

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра инновационного менеджмента

ДАДАЛКО
Денис Игоревич

**ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ
ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ**

Дипломная работа

Научный руководитель
канд. техн. наук, доцент

С. В. Кирпич

Допущена к защите
«__» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой инновационного менеджмента
д-р экон. наук, профессор В. Ф. Байнёв

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 60 с., 4 рис., 12 табл., 27 источников, 2 прил.

КАЧЕСТВО, МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА, ИННОВАЦИИ, ВИДЫ ИННОВАЦИЙ, КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТЬ

Цель дипломной работы: исследование теоретических основ управления качеством, с использованием инноваций и разработка практических рекомендаций по инициации инновационной деятельности в сфере общественного питания и повышению качества продукции с использованием инноваций.

Задачи дипломной работы: анализ теоретических основ формирования качества продукции, анализ производственно-хозяйственной деятельности объекта исследования и разработка мероприятий по повышению качества продукции на основе инноваций в отрасли общественного питания.

Объект исследования: повышение качества продукции на основе инноваций на примере деятельности предприятия общественного питания.

Предмет исследования: управленческие отношения, складывающиеся в процессе управления и повышения качества продукции.

Методология и методы исследования: методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, экономического анализа и др.

В процессе работы изучен теоретический подход в определении и способах повышения качества продукции в организации, проанализирована деятельность ООО «Системы инвестиций и инноваций плюс», разработаны предложения по повышению качества продукции.

Элементами научной новизны полученных результатов являются способы повышения качества продукции объектов общественного питания.

Теоретическая значимость полученных результатов заключается в исследовании особенностей повышения качества и инновационной деятельности организаций общественного питания в Республике Беларусь.

Практическая значимость полученных результатов заключается в возможности использования результатов исследования на объектах общественного питания, преследуя цель повышения качества продукции.

Автор дипломной работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого объекта, а все заимствованные из библиографических и других источников теоретические, методологические положения и концепции, а также статистические сведения, представленные в работе, являются корректными и сопровождаются соответствующими ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Праца змяшчае: 60 с., 4 мал., 12 табл., 27 крыніц, 2 дад.

ЯКАСЦЬ, МЕТАДЫ ПАВЫШЭННЯ ЯКАСЦІ, ІНАВАЦЫІ, ВІДЫ ІНАВАЦЫІ, КАНКУРЭНТНАЗДОЛЬНАСЦЬ.

Мэта дыпломнай працы: даследаванне тэарэтычных асноў кіравання якасцю, з выкарыстаннем інавацый і распрацоўка практычных рэкамендацый па ініцыяцыі інавацыйнай дзейнасці ў сферы грамадскага харчавання і павышэнню якасці прадукцыі з выкарыстаннем інавацый.

Задачы дыпломнай працы: аналіз тэарэтычных асноў фарміравання якасці прадукцыі, аналіз вытворча-гаспадарчай дзейнасці аб'екта даследавання і распрацоўка мерапрыемстваў па павышэнню якасці прадукцыі на аснове інавацый у галіне грамадскага харчавання.

Аб'ект даследавання: павышэнне якасці прадукцыі на аснове інавацый на прыкладзе дзейнасці прадпрыемства грамадскага харчавання.

Прадмет даследавання: кіраўніцкія адносіны, якія складваюцца ў працэсе кіравання і павышэння якасці прадукцыі.

Метадалогія і метады даследавання: метады аналізу і сінтэзу, індукцыі і дэдукцыі, эканамічнага аналізу і інш.

У працэсе працы вывучаны тэарэтычны падыход у вызначэнні і спосабах павышэння якасці прадукцыі ў арганізацыі, прааналізавана дзейнасць ТАА «Сістэмы інвестыцый і інавацый плюс», распрацаваны прапановы па павышэнню якасці прадукцыі.

Элементамі навуковай навізны атрыманых вынікаў з'яўляюцца спосабы павышэння якасці прадукцыі аб'ектаў грамадскага харчавання.

