

ПРОБЛЕМЫ СОБЛЮДЕНИЯ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ БИЗНЕСА В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ

Я. А. Цветкова, С. С. Симаков

*ГУО «Институт бизнеса и менеджмента технологий» БГУ,
г. Минск; yana.tsvetkova.1999@mail.ru;
науч. рук. – Т. В. Прохорова, канд. эконом. наук, доц.*

В статье рассматриваются проблемы соблюдения этических норм бизнеса в деловом общении. Авторы провели социологический опрос «Деловая этика на работе», который показал, что в любом коллективе деловое общение связано с соблюдением этических принципов и норм поведения, желанием помогать друг другу в сложных ситуациях, проявлять доброжелательность и уважение. Вместе с тем в группах вместе с положительными тенденциями присутствуют и определенные противоречия, доля конформизма.

Ключевые слова: этические нормы; деловое общение; бизнес.

Глобализация экономики, возрастание рисков, существенное расширение географии и форм бизнес-коммуникаций остро ставит вопрос о соблюдении этических норм бизнеса в деловом общении. Действия людей в обществе должны регулироваться социально-этическими нормами. Главную функцию такого взаимодействия выполняет мораль. Достаточно распространены факты, когда начальник неуважительно относится к своим подчиненным или сотрудники не могут поладить между собой, создавая этим напряженную рабочую обстановку. Это приводит к непродуктивной работе, снижению эффективности деятельности организации. Причинами неконструктивного поведения сотрудников могут быть незнание этики делового общения или нежелание соблюдать общепринятые нормы.

Как нам известно, моральные нормы не институциональны. Нравственная регуляция поведения индивида представляет собой саморегуляцию, предполагает самостоятельный контроль за своими действиями и поведением в целом посредством осознания возлагаемых обязанностей и долга. Также есть смысл выделить такой регулятор, как «совесть». Действенная сила морали позволяет человеку контролировать свои действия с учетом соблюдения дозволенных принципов, стереотипов и других убеждений. Мораль осознается и осваивается через традиционные нравственные ценности. К таковым мы можем отнести: справедливость, честность, доброжелательность, верность, трудолюбие и патриотизм. Конечно, люди далеко не всегда проявляют такие качества в повседневной деятельности, но те, кто ими обладают, находятся в почете и уважении в любом коллективе. Такие ценности выступают в качестве этических идеалов, которые так необходимо соблюдать в жизни.

Мы провели **социологический опрос**, который назывался «Деловая этика на работе». Всего было опрошено 26 человек. Женщин – 38,5 %, мужчин – 61,5. Из них – 69,2 % составляли молодые люди в возрасте от 16 до 20 лет, 23,1 % – в возрасте от 21 до 30 лет, 3,9 % – это люди в возрасте от 31 до 50 лет. На вопрос: «Испытываете ли Вы при общении с руководителем следующее?» ответили:

1. Страх и бесправие – это 3,8 % опрошенных.
2. Зависимость и неполноценность – это 19,2 %.
3. Напряжение и тревогу – это 26,9 %.
4. Ничего такого никогда не испытывал(-а) – это 50 %.

На вопрос: «Часто ли ваш руководитель не соблюдает этические нормы в деловом общении?» были получены следующие ответы:

1. Часто – 23,1 %.
2. Время от времени – 34,6 %.
3. Никогда – 42,3 %.

Получив результаты опроса, хотелось бы отметить, что далеко не всегда соблюдаются этические нормы в деловом общении.

Несомненно, существуют нравственные правила поведения, которыми мы часто руководствуемся. Одно из таких называется «золотым». Оно гласит: «Поступай с другими так, как хотел бы, чтобы поступали с тобой». Другая трактовка: «Не делай другим того, чего не хотел бы, чтобы делали тебе». Это правило известно всему человечеству с давних времен, оно выступает основой для благоприятного общения с людьми. Но возникает очень хороший вопрос: готовы ли мы всем желать добра? Готовы ли мы следовать «золотому» правилу? Возникает такой парадокс: все мы готовы получать добро, но не все мы готовы его отдавать. На этой основе возникают некоторые моральные проблемы, основные из которых – неумение слушать, понимать и уважать окружающих, нежелание людей общаться друг с другом, подбирать правильные для делового общения модели поведения. Самая первая проблема: многие люди ждут уважения к своей личности, думая, что они этого заслуживают. Сами же они далеко не всегда уважительно и почтительно относятся к людям, ссылаясь на плохое настроение, обиды, личностную неприязнь и гордыню. Зачастую можно столкнуться с такой ситуацией, когда у людей проявляется незнание правил делового этикета, что влечет за собой в априори неконструктивное общение.

