

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра инновационного менеджмента

РУДАК
Василиса Михайловна

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ООО «УНИВЕРСАЛ-ЛЮКС»

Дипломная работа

Научный руководитель
канд. техн. наук, доцент

_____ С. В. Кирпич

Допущена к защите

« ____ » _____ 2018 г.

Зав. кафедрой инновационного менеджмента
д-р экон. наук, профессор В. Ф. Байнёв

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 79 с., 4 рис., 12 табл., 31 источник

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРЕДПРИЯТИЕ, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, ПЛАНИРОВАНИЕ, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, ПРИБЫЛЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ, КОНДИТЕРСКАЯ ОТРАСЛЬ.

Цель дипломной работы: Анализ деятельности предприятия ООО «Универсал-Люкс» и оценка эффективности мероприятий (программы) по развитию его внешнеэкономической деятельности.

Задачи дипломной работы: а) изучить теоретические основы внешнеэкономической деятельности для предприятий Беларуси; б) провести анализ производственной и маркетинговой деятельности ООО «Универсал-Люкс» и методов оценки эффективности деятельности предприятия; в) разработать предложения по развитию внешнеэкономической деятельности ООО «Универсал-Люкс» и оценить его эффективность.

Объект исследования: Деятельность предприятия ООО «Универсал-Люкс» во внешнеэкономической сфере.

Предмет исследования: методы анализа эффективности производственной и маркетинговой деятельности ООО «Универсал-Люкс».

Методология и методы исследования: анализ методов управления производственной и маркетинговой деятельностью ООО «Универсал-Люкс», изучение внутренней документация предприятия, ознакомление и использование законодательных и нормативно-правовых актов Республики Беларусь.

Основой для разработки программы внешнеэкономической деятельности предприятия являлся анализ деятельности ООО «Универсал-Люкс», анализ кондитерской отрасли Республики Беларусь и Казахстана.

Элементами научной новизны полученных результатов являются предложения по совершенствованию производственной и маркетинговой деятельности ООО «Универсал-Люкс».

Теоретическая значимость полученных результатов заключается исследовании особенностей внешнеэкономической деятельности предприятий в Беларуси и Казахстане.

Рекомендации по использованию исследования: результаты дипломной работы могут быть использованы при разработке бизнес-плана и стратегии развития ООО «Универсал-Люкс» на 2019-2020 гг.

Автор дипломной работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого объекта, а все заимствованные из библиографических и других источников теоретические, методологические положения и концепции, а также статистические сведения, представленные в работе, являются корректными и сопровождаются соответствующими ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 79 с., 4 мал., 12 табл., 31 крыніца

ЗНЕШНЕЭКАНАМІЧНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ПРАДПРЫЕМСТВА, ЭКСПАРТ, ІМПАРТ, ПЛАНАВАННЕ, КАМУНІКАЦЫЙНАЯ ПАЛІТЫКА, ПРЫБЫТАК, РЭНТАБЕЛЬНАСЦЬ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, ПРАГРАМА РАЗВІЦЦЯ

Мэта дыпломнай працы: Аналіз дзейнасці прадпрыемства ТАА «Універсал-Люкс» і ацэнка эфектыўнасці мерапрыемстваў (праграмы) па развіцці яго знешнеэканамічнай дзейнасці.

Задачы дыпломнай працы: а) вывучыць тэарэтычныя асновы знешнеэканамічнай дзейнасці для прадпрыемстваў Беларусі; б) правесці аналіз вытворчай і маркетынгавай дзейнасці ТАА «Універсал-Люкс» і метадаў ацэнкі эфектыўнасці дзейнасці прадпрыемства; в) распрацаваць прапановы па развіцці знешнеэканамічнай дзейнасці ТАА «Універсал-Люкс» і ацаніць яго эфектыўнасць.

Аб'ект даследавання: Дзейнасць прадпрыемства ТАА «Універсал-Люкс» у знешнеэканамічнай сферы.

