

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

О. И. Чуприс

(подпись)

08.05.2018

(дата утверждения)

Регистрационный № УД- 323 /уч.

СОЦИОЛОГИЯ МАССОВОГО ПОВЕДЕНИЯ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
высшего образования второй ступени (магистратуры)
1-23 80 04 Социология**

2018 г.

Учебная программа составлена на основе

образовательного стандарта «Высшее образование. Вторая ступень (магистратура). Специальность 1-23 80 04 Социология», утвержден и введен в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 24.08.2012 г., № 108 (ОСВО 1.23 80 04-2012);

учебного плана по специальности высшего образования второй ступени (магистратуры) 1-23 80 04 Социология
26.05.2017 г., регистрационный № Е 23-290/уч.
(дата утверждения)

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.В. Рубанов, профессор кафедры социологии Белорусского государственного университета, доктор социологических наук, профессор

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социологии Белорусского государственного университета
(протокол № 5 от 22.12.2017 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 4 от 15.02.2018 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Социология массового поведения» предназначена для реализации на второй ступени высшего образования и входит в компонент учреждения высшего образования цикла дисциплин специальной подготовки.

Учебная программа дисциплины «Социология массового поведения» разработана в соответствии с Образовательным стандартом и учебным планом специальности 1-23 80 04 «Социология» для второй ступени высшего образования (магистратуры).

Цель учебной дисциплины – получение магистрантами систематизированного знания социологии массового поведения как специальной социологической теории и практического опыта проведения исследований в данной сфере общественной жизни.

Задачи учебной дисциплины:

1. охарактеризовать традиции изучения массового поведения в социальных науках;
2. раскрыть сущность, выявить мотивационные основания и динамические регуляторы массового поведения;
3. рассмотреть особенности коллективных форм массового поведения;
4. выявить специфику социальных настроений и группового мышления;
5. проанализировать особенности массового поведения в условиях социального кризиса и социальных новаций;
6. рассмотреть практикуемые способы воздействия на массовое поведение;
7. проанализировать наиболее распространенные виды массового поведения.

Учебная дисциплина «Социология массового поведения» читается параллельно с учебной дисциплиной «Демографическая безопасность», «Сравнительные социологические исследования», «Религиозный фактор в социальном управлении». Основной отличительной чертой учебной дисциплины «Социология массового поведения» является сочетание знания механизмов массового поведения с навыками практического исследования его различных видов.

В результате изучения данной дисциплины магистрант должен

знать:

- социальные и социально-психологические факторы формирования массового поведения;
- характер социального взаимодействия, динамику эмоциональных состояний больших групп людей и особенности группового мышления;
- влияние поведения больших групп людей на развитие масштабных социальных процессов;

уметь:

- объяснять и предсказывать особенности массового поведения, особенно в ситуациях социального кризиса и реформирования общественных отношений;

- использовать знание общих тенденций, особенностей и механизмов массового поведения при изучении его конкретных видов, прогнозировании действий больших групп людей;

владеть:

- базовыми теоретическими знаниями и практическими навыками для изучения и прогнозирования массового поведения.

В результате изучения учебной дисциплины «Социология массового поведения» формируются академические и профессиональные компетенции магистра.

Коды формируемых компетенций: АК-1-3; ПК-8,9.

Требования к академическим компетенциям магистра

Магистр должен иметь:

АК-1. Способность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.), готовность генерировать и использовать новые идеи.

АК-2. Методологические знания и исследовательские умения, обеспечивающие решение задач научно-исследовательской, научно-педагогической, управленческой и инновационной деятельности.

АК-3. Способность к постоянному самообразованию.

Требования к профессиональным компетенциям магистра

Магистр должен быть способен:

Инновационная деятельность

ПК-8. Совершенствовать образовательные и исследовательские технологии.

Экспертно-консультационная деятельность

ПК-9. Принимать участие в проведении социологической экспертизы, давать квалифицированные заключения и консультации в конкретных сферах социологической деятельности.

Форма получения второй ступени высшего образования: очная.

Учебным планом на изучение дисциплины «Социология массового поведения» отводится 142 часа, из них 52 – аудиторных, примерное распределение которых по видам занятий включает 28 лекционных и 24 семинарских.

