

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра инновационного менеджмента

СИТНИК
Вероника Сергеевна

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ ЧТУП «ВКУС-НИКА»**

Дипломная работа

Научный руководитель
канд. техн. наук, доцент

_____ С. В. Кирпич

Допущена к защите

« ____ » _____ 2018 г.

Зав. кафедрой инновационного менеджмента

д-р экон. наук, профессор В. Ф. Байнёв

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 57 с., 7 рис., 16 табл., 47 источн., 2 прил.

КАЧЕСТВО, МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА, ИННОВАЦИИ, ВИДЫ ИННОВАЦИЙ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель дипломной работы: исследовать теоретические основы экономической эффективности деятельности предприятий обосновать рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия, в том числе путем повышения качества обслуживания населения в сфере общественного питания и розничной торговли.

Задачи дипломной работы: а) анализ деятельности малых предприятий в сфере торговли; б) анализ экономической эффективности деятельности ЧТУП «Вкус-Ника» и в) обосновать предложения по повышению эффективности деятельности ЧТУП «Вкус-Ника».

Объект исследования: экономические аспекты деятельности малых предприятий на примере ЧТУП «Вкус-Ника».

Предмет исследования: методы оценки эффективности деятельности малого предприятия ЧТУП «Вкус-Ника».

Методология и методы исследования: методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, индуктивный метод, графический метод, методы экономического анализа, и др. Изучены и применены действующие нормативные и законодательные акты, литература отечественных и зарубежных авторов для анализа объекта исследования и обоснования предложений по повышению эффективности деятельности малых предприятий.

Элементами научной новизны полученных результатов являются предложения по повышению эффективности деятельности торговых объектов.

Теоретическая значимость полученных результатов заключается исследовании особенностей повышения качества и инновационной деятельности организаций общественного питания в Республике Беларусь.

Практическая значимость исследования состоит в том, что обследование показателей экономической эффективности предприятия торговли может употребляться как составляющая обоснования тактических и стратегических экономических решений.

Автор дипломной работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого объекта, а все заимствованные из библиографических и других источников теоретические, методологические положения и концепции, а также статистические сведения, представленные в работе, являются корректными и сопровождаются соответствующими ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 57 с., 7 мал., 16 табл., 47 крыніц, 2 прым.

ЯКАСЦЬ, МЕТАДЫ ПАВЫШЭННЯ ЯКАСЦІ, ІНАВАЦЫІ, ВІДЫ ІНАВАЦЫЙ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, МАЛЫЯ ПРАДПРЫЕМСТВЫ

Мэта дыпломнай работы: даследаванне тэарэтычных асноў эканамічнай эфектыўнасці прадпрыемстваў і шляхоў яе павышэння, распрацоўка практычных рэкамендацый па паляпшэнню эканамічнай дзейнасці прадпрыемства, а таксама павышэнне якасці абслугоўвання насельніцтва ў сферы грамадскага харчавання і рознічнага гандлю.

Задачы дыпломнай працы: разгледзець тэарэтычныя асновы эфектыўнасці дзейнасці прадпрыемства гандлю затым правесці аналіз эканамічнай эфектыўнасці дзейнасці ПГУП «Вкус-Ніка» і абгрунтаваць прапановы па павышэнню эфектыўнасці дзейнасці прадпрыемства.

Аб'ект даследавання: эканамічныя паказчыкі ПГУП «Вкус-Ніка».

Прадмет даследавання: метады ацэнкі эфектыўнасці малых прадпрыемстваў на прыкладзе ПГУП «Вкус-Ніка».

Метадалогія і метады даследавання: метады аналізу і сінтэзу, індукцыі і дэдукцыі, эканамічнага аналізу і інш. У працэсе працы вывучаны тэарэтычны падыход у вызначэнні і спосабах павышэння ўзроўню эфектыўнасці дзейнасці прадпрыемства ў цэлым, прааналізавана дзейнасць ПГУП «Вкус-Ніка» распрацаваны прапановы па паляпшэнню эканамічных паказчыкаў прадпрыемства.

Элементамі навуковай навізны атрыманых вынікаў з'яўляюцца спосабы павышэння эфектыўнасці работы гандлёвых аб'ектаў і аб'екта грамадскага харчавання.

Тэарэтычная значнасць атрыманых вынікаў заключаецца ў даследаванні асаблівасцяў павышэння якасці і інавацыйнай дзейнасці арганізацый грамадскага харчавання ў Рэспубліцы Беларусь.