Тэарэтычная значнасць атрыманых вынікаў заключаецца даследаванні асаблівасцяў павышэння якасці і інавацыйнай дзейнасці арганізацый грамадскага харчавання ў Рэспубліцы Беларусь.

Практычная значнасць атрыманых вынікаў заключаецца ў магчымасці выкарыстання вынікаў даследавання на аб'ектах грамадскага харчавання, маючы на мэце павышэння якасці прадукцыі.

Аўтар дыпломнай працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага аб'екта, а ўсе запазычаныя з бібліяграфічных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі, а таксама статыстычныя звесткі, прадстаўленыя ў працы, з'яўляюцца карэктнымі і суправаджаюцца адпаведнымі спасылкамі на іх аўтараў.

SUMMARY

The diploma work contains: 60 p, 4 fig., 12 tables, 27 sources, 2 appx.

QUALITY, METHODS OF INCREASING QUALITY, INNOVATION, KINDS OF INNOVATION, COMPETITIVENESS

The purpose of the work: the study of the theoretical foundations of quality management, using innovations and developing practical recommendations for the initiation of innovative activities in the field of public catering and improving the quality of products using innovations.

The objectives of the work analysis of the theoretical foundations of the formation of product quality, analysis of production and economic activity of the object of study and the development of measures to improve the quality of products based on innovation in the catering industry.

Methodology and methods of research: methods of analysis and synthesis, induction and deduction, economic analysis, etc.

In the course of work, the theoretical approach in determining and improving the quality of products in the organization was studied, the activity of LLC "Systems of Investments and Innovations Plus" was analyzed, and proposals for improving the quality of products were developed.

Elements of scientific novelty of the obtained results are ways to improve the quality of products of public catering facilities.

The theoretical significance of the results obtained is to study the features of improving the quality and innovative activity of public catering organizations in the Republic of Belarus.

The practical significance of the results is the possibility of using the results of research on catering facilities, with the aim of improving the quality of products.

The author of the thesis confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the object under study, and all the theoretical, methodological positions and concepts borrowed from bibliographic and other sources and the statistical information presented in the work are correct and are accompanied by the corresponding links to their authors.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе работы были изучены и проанализированы теоретические данные, проанализированы статистические данные. Также были предложены мероприятия, позволяющие повысить качество продукции с помощью инновационных решений. Из этого можно сделать вывод, что цели и задачи, поставленные в начале работы достигнуты.

В современных условиях перехода рыночной экономики среди множества проблем, связанных с обеспечением как выживания, так и последующего нормального развития предприятий и организаций, главной и решающей является проблема качества продукции, работ и услуг. В ближайшие годы в лучшем положении окажутся те предприятия, которые смогут обеспечить не только высшую производительность труда, но и высокое качество, новизну и конкурентоспособность продукции.

Качество продукции – это совокупность объективно присущих продукции свойств и характеристик, уровень или вариант которых формируется при создании продукции с целью удовлетворения существующих потребностей.

В рыночных условиях никакие инвестиции не спасут предприятие, если оно не сможет обеспечить конкурентоспособность своей продукции, которая включает в себя цену и качество, отвечающие запросам потребителей, соответствие требованиям по безопасности и охране окружающей среды, сроки поставок и сроки гарантий, организацию технического обслуживания, авторитет изготовителя, стоимость эксплуатации и другие слагаемые.

При использовании методов управления качеством, необходимо помнить, что ключевыми моментами в этой области являются высокая степень ответственности руководства за деятельность организации, и ориентация на потребителя. Путем исследования рынка формируются требования потенциальных потребителей. Выпуская качественную продукцию, предприятие снижает затраты на производство. Каждый из представленных в работе методов имеет ряд достоинств и недостатков. Поэтому компаниям нужно очень осторожно подходить к вопросу выбора метода улучшения качества, и конечно не применять сразу все рассмотренные методы.