Прадмет даследавання: метады аналізу эфектыўнасці вытворчай і маркетынгавай дзейнасці ТАА «Універсал-Люкс».

Метадалогія і метады даследавання: аналіз метадаў кіравання вытворчай і маркетынгавай дзейнасцю ТАА «Універсал-Люкс», вывучэнне ўнутранай дакументацыі прадпрыемства, азнаямленне і выкарыстанне заканадаўчых і нарматыўна-прававых актаў Рэспублікі Беларусь.

Асновай для распрацоўкі праграмы знешнеэканамічнай дзейнасці прадпрыемства з'яўляўся аналіз дзейнасці ТАА «Універсал-Люкс», аналіз кандытарскай галіны Рэспублікі Беларусь і Казахстана.

Элементамі навуковай навізны атрыманых вынікаў з'яўляюцца прапановы па ўдасканаленні вытворчай і маркетынгавай дзейнасці ТАА «Універсал-Люкс».

Тэарэтычная значнасць атрыманых вынікаў заключаецца ў даследаванні асаблівасцяў знешнеэканамічнай дзейнасці прадпрыемстваў у Беларусі і Казахстане.

Рэкамендацыі па выкарыстанні даследавання: вынікі дыпломнай працы могуць быць выкарыстаны пры распрацоўцы бізнес-плана і стратэгіі развіцця ТАА «Універсал-Люкс» на 2019-2020 гг.

Аўтар дыпломнай працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага аб'екта, а ўсе запазычаныя з бібліяграфічных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі, а таксама статыстычныя звесткі, прадстаўленыя ў працы, з'яўляюцца карэктнымі і суправаджаюцца адпаведнымі спасылкамі на іх аўтараў.

SUMMARY

The diploma work: 79 p., 4 fig., 12 tables, 31 sources.

FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY, ENTERPRISE, EXPORT, IMPORT, PLANNING, COMMUNICATION POLICY, PROFIT, PROFITABILITY, EFFICIENCY, DEVELOPMENT PROGRAM

The purpose of the work: Analysis of the activities of the company Universal-Lux LLC and evaluation of the effectiveness of measures (programs) for the development of its foreign economic activity.

The objectives of the work: a) to study the theoretical foundations of foreign economic activity for enterprises of Belarus; b) to analyze the production and marketing activities of Universal-Lux LLC and methods for evaluating the effectiveness of the enterprise; c) to develop proposals for the development of foreign economic activity of Universal-Lux LLC and evaluate its effectiveness.

The object of study: the activities of the company Universal-Lux LLC in foreign economic sphere.

The subject of study: methods for analyzing the effectiveness of production and marketing activities of Universal-Lux LLC.

Methodology and research methods: analysis of management methods of production and marketing activities of Universal-Lux LLC, the study of internal documentation of the enterprise, familiarization and use of legislative and regulatory acts of the Republic of Belarus.

The basis for the development of the program of foreign economic activity of the enterprise was the analysis of the activities of Universal-Lux LLC, the analysis of the confectionery industry of the Republic of Belarus and Kazakhstan.

Elements of the scientific novelty of the results are proposals to improve the production and marketing activities of Universal-Lux LLC.

The theoretical significance of the results obtained is the study of the characteristics of foreign economic activity of enterprises in Belarus and Kazakhstan.

Recommendations for the use of the study: the results of the thesis can be used in the development of a business plan and development strategy of Universal-Lux LLC for 2019-2020.

The author of the thesis confirms that the analytical and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the object under study, and all theoretical, methodological provisions and concepts, as well as statistical information presented in the work, borrowed from bibliographic and other sources, are correct references to their authors.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие внешнеэкономической деятельности предприятия – это трудоемкий процесс, включающий в себя тщательное исполнение различного рода мероприятий, призванный производить конкурентоспособную продукцию на экспорт, успешно осваивать внешние рынки, как новые, так и существующие.

