

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Экономический факультет

ЧЖОУ ИНИН

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КИТАЯ**

Магистерская диссертация

на соискание степени магистра экономики
по специальности 1-25 81 07
«Экономика и управление на предприятии»

Научный руководитель
канд. техн. наук, доцент
С. В. Кирпич

Допущена к защите

« ____ » _____ 2018 г.

Зав. кафедрой инновационного менеджмента

д-р экон. наук, профессор В. Ф. Байнёв

Минск, 2018

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 68 с., 11 рис., 14 табл., 60 источников.

КОРПОРАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ, КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ, СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Объект исследования: ООО «Китайская гражданская инженерно-строительная корпорация».

Предмет исследования: особенности корпоративного управления на предприятиях Китая на примере ООО «Китайская гражданская инженерно-строительная корпорация».

Цель работы: анализ особенностей корпоративного управления на предприятиях Китая на примере ООО «Китайская гражданская инженерно-строительная корпорация», а также определение направлений совершенствования системы корпоративного управления.

Задачи исследования: рассмотреть теоретические аспекты понятия и сущности корпоративного управления; провести анализ особенностей корпоративного управления на примере ООО «Китайская гражданская инженерно-строительная корпорация»; определить направления совершенствования системы корпоративного управления объекта исследования.

Методы исследования: структурно-функциональный анализ, кластерный анализ, объектно ориентированный подход, экономико-статистические методы сбора и обработки информации, традиционные методы сравнения и обобщения, а также системный метод.

Научная новизна исследования заключается в обосновании основных положений и результатов исследования, основанных на определении предложений по совершенствованию системы корпоративного управления предприятия.

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в разработке теоретических выводов и методических рекомендаций по совершенствованию системы корпоративного управления предприятия, что позволяет реализовать ряд мероприятий по совершенствованию корпоративного управления предприятия.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предложенные в работе выводы целесообразно использовать для совершенствования системы корпоративного управления предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения к концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

The master's thesis: 68 pp., 11 fig., 14 tables, 60 sources.

CORPORATION, MANAGEMENT, CORPORATE MANAGEMENT, CORPORATE MANAGEMENT MODELS, CORPORATE MANAGEMENT SYSTEM, STRATEGIC MANAGEMENT

Object of study: «Chinese Civil Engineering and Construction Corporation» LLC.

Subject of research: features of corporate management in Chinese enterprises on the example of the Chinese Civil Engineering and Construction Corporation LLC.

Aims of the study: analysis of corporate management peculiarities at Chinese enterprises using the example of Chinese Civil Engineering and Construction Corporation LLC, as well as identifying areas for improving corporate management.

Research objectives: to consider the theoretical aspects of the concept and essence of corporate management; to analyze the features of corporate management on the example of the Chinese Civil Engineering and Construction Corporation LLC; identify directions for improving the corporate management system of the research object.

Research methods: structural and functional analysis, cluster analysis, object-oriented approach, economic and statistical methods of collecting and processing information, traditional methods of comparison and synthesis, as well as the system method.

The scientific novelty of the research lies in the substantiation of the main provisions and the results of the research, based on the definition of proposals for improving the corporate management system of an enterprise.

The theoretical significance of the research results lies in the development of theoretical conclusions and guidelines for improving the corporate management system of an enterprise, which allows for a number of measures to improve the corporate management of an enterprise.

The practical significance of the study lies in the fact that the findings proposed in the work should be used to improve the corporate management system of the enterprise.

The author confirms that the analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions for the concept borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Корпорация является сложным организационным устройством, которое учреждается акционерами, управляется менеджерами и привлекает внимание многочисленных заинтересованных сторон. Корпорация – это особая разновидность акционерных обществ, характеризующаяся транснациональным характером деятельности, большими размерами, доминирующим положением на рынке и т.д. Наиболее распространенные формы корпоративных объединений являются – картель; концерн; консорциум; трест; пул; ассоциация; союз; конгломератное объединение; конгломератное слияние; корнер; франчайза; финансово–промышленная группа; стратегический альянс; холдинг; конгломерат; транснациональная корпорация.

Управление – процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации. Корпоративное управление – система руководства и контроля деятельности организации, основанная на разграничении прав собственности и прав управления и обеспечивающая баланс интересов всех финансово заинтересованных сторон: акционеров, менеджеров, внешних кредиторов, наемных работников, поставщиков и потребителей, различных уровней государственного управления.