Практычная значнасць значнасць даследавання складаецца ў тым, што абследаванне паказчыкаў эканамічнай эфектыўнасці прадпрыемства гандлю можа ўжывацца як складнік абгрунтавання тактычных і стратэгічных эканамічных рашэнняў.

Аўтар дыпломнай працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага аб'екта, а ўсе запазычаныя з бібліяграфічных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі, а таксама статыстычныя звесткі з'яўляюцца карэктнымі і суправаджаюцца адпаведнымі спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Diploma work: 57 p., 7 Fig., 16 tables, 28 sources, 2 appx.

QUALITY, METHODS OF QUALITY IMPROVEMENT, INNOVATION, TYPES OF INNOVATION, COMPETITIVENESS

The purpose of the work: the study of the theoretical foundations of the economic efficiency of enterprises and ways to improve it, the development of practical recommendations to improve the economic activity of the enterprise, as well as improving the quality of public service in the field of public catering and retail trade.

The objectives of the work: to consider the theoretical foundations of the efficiency of the trade enterprise and then analyze the economic efficiency of the «Vkus-Nika» Company and justify proposals to improve the efficiency of the Company.

Object of study: the economic aspects of small businesses on the example of «Vkus-Nika» Company.

Subject of research: methods of assessing the effectiveness of the trade enterprises.

Methodology and research methods: methods of analysis and synthesis, induction and deduction, economic analysis, etc.

In the course of work, the theoretical approach in the definition and ways to improve the efficiency of the enterprise as a whole, analyzed the activities of the «Vkus-Nika» Company and developed proposals to improve the economic performance of the enterprise.

The elements of scientific novelty of the results are ways to improve the efficiency of retail facilities and catering facilities.

The theoretical significance of the results is the study of the features of improving the quality and innovation of public catering organizations in the Republic of Belarus.

The practical significance of the study is that the survey of economic efficiency indicators of trade enterprises can be used as a component of the justification of tactical and strategic economic decisions.

The author of the thesis confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the object under study, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from bibliographic and other sources, as well as statistical information presented in the work are correct and are accompanied by appropriate references to their authors.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе работы были изучены и проанализированы теоретические и статистические данные. Также были предложены мероприятия, позволяющие повысить результативность деятельности. Из этого можно сделать вывод, что цели и задачи, поставленные в начале работы достигнуты.

Дипломная работа была написана на примере предприятия ЧТУП «Вкус-Ника», цель работы состояла в исследовании эффективности деятельности предприятий торговли и путей её повышения.

Для реализации сформулированной цели были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы эффективности деятельности предприятий торговли;
- провести анализ экономической эффективности деятельности ЧТУП «Вкус-Ника»;
- обосновать предложения по повышению эффективности деятельности ЧТУП «Вкус-Ника».

В первом разделе были рассмотрены теоретические аспекты предпринимательской деятельности, где были рассмотрены особенности ведения предпринимательской деятельности в Беларуси, и выявлены некоторые проблемы ведения бизнеса.

Первая отличительная черта управления малыми предприятиями заключается в преобладании в нем неформальных приемов.

Вторая особенность управления малыми предприятиями заключается в особой роли управляющего-собственника – у собственников малых предприятий в качестве критериев принятия решений могут выступать не только экономические, но и иные критерии, например желание самореализации и независимости.

Третья особенность связана с тем, что малый бизнес, особенно на начальном этапе функционирования, испытывает острую нехватку финансовых ресурсов. Собственные средства малых предприятий ограничены, а привлечение кредитов крайне затруднительно, поэтому они лишены возможности маневра.

К проблемам ведения бизнеса можно отнести следующее:

Одной из проблем развития малых и средних предприятий Республики Беларусь является недостаток финансирования. Так как собственных средств недостаточно, возникает необходимость поиска дополнительных финансовых ресурсов. Получение кредита, согласно рейтингу Doing Business, является самой слабой стороной ведения бизнеса в Беларуси.

Второй проблемой развития малого и среднего предпринимательства является система налогообложение, постоянно меняющееся нормативно – правовая база, эти проблемы не только для малого бизнеса существуют, но и для всех хозяйственных субъектов.

К третьей проблеме малых предприятий можно отнести нехватку управленческих знаний.

