

- текущее состояние, проблемы и перспективы развития : аналитический обзор / Ин-т ЮНЕСКО по информ. технологиям в образовании. СПб, 2009. С. 41–54.
2. Концепция информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.giac.unibel.by/main.aspx?guid=17021> (дата обращения: 09.01.2018).
 3. Инструктивно-методическое письмо по использованию информационно-коммуникационных технологий и электронных средств обучения в образовательном процессе [Электронный ресурс]. URL: <http://edu.gov.by/news/instruktivnometodicheskoe-pismo-ministerstva-obrazovaniya-respubliki-belarus-ob-ispolzovanii-sovreme> (дата обращения: 09.01.2018).
 4. Раздел «Электронное обучение» Национального образовательного портала [Электронный ресурс]. URL: <http://e-vedy.adu.by> (дата обращения: 10.01.2018).
 5. Проекты-победители конкурса «Компьютер. Образование. Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://e-asveta.adu.by/index.php/biblioteka-online-resursov/proekty-pobediteli-konkursa-koi> (дата обращения: 10.01.2018).
 6. Интернет-обучение: технологии педагогического дизайна / под ред. М. В. Моисеевой. М., 2004.

АНАЛИЗ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ПОКОЛЕНИЯ «Z»

Е. В. Горбачевская, Д. Д. Ашманкевич

*Белорусский государственный университет, г. Минск;
lizaby@outlook.com; науч. рук. – А. Г. Давыдовский, канд. биол. наук, доц.*

Статья посвящена анализу педагогических проблем обучения и воспитания представителей поколения «Z», которое характеризуется сильной вовлеченностью в цифровые технологии. Концепт цифрового поколения апеллирует к теории Хоува и Штрауса (N. Howe, W. Strauss), согласно которой поведение человека зависит от условий его жизни и воспитания до 12 – 14 лет. В статье рассмотрены основные направления психолого-педагогического исследования проблем поколения «Z».

Ключевые слова: поколение «Z», «зеты», воспитание, обучение, педагогические проблемы.

Поколение «Z» (также известное как iПоколение, «Цифровые аборигены», «Homeland Generation» или «Новое «тихое» поколение») – термин, применяемый в мире для поколения людей, родившихся примерно с 2000-го года. Соответствует «теории поколений», созданной Уильямом Штраусом (William Strauss) и Нилом Хоувом (Neil Howe) [1].

Одной из актуальных проблем современной педагогики является характеристика представителей поколения «Z» и разработка научно-методического обеспечения их воспитания и обучения [2].

Цель работы – анализ основных проблем обучения и воспитания представителей поколения «Z».

Прежде всего, к поколению «Z» относятся дети, умеющие хорошо работать с такой информационной технологией, как интернет. В нем они

находят всю необходимую информацию, общаются с другими пользователями сети. Эти дети лучше ориентируются в технике, чем в эмоциях и действиях людей.

Они целеустремленные, но и нетерпеливые. В большинстве случаев их работоспособности хватает лишь на короткое время. За последние 10–15 лет длительность концентрации внимания снизилась в десятки раз. Раньше на уроках ученики были способны удерживать внимание около 40 минут, что считалось нормальным явлением. В настоящее время продолжительность периода концентрации внимания обычного школьника составляет около 10–15 мин [3].

Представители поколения «Z» ориентируются на знания, которым они смогут найти применение в своей практической жизни. Они ценят справедливость и искренность, быстро взрослеют и социализируются, причем основной средой их социализации становится Интернет. Они по-другому учатся, изучая то, что увлекательно, не обращая никакого внимания на то, что им неинтересно.

Они отличаются особенностями памяти иное функционирование памяти: прежде всего дети поколения «Z» запоминают не содержимое какой-либо информации в интернете, а ее месторасположение, а именно «дорогу», метод, по которому можно найти эту информацию. Это приводит к «кратковременной» и «ограниченной» памяти.

Американский педагог Марк Пренски прозвал подростков нашего времени «цифровыми аборигенами». Он считает, что эти подростки владеют «клиповым мышлением», предусматривающим обработку какой-либо информации маленькими частями [4].