Дисциплина рассчитана на один семестр обучения в магистратуре, форма текущей аттестации – экзамен в 4-м семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Понятие «массовое поведение» в истории социальной мысли

Первые объяснения массового поведения и его механизмов (Платон, Аристотель, Н.Макиавелли и др.). Г. Лебон о массовом поведении как поведении толпы. Г.Тард о «публике» и роли подражания в массовом поведении. З. Фрейд о либидозных связях как сущности массы. Характеристика «Человека-массы» Х. Ортега-И-Гассета. К.Ясперс о понятиях «народ» и «масса». Х. Аренд о массе как продукте утраты людьми социальной идентичности и особенностях ее поведения. Понятия «социальный характер» Э. Фромма, «ментальность» (Л.Февр, М.Блок и др.). Единообразие ценностно-мотивационного выбора и основанной на нем схожести индивидуальных линий деятельности как структурообразующий признак массового поведения (Г.Блумер). Общая оценка степени разработанности проблематики массового поведения.

Тема 2. Содержание и динамика массового поведения

Определение и сущностные признаки массового поведения, его социокультурное и историческое разнообразие. Ценностно-мотивационные основания массового поведения. Понятие «квазипотребность» и «теория результирующей валентности» (К.Левин). Уровень притязаний, мотивы достижения успеха и избегания неудачи как факторы массового поведения. Ожидание, надежда, вера и доверие как динамические регуляторы массового поведения. Абсолютная и относительная депривации. Влияние на массовое поведение механизма социального сравнения. Феномен уровня адаптации. Представление о социальной справедливости как причина массовых действий людей. Социальные новации и массовое поведение. Нонконформистское и аберрантное поведение (Р. Мертон). Хабитуализация (опривычивание человеческой деятельности) как основа институционализации (П. Бергер и Т. Лукман). Условия и механизмы вовлечения больших групп людей в реализацию социальных новаций.

Тема 3. Массовое поведение как фактор социальных процессов

Особенности массового поведения в условиях социального кризиса. Понятие «аномия». Характерные признаки и причины возникновения социального беспокойства. Массовое поведение в условиях социальной фрустрации. Теория футурошока (А.Тоффлер). Активизация в условиях социального кризиса спонтанного коллективного поведения. Элементарные формы коллективного поведения (толчея, коллективное возбуждение, социальная инфекция). Общественность как форма коллективного поведения. Общие и специфические социальные движения. Структура социальных движений. Механизмы развития социальных движений: агитация, развитие корпоративного духа, развитие морали, формирование идеологии и развитие рабочей тактики. Влияние массовых действий на ход социальных процессов

через повседневные формы бытия. Место массового поведения в динамике социальных конфликтов (К.Маркс, Г.Зиммель, Р.Даррендорф, Л. Козер).

Тема 4. Социальное настроение и групповое мышление

Понятие социальное настроение и его отличительные признаки. Проявление в социальном настроении базисных эмоций: страха (тревожности), гнева (агрессии), радости, стыда, вины, депрессии (горя, страдания), зависти. Причины и факторы пробуждения эмоциональных состояний и их угасания. Возможные комбинации базисных эмоций. Ритмичность функционирования как динамическая особенность социального настроения. Влияние массовых эмоциональных состояний на поведение больших групп людей и их социальные функции. Пути воздействия на массовые эмоции и способы манипулирования ими. Специфика массового сознания: преобладание эмоционально-образного мышления над логически аргументированным, стремление к непротиворечивой, понятной и предсказуемой картине мира, поиск «иллюзорной взаимозависимости», конвергентное и дивергентное мышление и др. Социальная мифология как типичный элемент массового сознания и причины ее укорененности.

Тема 5. Способы воздействия на массовое поведение

Два способа убеждения в истинности того или иного положения: прямое, основанное на логической аргументации, и косвенное, предполагающее манипулирование объектом воздействия. Способы стимулирования самостоятельных рассуждений. Сочетание логической аргументации с апелляцией к эмоциям и конкретными инструкциями по способу действия. Степень убедительности различных способов подачи информации. В. Парето о методах убеждающего воздействия (четыре класса производных). Г. Блумер о практических правилах и способах ведения пропагандистской работы. Классификация приемов информационно-манипулятивного воздействия в “модели рационального невежества” Р.Е. Гудина. Информационные и речевые манипуляции. Теория стигматизации (наклеивания ярлыков) Г.Беккера. Влияние слухов на массовое сознание, закон функционирования слухов (Г. Олпорт). Внушение (суггестия) как способ воздействия на массовое сознание. Прямое и косвенное внушение. Основные виды косвенного внушения (ассоциативное, информационное, аффектационное, комплиментарное, вопросное и др.).