С целью получения устойчивых конкурентных преимуществ компании вынуждены искать новые формы организации своего бизнеса. Одним из факторов, способных повысить конкурентоспособность бизнеса, является активное использование инновационных технологий производства, что повлечет за собой становление научно-технической, производственной,

финансовой, социальной деятельности в условиях новой институциональной среды.

Инновации, влияющие на конкурентоспособность предприятий, классифицируются по следующим признакам:

- характеру отношений: социально-экономические, организационные, технологические инновации;

- сфере распространения: управленческие, производственные, технические, социальные инновации;

- предметно-содержательной структуре: продуктовые, процессные и аллокационные инновации.

Показателем применимости инноваций на предприятии является т.н. инновационная активность. Под инновационной активностью следует понимать созидательную деятельность (творческую энергию) производителей товаров или услуг, выраженную в достижении диктуемых спросом приращения новизны технико-технологических, экономических, организационных, управленческих, социальных, психологических и других показателей предлагаемых рынку процессов, товаров или услуг, производимых специалистами в конкурентоспособное время.

От внедрения инноваций на предприятии с точки зрения его конкурентоспособности, можно получить следующие эффекты:

Во-первых, повышение конкурентоспособности товара, создающее конкурентные преимущества на ближайшую и среднесрочную перспективу;

Во-вторых, привитие новых потребностей, создающее конкурентные преимущества на отдаленную перспективу;

В-третьих, повышение эффективности производства, трансформирующее конкурентоспособность товарной массы в конкурентоспособность предприятия.

По результатам анализа объекта исследования (раздел 2) можно сделать выводы, наглядно характеризующие деятельность объекта исследования:

- организация (по итогам года) является коммерчески успешной, так как много организаций работают, имея намного более низкую рентабельность, чем рассматриваемая организация;

- в организации совершенно не развита инновационная деятельность.

Эти выводы дают понять, что потенциал компании полностью не раскрыт и есть возможности для ее развития.

Если рассматривать проблемы общественного питания как сферы, то можно утверждать, что существует целый ряд проблем, которые не дает развиваться общественному питанию. Рассмотренные здесь рекомендации должны обязательно внедряться в организации, также организации должны

перенимать опыт в маркетинге у успешных компаний и грамотно адаптировать для реализации своих целей, а не просто копировать у конкурентов. А если касаться только рассматриваемого предприятия, то в нем также существуют проблемы, освещенные в разделе 3: отсутствие маркетинговой стратегии и отсутствие инновационной деятельности. Также, следуя предлагаемым мероприятиям, качество продукции можно поднять на совершенно новый уровень.

Инновации важны сегодня как никогда ранее. Реальность такова, что компания, которая не предлагает инновационных решений, обречена в будущем либо на скромную долю рынка, либо на банкротство. Это прописная истина, которой следуют множество компаний во всем мире. В большинстве случаев появление инноваций – это огромный труд, который требует разрыва шаблонов, нестандартного мышления, времени. Также инновации могут охватывать разные этапы качества и не всегда могут быть видны обычному потребителю. Не обязательно инновации должны быть революционными: повышая качество отдельных элементов продукта или отдельных стадий технологии производства на длине мы создаем инновационный продукт, который лет 5-10 назад был из области фантастики. Сегодня много белорусских предприятий не занимаются инновационной деятельностью, потому что считают, что это им не нужно или просто не хотят вкладывать прибыль в инновации, считая, что всегда будут получать текущий уровень доходов, но такой уклад скоро придет в негодность в Беларуси, а в развитых странах он уже устарел. Для поддержания конкурентоспособности, кроме всего прочего, необходимо предлагать инновационные решения, иначе финансовое положение успешной компании в долгосрочной перспективе может оказаться под вопросом.

Инновации окружают нас повсюду и являются двигателем деятельности компаний. Поэтому инновации занимают важное место в любой деятельности и не уделять внимание инновационной деятельности является огромной ошибкой, которая для компании может обернуться уходом с рынка в лучшем случае, а в худшем – банкротством.