной новизны:** совершенствование системы управления на предприятии Huawei Tech. Investment Co., Ltd.

**Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость:** внедрение разработок будет способствовать развитию управления предприятием Huawei Tech. Investment Co., Ltd, а также в представительстве Huawei Tech. Investment Co., Ltd в Республике Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

---

## GENERAL DESCRIPTION OF WORK

The master's thesis contains 98 pp., 6 fig., 16 tables, 60 sources, 3 apps.

MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE, INTERNATIONAL ECONOMICS, REPUBLIC OF BELARUS, MOBILE TELEPHONE MARKET, MANAGEMENT METHODS, FUNCTIONS, FOREIGN EXPERIENCE, WORK PROMOTION, MOTIVATION, EFFICIENCY

**The object of the study** is Huawei Tech. Investment Co., Ltd.

**The subject of the research** is ways to improve the management system of Huawei Tech. Investment Co., Ltd.

The purpose of the master's work is to analyze the organization of the management system Huawei Tech. Investment Co., Ltd. development and justification of recommendations for improving the management system.

**Research methods:** comparative analysis, groupings, economic and mathematical, expert assessments and questioning.

**Research and development:** reviewed the basic methodological foundations of enterprise management in the modern mobile phone market, an analysis of management methods by Huawei Tech. Investment Co., Ltd. in the mobile phone market, ways to improve the management system of the Company in the modern market.

**Elements of scientific novelty:** improvement of the management system at Huawei Tech. Investment Co., Ltd.

**Technical and economic, social and (or) environmental significance:** the introduction of developments will contribute to the development of Huawei Tech Investment Co., Ltd., as well as at Company representative body in the Republic of Belarus.

The author confirms that the analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process being studied, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

---

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования были обоснованы следующие положения:

1. По прогнозам исследователей eMarketer, общее количество смартфонов, находящихся в активном пользовании на планете, впервые превысило 2-миллиардную отметку к 2016 году и составило 2,16 млрд против 1,9 млрд в 2015-м и 1,6 млрд устройств в 2014 году. За несколько лет китайские бренды добились высоких результатов благодаря сильным продажам телефонов на домашнем рынке. В 2017 году Xiaomi нарастила выпуск смартфонов на 76%, что позволило компании расширить свой дистрибьюторский канал в рамках физической розницы и усилить присутствие за рубежом, в том числе в Индии и Индонезии.

2. От правильной организации управления во многом зависит прибыльность предприятия и эффективность его функционирования. Обращение к зарубежному опыту способствует более глубокому пониманию сути философии современного менеджмента в условиях рыночной экономики, что на современном этапе особенно важно для Беларуси, так как поставленные в новые экономические условия деятельности, белорусские предприятия вынуждены изыскивать глубинные резервы повышения эффективности производства, и одним из таковых является совершенствование форм и методов хозяйственного руководства. Тем не менее следует учитывать, что опыт управления предприятием является частью национальной культуры и поэтому буквальное копирование чужих достижений без адаптации таковых к условиям отечественного рынка должно быть исключено.

3. Управление предприятием – это особый интеллектуальный вид деятельности, в котором занято огромное количество людей, вооруженных современной вычислительной и организационной техникой.

4. Система методов управления на предприятии наряду с функциями управления играет важнейшую роль в осуществлении хозяйственной деятельности современными предприятиями. В целом, экономические, социально-психологические и организационно-распорядительные методы управления, также как и функции управления, координируют деятельность организации, обеспечивают слаженность работы всех подразделений, способствуя таким образом, повышению общей эффективности функционирования организации.

5. Современные системы управления предприятием характеризуются следующими особенностями: рост объемов и масштабов производства, усложнение материальных, а следовательно, и информационных связей;

существенный рост потоков информации, скорость поступления которой превышает возможности обработки человеком; дефицит времени в принятии решений, приводящий к отсечению части информации, снижению качества принимаемых решений, серьезным ошибкам, для исправления которых могут понадобиться значительные дополнительные ресурсы и время.

6. В условиях бурных технологических изменений и динамичной конкуренции особое значение приобретает проблема управления знаниями и интеллектуальным обеспечением. В силу этого в зарубежной научной литературе указанная проблема разрабатывается с каждым годом глубже и активнее. Одной из популярных технологий менеджмента, которая получила в последнее время широкое распространение в мировой практике, стал бенчмаркинг.

Huawei Technologies Co. Ltd. (кит. trad. 華為技術公司, упр. 华为技术有限公司, пиньинь: Huáwèi Jìshù Yǒuxiàn Gōngsī, палл.: Хуавэй цзишу юсянь гунсы) – одна из крупнейших китайских компаний в сфере телекоммуникаций. В 2006 году компания продемонстрировала рост в сегменте сетей нового поколения, включая сети 3G.

В 2017 году сбалансированное глобальное присутствие компании Huawei позволило достичь стабильного и значительного роста доходов в операторском и корпоративном сегментах, а также на рынке конечных потребителей. Ежегодный доход от продаж составил 352,191 млн. китайских юаней, что не превышает показатели предыдущего года.

В течение следующих трех-пяти лет среднегодовой темп роста выручки от продаж Huawei, по оценкам, составит около 10%.