Данная дипломная работа разработана на основе анализа деятельности ООО «Универсал-Люкс» – производителя широкого ассортимента кондитерских изделий, в частности заварных пряников, сахарного печенья и вафель. Целью проведенного исследования являлись разработка мероприятий по развитию внешнеэкономической деятельности и оценка их экономической эффективности. В качестве исходных данных для анализа и изучения деятельности предприятия были использованы следующие документы ООО «Универсал-Люкс»: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, буклеты и каталоги, бизнес-план предприятия.

При написании теоретической части работы была использована литература как отечественных, так и зарубежных авторов, нормативно-правовые акты и постановления Республики Беларусь. В данной главе были определены понятия внешнеэкономической деятельности предприятия, субъектов внешнеэкономической деятельности, изучена классификация видов внешнеэкономической деятельности предприятия. Также было изучено государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Второй раздел дипломной работы представляет собой описание и характеристику рассматриваемого предприятия, его организационную структуру, основные аспекты по охране труда, анализ финансовой деятельности предприятия, анализ внешнеэкономической деятельности. По результатам произведенных расчетов можно сделать вывод, что рентабельность продаж ООО «Универсал-Люкс» снижается в период 2015-2017 гг. с 7,74% до 0,68%. Сильное влияние на финансовое состояние предприятия оказала неблагоприятная ситуация на российском валютном рынке в период с октября по ноябрь 2017 г., что также безусловно сказалось на рентабельности ООО «Универсал-Люкс». Основными покупателями продукции ООО «Универсал-Люкс» являются резиденты Российской Федерации, на кондитерский рынок данной страны предприятие поставляет более чем 50% произведенной продукции.

В третьем разделе дипломной работы проанализированы перспективы развития внешнеэкономической деятельности, произведен анализ сильных и слабых сторон ООО «Универсал-Люкс» на основании которого были выделены стратегические задачи предприятия: расширение сбыта на центральный регион Казахстана и повышение узнаваемости бренда «Сласт». Казахстан был выбран в качестве целевого рынка, так как двухлетнее сотрудничество с единственным клиентом из г. Алматы имеет положительную тенденцию: количество заказов увеличивается, конечные потребители заинтересованы в покупке кондитерских изделий европейского

качества и образца по сравнительно невысоким ценам в рамках Таможенного союза.

На основании произведенного анализа была разработана Программа развития внешнеэкономической деятельности предприятия. Программа рассчитана на срок 2019-2020 гг. В рамках данной Программы предложены мероприятия, призванные повысить экспортные поставки предприятия:

1. Организация мероприятий по развитию существующего рынка сбыта Казахстана.
2. Наем специалиста по внешнеэкономической деятельности.
3. Активизация коммуникационной политики предприятия.

Предложенные мероприятия будут выполняться комплексно с целью развития внешнеэкономической деятельности в центральном регионе Казахстана, а именно в г. Астана.

Основным мероприятием по развитию внешнеэкономической деятельности является результативная выставочная деятельность. Путем проведения презентации и таких выставок как «Продэкспо Москва 2019», «Интерфуд Астана 2019» будет привлечено 4 новых покупателя. Совокупные затраты, которые включают затраты на сотрудника и затраты на проведение выставок и презентации, составят 34460 бел. руб. Прибыль по новым заказам от покупателей из г. Астана составит 50270 бел. руб. Таким образом, совокупный экономический эффект от проведенных мероприятий будет выражаться в прибыли от реализации продукции на кондитерский рынок г. Астана, что составит 15810 бел. руб. Рентабельность проведенных мероприятий составит 45,88%. Важно отметить, что вышеприведенные мероприятия будут проводиться единовременно, в то время как от их проведения ожидается долгосрочный постоянный эффект с перспективой наращивания.

Специалист по внешнеэкономической деятельности помимо организации выставочной деятельности с целью продвижения продукции на рынок Казахстана будет проводить мониторинг зарубежных рынков на предмет целесообразности и адресности поставок.

Таким образом, проведенные мероприятия будут эффективны и способны принести ООО «Универсал-Люкс» дополнительную прибыль.