Методологические подходы к корпоративному управлению – управленческий; стратегический; правовой; социальный; экономический; институциональный; интеграционный; стоимостной. Механизмы корпоративного управления в рыночной экономике направлены на обеспечение реализации прав собственности и формирование соответствующих структур корпоративного контроля. Эти механизмы традиционно делятся на внешние (то есть воздействие внешней среды) и внутренние (внутренние процедурные механизмы управления акционерным обществом). Разработка и осуществление стратегии корпоративного управления является одним из важнейших направлений использования возможностей экономического роста и развития корпоративных организаций.

Стратегия – совокупность направлений и диапазона деятельности, выбранных менеджментом организации на длительный период времени, позволяющих обеспечить конкурентные преимущества в динамично меняющейся среде за счет уникальной конфигурации ресурсов и компетенций, соответствующей ожиданиям акционеров организации, их деловых партнеров, потребителей и других заинтересованных сторон. В организации существуют различные уровни стратегии – корпоративная стратегия; стратегия отдельных

направлений бизнеса; операционный уровень стратегии. Существуют наиболее распространенные направления и методы стратегического развития.

Стратегическое управление организацией включает три базовых компонента, которые образуют структуру этого понятия – стратегическая позиция; стратегические возможности; реализация стратегии. В организации можно выделить четыре ключевые ресурсные зоны, которые обеспечивают стратегический успех – персонал; информация; финансы; технологии.

В настоящее время среди сложившихся различных систем корпоративного управления можно выделить следующие модели, наиболее ярко характеризующие различные подходы к корпоративному руководству – англо–американскую, немецкую, японскую. Основные причины проблем корпоративного управления – отделение владения от непосредственного управления собственностью и борьба интересов различных групп корпоративных отношений; конфликт интересов в корпорации (корпоративный конфликт); оппортунизм; риск корпоративного захвата (рейдерского, враждебного поглощения); сопротивление нововведениям.

Основными направлениями деятельности ООО «Китайская гражданская инженерно–строительная корпорация» являются:

- выполнение проектных, изыскательских, строительных, монтажных работ. На предприятии ООО «Китайская гражданская инженерно–строительная корпорация» присутствует линейно–функциональная организационная структура управления. Анализ корпоративного управления на предприятии был проведен по следующим направлениям: управление персоналом; управление информацией; управление финансами; управление технологиями.

Управление персоналом ООО «Китайская гражданская инженерно–строительная корпорация» – целенаправленная деятельность руководящего состава организации, а также руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, которая включает разработку концепции и стратегии кадровой политики методов управления персоналом.

Управление финансами ООО «Китайская гражданская инженерно–строительная корпорация» – процесс управления денежным оборотом, формированием и использованием финансовых ресурсов организации.

Управление информацией ООО «Китайская гражданская инженерно–строительная корпорация» – целенаправленная деятельность руководящего состава организации, а также руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, которая включает разработку концепции и стратегии кадровой политики методов управления персоналом.

Управление технологиями ООО «Китайская гражданская инженерно–строительная корпорация» – целенаправленная деятельность руководящего состава организации по формированию и совершенствованию технико–

технологической базы предприятия, ориентированный на конечные результаты его хозяйственной деятельности за счет технико–технологических нововведений.

Проведенный анализ показал, что ООО «Китайская гражданская инженерно–строительная корпорация» количественно и качественно укомплектована кадрами, а показатели хозяйственной деятельности свидетельствуют о достаточно устойчивом финансовом положении анализируемой организации.

Деятельность ООО «Китайская гражданская инженерно–строительная корпорация» сопровождается составлением разных видов документов. Системы автоматизации ООО «Китайская гражданская инженерно–строительная корпорация» подразделяются на системы управления потоками работ; системы электронного управления документами; системы управления контентом; системы управления корпоративной информацией; справочно–информационное обеспечение управленческой деятельности.

Основными направлениями совершенствования системы корпоративного управления на предприятиях Беларуси и Китая является повышение эффективности контроля за финансово-хозяйственной деятельностью; повышение качества и эффективности корпоративного управления; повышение эффективности интеграционного взаимодействия участников корпоративных объединений.

Основными мероприятиями, направленными на совершенствование системы корпоративного управления предприятия ООО «Китайская гражданская инженерно–строительная корпорация» должны стать:

- совершенствование эффективности управления персоналом;
- совершенствование эффективности управления информацией;
- совершенствование эффективности управления финансами;
- совершенствование эффективности управления технологиями.

Расчет эффективности внедрения мероприятий, направленных на совершенствование системы корпоративного управления ООО «Китайская гражданская инженерно–строительная корпорация» показал, что на реализацию всех проектных решений затраты составят 650 тыс. руб., при этом планируемое увеличение объема продаж – 6,2%, а прирост выручки от реализации мероприятия 614690,4 тыс. руб., в итоге суммарный чистый дисконтированный доход составит 900830,4 тыс. руб.