

с. 31]. Наконец, остается неизученным влияние геймификации на образовательный процесс в долгосрочной перспективе.

Современная педагогика считает, что образовательные компьютерные программы не способны заменить квалифицированного педагога, но правильно сформированная игра может послужить вспомогательным инструментом для специалиста: «ключ к геймификации образования – не в том, чтобы поставить одно над другим, а в том, чтобы найти то «сладкое место» между педагогикой и вовлечением, где учебный процесс пересекается с развлечениями» [1].

#### Библиографические ссылки

1. Что такое геймификация образования [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dni.ru/bloggers/2017/1/19/359064.html> (дата обращения: 31.05.2018).
2. Чиряев В. Д. Геймификация как способ мотивации [Электронный ресурс]. URL: <http://nf-innovate.com/content/files/sn/cn1-13/cn%205-13/ЧИРЯЕВ.pdf> (дата обращения: 31.05.2018).
3. Почему геймификация работает и как ее использовать в обучении? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/geymifikatsiya-i-kak-primenit-ee-v-elektronnom-obuchenii> (дата обращения: 31.05.2018).
4. Варенина Л. П. Геймификация в образовании [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-v-obrazovanii> (дата обращения: 31.05.2018).
5. «Геймифицируй это»: как превратить урок в игру [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/gameschool> (дата обращения: 31.05.2018).
6. Белкин Ф. А. Геймификация в образовании // Электр. журн. «Современная зарубежная психология». 2016. Т. 5, № 3. С. 28–34.

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ОНЛАЙН

Е. А. Потапова, А. Э. Чижевская

*Белорусский государственный университет, г. Минск;  
lilena\_potapova@mail.ru; nastyachizhevskaya@mail.ru;  
науч. рук. – А. Г. Давыдовский, канд. биол. наук, доц.*

Представлены результаты опроса студентов биологического факультета университета по проблеме организации образовательной деятельности на основе использования социальных сетевых сервисов онлайн, таких как Facebook и «ВКонтакте».

**Ключевые слова:** образовательные сообщества, информационное общество, социальные сети, сетевые сервисы онлайн.

В условиях глобального информационного общества образовательная деятельность может быть эффективно реализована на основе онлайн-

вых сетевых сообществ. Любое сетевое сообщество является группой людей, поддерживающих коммуникации и осуществляющих совместную деятельность при помощи компьютерных сетевых средств. Сетевые сообщества формируются на основе чатов и форумов в Интернет, конференций онлайн, сетевых сервисов. В настоящее время термином «социальный сетевой сервис» обозначается виртуальная платформа, связывающая людей в сетевые сообщества с помощью программного обеспечения, компьютеров, объединенных в сеть. В условиях информационного общества большое значение имеет использование социальных сетей онлайн в качестве технологических платформ для расширения и совершенствования образовательной деятельности. Социальные сетевой сервис включает в себя множество компонентов, но мы остановимся только на двух, не менее важных из всех. Первый из них – социальные сети. Социальная сеть – это онлайн-сервис, сайт, позволяющий создавать социальные связи, строить взаимоотношения, распространять информацию и др. [1]. В сетевых образовательных сообществах накапливается множество информационных гипертекстовых, аудио- и видеоресурсов, включая учебно-программную документацию, методические рекомендации и разработки, в т.ч. материалы по организации и проведению занятий, кружковой работы, олимпиад по предметам, учебно-исследовательских проектов, научно-практических конференций. Сетевые сообщества содержат отдельные тексты, фотографии, видеофрагменты и базы данных, которые создаются членами сообществ. В сетевом сообществе возможны такие действия, как совместное создание материалов и размещение их в сети, оценивание, проведение семинаров, олимпиад и конкурсов в сообществах, общение между участниками сообществ, коллективное взаимодействие [2].

Цель работы – анализ влияния онлайн-социальных сетей на модернизацию образования в условиях глобального информационного общества.

В работе проанализирована популярность различных социальных сетей среди студентов 1–2 курсов биологического факультета БГУ на основе оценки таких параметров, как частота посещения различных социальных сетей, качество получаемой информации и ее формы и др. Среди характерных черт социальных сетей выделяют обширные возможности – передача информации текстом, медиа, микроблоги и сообщества, указание на карте мест событий, отметка знакомых людей на фотографиях. Владелец странички социальной сети может заполнить всю информацию о себе и знакомым этого человека будет проще найти его. Структура поиска людей состоит в отборе людей по наличию связи (друзья, знако-

мые, родственники), а только потом – по сходству интересов и сообществам. Записи на стене пользователя располагаются по дате их добавления. Есть возможность закрепления записей. Такие социальные сети, как «Одноклассники», «В контакте», «В кругу друзей», «Мой Мир» с момента появления создавались для коммуникационных и рекреационных целей. В настоящее время они с успехом выполняют образовательную миссию [3, 4].

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В опросе принял участие 71 студент биофака БГУ в возрасте 17–20 лет. Около 88 % опрошенных студентов использовали социальные сети в образовательных целях. По частоте использования самыми частыми ответами были «каждый день» (31 %), «1–3 раза в неделю» (23,9 %), «затрудняюсь ответить» (18,3 %), «1–3 раза в месяц» (15,5 %).

Большая часть аудитории проверяет полученную информацию, только если сомневается в ней (71,8 %), некоторые всегда проверяют информацию в достоверных источниках (9,9 %) и столько же считает информацию достоверной. Лишь один человек среди опрошенных считал информацию, полученную из социальных сетей, всегда исключительно недостоверной. Чаще всего аудитория использует подобную информацию для расширения знаний в учебной сфере (50 человек), на втором месте по популярности – расширение своего общего кругозора и развитие своих интересов (47 человек), и на третьем – изучение иностранных языков (32 человека). На данный вопрос можно было выбрать несколько вариантов ответа.