Преимущество малого бизнеса заключается в следующем:

- низкие стартовые затраты и полный контроль над фирмой;
- легкость в управлении; благодаря своим размерам, малым бизнесом значительно легче управлять, и контролировать все процессы; владелец всегда может держать руку на пульсе своего предприятия, зная, что и как там происходит;

- мобильность и гибкость; малый бизнес достаточно легко подстраивается под требования рынка, необходимые корректировки производятся достаточно быстро; кроме того, в случае форс-мажора сменить местоположение маленького магазина значительно легче, чем переносить целый промышленный комплекс; малый бизнес более ориентирован на конечного потребителя чем крупные фирмы.

- удобство продвижения: доступно большое количество низкобюджетных средств рекламы.

Во втором разделе дана общую характеристику предприятия и сделала анализ хозяйственной деятельности

ЧТУП «Вкус-Ника» занимается розничной торговлей продовольственной, промышленной группой товаров и общественным питанием. Предприятие имеет 15-летний опыт работы в сфере торговли на территории Республики Беларусь.

На предприятии построена линейная организационная структура управления, которая является простейшей, так как в данном случае все функции управления и подчинения сосредоточены у одного руководителя фирмы, на основании чего создается строго вертикальная линия управления и прямой путь взаимодействия подчиненных.

Одной из основных задач управленцев предприятия является сохранение трудового коллектива, обеспечение максимальной занятости работающих в соответствии с их квалификацией.

Финансовое положение предприятия не только является обобщающим результатом управления его производственно-хозяйственной деятельностью, но и позволяет при помощи количественных показателей отразить качественные характеристики, что следует взять за основу при построении методических рекомендаций для оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности малого предприятия.

Следует отметить, что в ходе аналитической работы часто получаются весьма противоречивые результаты по различным направлениям анализа. Например, улучшение показателей прибыльности может наблюдаться при снижении уровня ликвидности и финансовой устойчивости предприятия. Поэтому целесообразно применение комплексной рейтинговой оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности, основанной на теории и методике экономического анализа предприятий в условиях рыночных отношений.

Итак, за 2015 год выручка от реализации составила 1688 тыс. руб., себестоимость реализованных товаров – 1480 млн. руб., расходы на реализацию – 184 тыс. рублей, а прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг 24 тыс. рублей.

За 2016 год выручка от реализации составила 1570 тыс. руб., себестоимость реализованных товаров – 1301 тыс. руб., расходы на реализацию 201 тыс. руб., а прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг – 67 тыс. руб.

За 2017 г. в наблюдалось увеличение выручки от реализации по сравнению с 2016 годом на 620 тыс. руб.ублей. Себестоимость реализованных товаров выросла по сравнению с 2016 годом на 632 тыс. руб. Прибыль от реализации за 2017 г. по сравнению с 2016 г. уменьшилась на 50 тыс. руб.

Финансовое состояние ЧТУП «Вкус-Ника» можно охарактеризовать не весьма устойчивым, связано это в первую очередь с капиталоемким инвестиционным проектом, и большой конкуренцией. Коэффициент ликвидности составил 0,44, коэффициент финансовой независимости составил 0,09, по сравнению с 2015-2016 гг. очень сильно упал на 0,34 пункта, связано это с тем что предприятие привлекает достаточно много заемных средств для строительства комплекса

В третьем разделе были предложены меры по улучшению работы предприятия ЧТУП «Вкус-Ника».

Реально оценивая ситуацию предприятия на данный момент, только одно предложение может действительно улучшить финансовую ситуацию. Быстрая реализация инвестиционного проекта: «Строительство комплекса по оказанию услуг населению, расположенного по адресу: г. Ивацевичи, ул. Коссовская, д. 2, в том числе: гостиница на 30-40 мест, кафе на 40 посадочных мест, отдельно стоящий торговый объект торговой площадью 357 кв. м» благодаря которому значительно увеличатся экономические показатели и доля рынка.

На базе этого проекта была рассчитана прогнозная прибыль и рентабельность проекта, цифры конечно впечатляющие. Рентабельность проекта составила 50%, при таких данных финансовое положение предприятия гораздо улучшится.

Следует иметь в виду, что приведенные данные являются только прогнозными; чтобы их достичь необходимо очень сильно трудиться, без применения инноваций будет сложно оставаться на рынке и быть конкурентоспособным предприятием в условиях, когда потребители становятся всё более избирательными и требовательными к качеству продукции, к сервисному обслуживанию и т. п.