Вторая моральная проблема: рассматривая доброжелательность как норму и правило делового общения, можно подумать, что такое проявление доброжелательности выступает как демонстрация неискренних чувств. Возникает вопрос: что должно быть приоритетным? Правило хорошего тона или искренность по отношению к человеку?

Третья проблема: как нам известно, проявлять доброжелательно иногда бывает небезопасно, поскольку честных и порядочных людей часто используют ради собственной выгоды, принимая порядочность и интеллигентность за слабость и низость. Следовательно, доброжелательность можно рассматривать как кредит добра, который не всегда вернется. Так стоит ли быть открытым и доброжелательным в общении, раз такая складывается ситуация?

Четвертая проблема: большинству белорусов и россиян, в отличие от жителей Европейских стран, свойственна ориентация на власть, признание и престиж, чем на альтруизм и хорошее отношение к ближним. В Беларуси и России, с учетом идеологии, долгое время навязывался коллективизм, превозвышение общественных дел личным, приходилось нести пожизненные обязательства друг перед другом, в том числе – и перед государством. С течением времени стали в приоритете такие качества, как индивидуализм, агрессивность, равнодушие к окружающим. Доброта стала ненужным качеством, грубость стала обыденностью в разговорах, задеть другого человека своими словами – обычным делом. К чему это привело? Чувствуют ли люди себя хорошо, критикуя всех вокруг, кроме себя, не уважая свою страну и тех, кто находится рядом? Или же, с другой стороны, все зависит от внутренней среды организации в деловом общении?

Невозможно ответить однозначно на вышеперечисленные вопросы, потому что они требуют глубоко осмысления и обсуждения. Каждый человек сам принимает для себя идеальные модели поведения, которые применяются в повседневной жизни, сфере деятельности. Безусловно, хотелось бы сказать, что каждому из нас необходимо соблюдать этические нормы при любых обстоятельствах, так как данный аспект является основой для продуктивного и конструктивного общения между людьми.

Таким образом, соблюдение этических норм в деловом общении выполняет многообразные функции. Главными из них являются: организация совместной деятельности коллектива и развитие межличностных отношений. В любом коллективе деловое общение связано с соблюдением этических принципов и норм поведения, с желанием помогать друг другу в сложных ситуациях, проявлять доброжелательность и уважение не местами, а всегда. Вместе с тем в группах, вместе с положительными тенденциями, присутствуют и определенные противоречия, доля конформизма. Для поддержания морального уровня в коллективе при взаимодействии друг с другом, необходим достаточно высокий уровень воспитанности и интеллигентного каждого человека. Управленческие (организационные, социально-психологические, экономические, административные) методы воздействия на персонал, как известно, малоэффек-

тивны, основное воздействие оказывает внешняя среда, складывающаяся в коллективе. Поэтому, в первую очередь, нужно создать хорошую атмосферу в коллективе, чтобы избегать лишних конфликтов. Следование этике позволит создать идейный фундамент, обеспечивающий благоприятное взаимодействие в коллективе.

PECULIARITIES OF APPLYING PR IN IT-SPHERE

O. S. Chertkova, A. S. Artsiomchyk

*School of Business and Management of Technology of BSU, Minsk;
olga57141457@gmail.com, alesya.art98@gmail.com;
research supervision – S. I. Ostapuk*

This article covers information about ways and peculiarities of applying PR in sphere of Information Technology. The purpose of our work was to research trends in the use of PR in IT-sphere. The subject of the work was the PR activities in IT sphere. This topic is relevant due to both the growing influence of the IT industry on modern world and the complexity of developing a PR strategy and selecting the most effective PR tools. In addition, factors, which influence the use of PR in this field, were given. And as conclusion a model of a universal PR strategy in IT-sphere was created.

Key words: public relations; Information Technology; social media marketing; press release.

It is not a secret that the formation of a company's image in the public's mind plays a significant role in its successful activity in modern economic conditions of the intensive growth of competition. Richard Branson once said: «Publicity is absolutely critical. A good PR story is infinitely more effective than a front page ad».

The purpose of our work was to research trends in the use of PR in IT-sphere. The subject of the work was the PR activities in IT sphere. This topic is relevant due to both the growing influence of the IT industry on modern world and the complexity of developing a PR strategy and selecting the most effective PR tools.

According to the business dictionary PR is the profession or practice of creating and maintaining goodwill of an organization's various publics usually through publicity and other nonpaid forms of communication [1].

Unquestionably, PR and IT spheres are inseparable from each other. American scientists created the formula for the success of IT companies:

$$PR+GR+IR=IT.$$

According to it, successful activity in the sphere of information technologies consists of public, government and investment relations.