Исследование удовлетворенности студентов образованием на основе социальных сетей позволило выявить следующие тенденции. Около 46,5 % опрошенных оказались довольны подобной формой организации образовательной деятельности. Еще 40,8 % не смогли дать оценку, а 5,6 % констатировали неудовлетворенность.

Среди преимуществ использования социальных сетевых сервисов в качестве образовательных площадок можно выделить: непрерывность учебного процесса; привычная среда для обучающихся; видимость фамилии и имени обучающихся; возможность создавать сетевой учебный контент с помощью технологии Wiki; мгновенное обсуждение проблемы в группе (на стене, в диалоге); просмотр видео и аудио-материалов вместе с участниками группы; возможность совместной работы школьников над заданием; удобство использования социальных сетей для работы над проектом; представление своей странички в качестве портфолио (как для

обучающегося, так и для преподавателя); слежение активности участников через ленту друзей.

Facebook – крупнейшая социальная сеть в мире и одноименная компания (Facebook Inc.), владеющая ею. Была основана 4 февраля 2004 года Марком Цукербергом и его соседями по комнате во время обучения в Гарвардском университете. Facebook входит в пятерку наиболее посещаемых веб-сайтов мира. Каждый день в социальной сети пользователи оставляют 6 миллиардов «лайков» и комментариев и публикуют 300 миллионов фотографий. На сайте зафиксировано 200 миллиардов «дружеских связей». Количество просмотров страниц сайта в октябре 2011 года составило 1 триллион, количество просмотров видео на сайте достигло в 2015 году отметки в 8 миллиардов в день. Компания Facebook Inc. является владельцем других популярных сервисов, таких как Instagram, WhatsApp.

«ВКонтáкте» – российская социальная сеть, крупнейшая в Европе. Сайт доступен на более чем 90 языках; особенно популярен среди русскоязычных пользователей. «ВКонтакте» позволяет пользователям отправлять друг другу сообщения, создавать собственные страницы и сообщества, обмениваться изображениями, тегами, аудио- и видеозаписями, играть в браузерные игры. Задача «ВКонтакте» – в каждый отдельно взятый момент оставаться наиболее современным, быстрым и эстетичным способом общения в сети.

Запущенный 10 октября 2006 года, ресурс изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских вузов, позднее стал называть себя «современным, быстрым и эстетичным способом общения в сети». По данным на август 2017 среднесуточная аудитория составляет более 80 миллионов посетителей, зарегистрировано более 460 миллионов пользователей. По данным SimilarWeb, по состоянию на сентябрь 2017 года «ВКонтакте» занимал 7 место по популярности в мире.

Как Facebook, так и «ВКонтакте» имеют ряд сходных позитивных и негативных сторон. Многие молодые иностранные ученые имеют профили в Facebook и «ВКонтакте» и с ними можно связаться по интересующим научным проблемам в режиме онлайн. Обе социальные сети позволяют создавать тематические сообщества. На платформе Facebook и «ВКонтакте» можно осуществлять дистанционное обучение, посредством общения между обучающимся и обучаемым в удобное для них время и в удобной обстановке (однако это будет лишь обмен текстовыми сообщениями).

Эти особенности современных социальных сетей онлайн обуславливают возможности и ограничения их использования в качестве технологических платформ для сетевых образовательных сообществ

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

По итогам опроса можно сделать вывод, о том, что большинство опрошенных добилось определенных результатов или им удобна подобная форма обучения. Таким образом, на основе социальных сетей онлайн может быть организована учебно-исследовательская проектная деятельность обучающихся с использованием разнообразных Интернет-ресурсов, включающая заинтересованное взаимодействие и коммуникации. Полученные результаты могут быть полезны как будущим педагогам, так и преподавателям для представления спектра возможностей создания и развития баз образовательной информации и ее распространения в социальных сетях онлайн.

### **Библиографические ссылки**

1. Самсонова О. С. Социальные сети и сетевые сообщества как показатели эффективности в обучении современных школ информатике [Электронный ресурс] // Современная педагогика. 2015. № 7. URL: <http://pedagogika.snauka.ru/2015/07/4719> (дата обращения: 01.10.2017).
2. Абрамова О. М., Соловьева О. А. Использование социальных сетей в образовательном процессе // Молодой ученый. 2016. № 9. С. 1055–1057. URL: <https://moluch.ru/archive/113/29321> (дата обращения: 06.04.2018).
3. Бондаренко С. Практическое использование социальных сетей в учебном процессе [Электронный ресурс]. URL: <http://pedsovet.su/publ/164-1-0-6058> (дата обращения: 06.04.2018).
4. Использование социальных сетей в образовании [Электронный ресурс]. URL: <http://mylektsii.ru/8-30861.html> (дата обращения: 06.04.2018).

## **ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ: ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ**

**И. А. Радина**

*Белорусский государственный университет, г. Минск;  
irina97-97@mail.ru; науч. рук. – Ю. И. Залеская*

Целью статьи является проанализировать особенности взаимодействия современных детей и подростков со средств массовой информации (СМИ), дать оценку влияния телевидения и интернета на психическое, психологическое, физическое развитие и социализацию ребенка. Предложены рекомендации для взрослых по организации более гармоничного взаимодействия детей с гаджетами.