Представители поколения «Z» обладают высокой активностью. Не имеют способности к длительной сосредоточенности к чему-то одному. Им не сидится на месте, поэтому «зеты» оживленные. Зачастую имеют затруднения в учебе из-за непоседливости и невыдержанности, однако могут обладать хорошими способностями в других видах работы.

Со временем, все черты, характерные для детского поведения, смягчаются. Но тем не менее, в дальнейшем нас ожидает гиперактивный социум – это бывшие гиперактивные дети. Люди будут находиться в постоянном поиске новизны и новых ощущений. Они будут менее выдержанными и склонными к конфликтам.

В педагогической работе с «зетами» необходимо учитывать ряд их особенностей [5].

1. «Зеты» – индивидуалисты, следовательно, они предпочитают работать самостоятельно, нежели в коллективе. Для того, чтобы они действовали вместе необходимо найти цель, интересующую каждого. Во

избежание конфликтных ситуаций полезно разделить обязанности между ними.

2. В общении с ними необходимо использовать специальные методы. Бессмысленно стимулировать «зета», приводя в пример кого-либо. Акцентируйте внимание на его индивидуальность. Успехи и достижения других людей не служат стимулом для них. Они не обращают внимания на внешние факты, аргументируя: «Я – это я, у меня своя концепция жизни и свои ценности. Что у других, мне все равно. Сравнения неуместны». Индивидуальный подход к «зетам» – важнейший фактор успешного сотрудничества с ними.

3. Необходимо разъяснять и предоставлять инструкцию к работе представителям поколения «Z». Плодотворная работа возможна только в том случае, когда «зеты» добьются максимальной однозначности в своей работе.

4. Правила и наводки стоит предоставить в форме памятки, потому что дети «Z» не имеют привычки к длительному выслушиванию. «Зеты» свободно работают с новейшими инновациями и большими объемами информации.

5. Не стоит высказывать критику поколению «Z». Нужно разумно анализировать все достижения и упущения. Представители этого поколения не таят обид за высказанные осуждения. Но, скорее всего, они негативно воспримут критику [6].

6. Они любят нешаблонные и креативные решения, быстро ориентируются в визуальной информации. Они четко расставляют приоритеты. В них не вызывает волнения все то, что не совпадает с их ценностями и личными интересами, их внутренним миром. Бесконечно погруженные в поток информации, люди поколения «зет» жестко отменяют то, что не нужно для жизни. Все, что на их взгляд, не полезно и не нужно, не имеет прикладного характера – им не интересно [7].

7. Зеты самостоятельны и инициативны, когда видят цель и выгоду для себя. Они плохо воспринимают авторитарный стиль управления. Он может испугать их, и они замкнутся еще больше. Они признают авторитет руководителя только тогда, когда увидят в нем великолепного профессионала, обладающего знаниями и опытом, способного общаться с ними на равных. Они любят, когда их слушают, разговаривают с ними и ценят их мнение.

8. Задание нужно им преподносить в форме предложения, которое можно обсудить.

9. «Зеты» не равняются на итоги других. По этой причине им нужно время, чтобы обдумать что-либо и принять решение. Поколение «Z» не

полагается на опыт других. Позвольте им самим выбирать, как действовать [8].

10. «Зеты» способны к многозадачности, так как обладают клиповым мышлением. Поколению «Z» лучше подавать материал маленькими частями, чтобы они легче его усваивали. Лучше давать одно задание на небольшой промежуток времени. Их суперактивность и умение мгновенно переводить интерес позволит выполнить задачу. Задания для «зетов» должны быть легкими и немногословными. Лучше, чтобы они имели выбор между несколькими, кроме того разнообразными, вопросами.

11. Необходимо систематически отмечать их достижения, так как «зеты» – поколение «лайков». С детства они привыкли к похвалам. Находите причины для регулярного поощрения [9].