С учетом развертывания LTE-сети по всему миру, Huawei постоянно расширял свое присутствие на мировом рынке LTE, развернув 174 сети LTE и 132 EPC сети для операторов.

По результатам опроса 2017 г., проведенного консалтинговой фирмой Current Analysis, ведущие мировые операторы второй год подряд признали Huawei лучшим поставщиком решений NFV и SDN и лучшим поставщиком решения для транспортно-программно-конфигурируемых сетей в 2017 г.

Как видно из таблицы 2.1 выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг в Huawei Technologies Co. Ltd. в 2017 г. составила 352191 млн. юань, что на 2215 млн. юань меньше, чем в 2016 г. или на 99,38 % от объема 2016 г. Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг составила 291396 млн. юань, что на 24396 млн. юань или 7,73 % меньше чем в 2016 г. Как видно при сокращении выручки на 0,62% произошло сокращение себестоимости на 7,73%. В данном случае, даже при снижении объемов продаж это положительная тенденция.

Чистая прибыль за 2017 г. составила 788 млн. юань, что на 243 млн. юань

больше чем в 2016 г. Как видно из анализа в 2017 г. за счет оптимизации затрат при снижении объемов продаж, предприятие смогло повысить размер чистой прибыли на 44,59%.

Из представленных данных таблицы 2.2, видно, что краткосрочные активы увеличились на 21,87 % на 27216 млн. юань. за счет роста долгосрочных активов, предназначенных для реализации более чем в 12,5 раз или 3659 млн. юань., расходов будущих периодов в 20 раз или 10310 млн. юань., денежных средств и их эквивалентов более чем в 2 раза или 2450 млн. юань.

В целом следует отметить, что из трех анализируемых лет более эффективно Huawei Technologies Co. Ltd. работало в 2017 году, так как была получена большая по сравнению с 2015 и 2016 годами прибыль отчетного периода.

В практике управления одновременно применяются различные методы и их сочетания (комбинации). Направленность методов всегда одна и та же – они направлены на людей, осуществляющих различные виды трудовой деятельности.

Главное назначение экономических методов управления состоит в том, чтобы обеспечить высокую эффективность работы фирмы Huawei Technologies Co. Ltd. в нужной направленности и заинтересованности каждого работника в достижении наилучших результатов.

Рассматривая экономические методы руководства на фирме Huawei Technologies Co. Ltd. отметим, что в качестве основных методов управления здесь выступает система заработной платы и премирования. Разработана система премирования персонала по результатам деятельности предприятия. Величина премирования зависит от качества работы, выполнения плановых показателей, т. е. система премирования учитывает как количественные, так и качественные показатели.

На предприятии Huawei Technologies Co. Ltd. организационно-распорядительные методы служат средством прямого воздействия на процесс предоставления товаров и услуг и труд работников, что позволяет координировать выполнение ими отдельных функций, решение задач, создает благоприятные условия для существования и развития управляемой системы, оказывает целенаправленное воздействие на объект управления.

Методы распорядительного воздействия на Huawei Technologies Co. Ltd. применяются дополнительно к методам организационно-стабилизирующего воздействия. Это оперативные методы с коротким временным шагом. Они действуют в динамике развития системы.

На предприятии Huawei Technologies Co. Ltd. разработана своя система социально-психологических методов. На предприятии в специальном документе для руководителей прописаны рекомендации по общению и

воздействию на каждого работника, несмотря к какой психологической или социальной группе он относится.

К сожалению, на анализируемом предприятии Huawei Technologies Co. Ltd. социально-психологическим методам управления уделяется недостаточно внимания.

Как показали представленные выше данные, наиболее эффективными методами управления есть и остаются экономические методы. А именно методы стимулирования персонала предприятия Huawei Technologies Co. Ltd.

Директору Huawei Technologies Co. Ltd. выплачивается премия ежеквартальная, выплачивается 10% от чистой прибыли предприятия.

Контроль исполнения положения о премировании проводят директора структурных подразделений компании Huawei Technologies Co. Ltd..

Премиальные выплаты на Huawei Technologies Co. Ltd. не начисляются и не выплачиваются полностью при наличии оснований, возникших в текущем месяце/отчетном периоде.

Таким образом, данные условия показывают значимость оплаты труда, как фактора мотивации для работников Huawei Technologies Co. Ltd.. Однако, как показывают данные сотрудники Huawei Technologies Co. Ltd. не очень удовлетворены системой оплаты труда в организации.

Для того, чтобы выяснить по каким конкретно направлениям необходим пересмотр кадровой политики в Huawei Technologies Co. Ltd. был проведен опрос среди персонала с использованием метода анкетирования.

Таким образом на основании проведенного во второй главе исследования были предложены мероприятия по совершенствованию системы использования методов менеджмента на Huawei Technologies Co. Ltd., а также в рамках развития системы управления предприятием на рынке мобильных телефонов было предложено усовершенствовать систему мотивации сотрудников представительства Huawei Technologies Co. Ltd. в Республике Беларусь путем внедрения новой системы премирования работников; внедрение инновационной системы «Lumesse ETWeb». Lumesse ETWeb. Проведенные расчеты эффективности показали, что внедрение данных мероприятий эффективно, так как был получен эффект как для персонала, так и для организации. А по внедрению программы эффект составил 128,99 тыс. руб.