

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Экономический факультет**

ЛИНЬ ТИНТИН

**СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ РЫНКОВ**

Магистерская диссертация

специальность 1-25 81 07
«Экономика и управление на предприятии»

Научный руководитель
канд. техн. наук, доцент
С. В. Кирпич

Допущена к защите

«_____» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой инновационного менеджмента
д-р экон. наук, профессор В. Ф. Байнёв

Минск, 2018

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская работа: 90 с., 12 рис., 48 табл., 101 источник

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, МИРОВОЙ РЫНОК, СТАТИСТИКА, АНАЛИЗ, МЕТОД, ИНСТРУМЕНТ, СТРАТЕГИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ.

Объектом исследования являются стратегии управления компаниями в условиях глобализации и направления их дальнейшего развития на примере ЗАО «ВИТЭКС» и СП «БЕЛИТА» ООО и LAO GAN MA (КНР).

Предметом исследования являются методы и инструменты управления компаниями в условиях глобализации.

Цель магистерской работы: определить основные тенденции развития компаний в условиях глобализации рынков и определить направления их дальнейшего развития.

Методы исследования: общенаучные, анализ и синтез, индуктивный и дедуктивный методы, обобщение, методы системного и функционального анализа, экономико-статистические методы.

Исследования и разработки: дано описание деятельности современных компаний в условиях глобализации рынков, а также выделены основные тенденции их развития; рассмотрены основные методы и инструменты управления компаниями; даны обоснованные предложения по совершенствованию методов управления компаниями посредством построения стратегий их развития.

Элементы научной новизны: обоснованные предложения по совершенствованию методов управления компаниями.

Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость заключается в анализе стратегий развития управления компаниями и разработки на его результатах обоснованных предложений по совершенствованию методов управления компаниями.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Master's work: 90 pp., 12 fig., 48 tables, 101 sources

GLOBALIZATION, WORLD MARKET, STATISTICS, ANALYSIS, METHOD, INSTRUMENT, STRATEGY, COMPETITIVENESS.

The object of research is the management strategy of companies in the context of globalization and the directions of their further development on the example of CJSC "VITEX" and JV "BELITA" LTD and LAO GAN MA (China).

The subject of the research is the methods and tools of company management in the context of globalization.

The purpose of the master's work is to determine the main tendencies of development of companies in the conditions of globalization of markets and determine the directions of their further development.

Research methods: general scientific, analysis and synthesis, inductive and deductive methods, generalization, methods of system and functional analysis, economic and statistical methods.

Research and development: describes the activities of modern companies in the globalization of markets, as well as identified the main trends in their development; the main methods and tools of company management are considered; given substantiated proposals for improving the management of companies by building strategies for their development.

Elements of scientific novelty: well-founded proposals for improving the methods of company management.

Technical, economic, social and (or) environmental significance is the analysis of strategies for the development of company management and the development on its results of sound proposals to improve the management of companies.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical and methodological positions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Стратегический менеджмент – это процесс, начинающийся с определения корпоративных целей, выбирая стратегию достижения целей, определяя потенциальные риски относящихся к компании, принятия решений о культуре компании и а компания использует свои ресурсы для поддержки вышеупомянутых факторов. Процесс можно разделить на три основных элемента: стратегический анализ, создание стратегии и реализация стратегии.

Стратегическое управление предполагает постановку целей, анализ конкурентной среды, анализ внутренней организации, оценку стратегий и обеспечение того, как руководство компании разрабатывает и использует стратегии в компании. В основе стратегического управления лежит определение того, как организация развивается по сравнению с ее конкурентами и узнает о возможностях и угрозах, с которыми сталкивается организация, независимо от того, поступают они из организации или от конкурентов.

Быстро развивающиеся инновации, новые технологии и ожидания клиентов заставляют компании мыслить по-новому и принимать стратегические решения, чтобы оставаться успешными. Процесс стратегического управления помогает руководителям компаний оценить текущую ситуацию в их компании, выработать стратегии, развернуть их и проанализировать эффективность реализованных стратегий. Таким образом, процесс стратегического управления предполагает анализ межфункциональных бизнес-решений до их внедрения.

Становление и развитие бизнес-идеи в успешно функционирующую компанию связано напрямую с устойчивым финансированием, которое должно продолжаться непрерывно во всех фазах развития. Безусловно, нехватка финансирования – главная причина невозможности завершения проектов в срок, да и ограничение возможностей и перспектив. В мире функционирует две модели финансирования малого бизнеса: американский и германский. Так, по американской схеме, предполагающей прямое финансирование бизнеса банками без участия государства, кредитуются компании большинства стран, в том числе и в Республике Беларусь и Китайской Народной Республике. В тоже время, наиболее перспективным направлением привлечения средств является участие в венчурных фондах. При привлечении венчурными проектами заемного финансирования используются различные модели займа, различающиеся, как правило, коммерческими условиями в соответствии с потребностями компании на определенном этапе ее развития.

Анализ основных тенденций развития компаний в условиях глобализации рынков показал, что основным направлением развития мировых компаний – это глобальная индустрия информационных технологий. Так, в 2017 году данная отрасль превысила 4,5 триллиона долларов США. При этом, США являются крупнейшим в мире техническим рынком, что составляет 31% от общей суммы. Список ведущих ИТ-компаний включает IBM, Accenture, HP Enterprise, Oracle, а затем Capgemini, Cognizant, TCS и др.