Заключение. Как свидетельствуют результаты исследований, в настоящее время отсутствует детально разработанное научно-методическое обеспечение психолого-педагогическое сопровождение образовательного и воспитательного процесса с участием представителей поколения «Z». Мобильность современной молодежи сопровождается появлением проблем и социокультурных противоречий во взаимоотношениях между представителями поколений «X», «Y», «Z». Наиболее ярко этот социокультурный конфликт «отцов» и «детей» проявляется во взаимоотношениях между представителями поколений «X» и «Y» и «Y» и «Z». Одним из путей решения данной проблемы является трансформация системы воспитательной работы в учреждениях образования на основе достижения современной теории поколений.

Библиографические ссылки

1. *Howe N.* Millennials & K-12 Schools // LifeCourse Associates. 2008. P. 109–111.
2. Современные выпускники вузов: кто они и как с ними работать (решения по работе с Миллениумами (Y)) [Электронный ресурс] // Теория поколений в России. URL: <https://rugenerations.su/2018/02/02/современные-выпускники-вузов-кто-они> (дата обращения: 22.04.2018).
3. *Шамис Е., Никонов Е.* Теория поколений: Необыкновенный Икс. М., 2016.
4. *Пупонин С.* Будущее вашего бизнеса зависит от поколения Z: как выжать из них максимум [Электронный ресурс] // Rusbase. Здесь зарабатывают на технологиях. URL: <https://rb.ru/opinion/z-zavisimost> (дата обращения: 21.04.2018).
5. *Окольнишникова И. Ю.* Влияние уровня эмоций и знаний клиентов на вовлеченность в потребление на предприятиях сферы услуг: опыт исследования // Вестник ЮУрГУ. Сер. «Экономика и менеджмент». 2012. Вып. 23, № 3 (30). С. 147–152.
6. *Никитин А.* Экономическое чадо Деньги Коммерсантъ [Электронный ресурс] // Издательский дом Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2967894> (дата обращения: 21.04.2018).
7. *Гаврилюк В. В., Трикоз Н. А.* Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социологические исследования. 2002. № 1. С. 96–105.

8. Конфликт поколений – особенности, положительные стороны, способы разрешения [Электронный ресурс] // Психология Онлайн goPsy.ru. URL: <http://gopsy.ru/otnoshenija/ssory/konflikty/konflikt-pokolenij.html> (дата обращения: 21.04.2018).
9. Мазлиш Э., Фабер А. Как говорить, чтобы дети слушали, и как слушать, чтобы дети говорили. М., 2010.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕФОРМАЦИЯ ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГА В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ (ПРИЧИНЫ, ДИАГНОСТИКА И ПРОФИЛАКТИКА)

В. С. Гудель, И. Ю. Демеш

Белорусский государственный университет, г. Минск;

veronikagudel@mail.ru;

науч. рук. – А. Г. Давыдовский, канд. биол. наук, доц.

Проблема профессиональной деформации педагогов в современной средней школе является одной из наиболее актуальных в современной педагогической и психологической науке. В данной статье рассмотрена как сама проблема, так и ее основные причины, а также возможные пути ее решения. Как свидетельствуют результаты исследования, наиболее подвержены профессиональной деформации молодые педагоги и учителя с небольшим стажем работы. Определены основные причины происходящего и предложены методы разрешения проблемных ситуаций.

Ключевые слова: личность педагога, профессиональная деформация, эмоциональное выгорание, молодые педагоги.

Профессиональная деформация личности – изменение качеств личности (стереотипов восприятия, ценностных ориентаций, характера, способов общения и поведения), которые наступают под влиянием длительного выполнения профессиональной деятельности [1, с. 1751].

Как свидетельствует статистика, люди проводят большую часть своей жизни на работе, так что нет ничего удивительного в том, что профессиональная сфера и повседневные задачи влияют на нашу психику и ум. Процесс профессиональной деформации известен негативным влиянием на эффективность работы и личного развития. Профессиональная деятельность и индивидуальные качества изменяют уровень проявления профессионально значимых свойств, и это оказывает негативное влияние на качество деятельности. Специфика профессиональной деятельности, в свою очередь, может при определенных условиях, оказывать негативные воздействия на психологическую структуру личности, деформируя ее. Есть собственные стрессоры и травматические факторы каждой профессии, профессиональная деформация имеет самые высокие воз-