В начале 21 века приток иностранных инвестиций обеспечил достаточное количество квалифицированной рабочей силы для кардинального улучшения управлением компаниями. Так, например, в 2017 году почти 5,4 млн. человек работали в качестве специалистов по технологиям в экономике США. Исходя из складывающихся на мировом рынке тенденций, правительства многих стран начало проводить политику «рынок в обмен на технологии».

Сегодня доступны для инвестирования многие китайские компании, и как результат – сильный приток зарубежных инвесторов и капитала. Например, шанхайская компания «Zhenhua Heavy Industry», специализирующаяся на производстве портовых кранов, стала мировым лидером, опередив тем самым «Demag Cranes» (Германия) и «Kone» (Финляндия).

В последние десять лет китайские инвестиции, например, в Европу выросли и стали важной особенностью отношений между Европой и Китаем. Прямые иностранные инвестиции в Европейский союз, прослеживаемые до материкового Китая, достигли рекордного 35 млрд евро в 2016 году.

Машиностроение остается важнейшей отраслью Беларуси с активным развитием сельскохозяйственного и транспортного направлений. В республике выпускается более 59 тыс. тракторов, 2 тыс. зерноуборочных комбайнов, 22 тыс. грузовых автомобилей, 2 тыс. автобусов в год. Ключевые предприятия республики в данном сегменте — холдинг «БелавтоМАЗ», ОАО «Минский тракторный завод», ПО «Гомсельмаш» и др.

Комплексный анализ финансового состояния организации позволяет сделать вывод, что в ЗАО «ВИТЭКС» и СП «БЕЛИТА» ООО финансово устойчивая организация и платежеспособная. Структура активов и пассивов ЗАО «ВИТЭКС» и СП «БЕЛИТА» ООО является оптимальной исходя из деятельности организации. ЗАО «ВИТЭКС» и СП «БЕЛИТА» ООО выполняет все требования (нормативные значения) показателей ликвидности и платежеспособности. Анализ показателей деловой активности показал, что ЗАО «ВИТЭКС» и СП «БЕЛИТА» ООО за 2015-2017 гг. стал менее эффективно использовать имеющиеся у него ресурсы, что привело к уменьшению показателей оборачиваемости.

Из результатов анализа видно, что в наибольшей степени выбранным критериям – стратегическим целям развития ЗАО «ВИТЭКС» и СП «БЕЛИТА» ООО соответствует Стратегия создания нового продукта, которая и будет являться оптимальной. Данная стратегия реализуется посредством эффективного производственного и маркетингового плана предприятия. Таким образом, в рамках данной стратегии должна быть разработана программа производства и ЗАО «ВИТЭКС» и СП «БЕЛИТА» ООО.

Автором выработана логическая схема управления финансовыми ресурсами с учетом анализа специфики деятельности ЗАО «ВИТЭКС» и СП «БЕЛИТА» ООО, а также текущего финансового состояния.

Основным назначением бюджетирования в стратегическом плане является управление активами предприятия, рост капитализации, определение инвестиционной привлекательности отдельных направлений хозяйственной деятельности. Главная задача построения системы бюджетирования –

обеспечение высокой эффективности деятельности компании. Исходя из этого, ЗАО «ВИТЭКС» и СП «БЕЛИТА» ООО необходимо разработать ряд мер, которые позволят улучшить его финансовое состояние.

Таким образом, система бюджетирования повысит эффективность управления ресурсами ЗАО «ВИТЭКС» и СП «БЕЛИТА» ООО. Отсюда следует, что внедрение рекомендованных принципов на предприятие вполне целесообразно.

В целом LAO GAN MA динамично развивающееся предприятие Китая. Следует отметить рост финансово-хозяйственных показателей, обусловленный увеличением объема продаж. Высокая квалификация работников предприятия поддерживала его престиж не только в пределах КНР, но и далеко за их пределами.

Управление расходами - это область управленческой деятельности, как средство достижения организацией высокого экономического результата. Специфика этой деятельности в том, что соединяются часто независимые друг от друга знания о работе организации, взаимосвязь и влияние на «конечный результат - работа организации - прибыль».

Наличие парка технологических транспортных средств и механизмов грузоподъемностью от 25 до 100 тонн позволяет LAO GAN MA производить транспортировку и монтаж высокотоннажного оборудования и металлоконструкций. Мастерские по техническому обслуживанию и ремонту строительных механизмов и автомобилей обеспечивают их бесперебойную работу.

Новая технология LAO GAN MA и оборудование позволяют осуществлять производство труб в промышленных масштабах стабильно высокого качества, превышающего по точности размеров, разностенности и состоянию поверхности стандартные требования к горячепрессованным трубам из легких сплавов. Среди перспективных областей использования труб из магниевого сплава можно назвать не только авто- и тракторостроение, но и оборудование для аварийно-спасательных работ, различные переносные приборы и аппараты по всему миру.

Для того, чтобы обеспечить успешное проведение организационных изменений целесообразно рассматривать их в виде потока изменений, то есть учесть разномасштабные и разнонаправленные процессы, происходящие в период релевантного диапазона.

Для определения целенаправленного поведения предприятия в неопределенной рыночной среде в когнитивной модели параметров и факторов системы управления выделены целевые факторы: квалификация персонала и количество уровней управления. Эти факторы непосредственно, либо через косвенные факторы, оказывают влияние на все параметры системы. Выделены пять параметров системы управления, воздействующих на уровень получаемых доходов. Значение показателя тем лучше, чем выше профессиональный уровень работников, степень надежности информации и скорость выполнения.