Тема 6. Влияние элиты на массовое поведение

«Закон вызова и ответа» А.Тойнби. Типы вызовов и способы ответа на них. Творческие группы и их роль в выработке ответов на вызовы. Пути рекрутирования творческих групп. К. Роджерс о внутренних и внешних условиях творческой деятельности. Потенциал и каналы влияния творческого меньшинства на позицию большинства. Подражание (мимесис) как один из механизмов формирования массового поведения. Г.Тард о роли подражания в развитии общества, его видах, логических и внелогических причинах. А.

Бандура о научении через наблюдение. В. Парето о двух разновидностях элит и особенностях их воздействия на массовое поведение. М. Вебер о трех типах легитимизации властных полномочий элиты. Особая роль харизматического лидера в условиях социального кризиса. Н.Макиавелли о методах правления и воздействия на массовое поведение. Особенности поведения властного лица.

Тема 7. Основные виды массового поведения

Семейно-репродуктивное поведение как одна из разновидностей массового поведения. Ценность семьи, мотивы вступления в брак и ориентация на рождение детей. Взаимоотношения между супругами, родителями и детьми, организация семейной жизни, решение материально-бытовых вопросов. Отношение к здоровью и оздоровительное поведение как одна из разновидностей массового поведения. Степень осознания людьми ценности здоровья для человеческой жизни. Действия по сохранению и поддержанию здоровья. Соответствие целям здоровья образа жизни человека. Действия по восстановлению здоровья, лечению. Образовательно-культурное поведение как одна из разновидностей массового поведения. Мотивы и формы приобретения образования и приобщения к культурной деятельности, влияние образовательного и культурного уровня на ценностный выбор и жизненный путь людей. Экономическое поведение как одна из разновидностей массового поведения. Базовые экономические установки людей и соответствующие им типы поведения. Мотивация трудовой деятельности. Стратегии повседневного экономического поведения. Политическое поведение как одна из разновидностей массового поведения. Формы участия или неучастия в политической жизни, их легитимные и нелегитимные проявления. Электоральное поведение как участие в избирательных кампаниях и голосование на выборах в органы власти разного уровня и во время референдумов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздел а, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количес тво часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекц ии	Семинарс кие занятия		
1	2	3	4	5	7
1	Понятие «массовое поведение» в истории социальной мысли	4	2		Доклады, обсуждение
2	Содержание и динамика массового поведения	4	2		Подготовка рефератов, дискуссия
3	Массовое поведение как фактор социальных процессов	4	4		Подготовка рефератов, дискуссия
4	Социальное настроение и групповое мышление	4	4		Подготовка рефератов, дискуссия
5	Способы воздействия на массовое поведение	4	4		Подготовка рефератов, дискуссия
6	Влияние элиты на массовое поведение	4	4		Доклады, обсуждение
7	Основные виды массового поведения	4	4		Подготовка рефератов, дискуссия
	Всего	28	24		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Аристотель. Политика // Аристотель. Сочинения: В 4 т. Т. 4. М., 1983.
2. Блумер, Г. Коллективное поведение. Американская социологическая мысль. Тексты. М., 1994.
3. Гончаров, Г. Суггестия: теория и практика. М., 1995.
4. Доценко, Е. Психология манипуляции. М., 1996.
5. Изард, К. Эмоции человека. М., 1980.
6. Лебон, Г. Психология народов и масс. СПб., 1995.
8. Московичи, С. Век толп. М., 1998.
9. Майерс, Дж. Социальная психология. СПб., 1997.
10. Макиавелли, Н. Государь. Избранные сочинения. М., 1982.
11. Роббер, М.-А., Тильман, Ф. Психология индивида и группы. М., 1988.
12. Ролз, Дж. Теория справедливости. Новосибирск, 1995.
13. Рубанов, А.В. Социология массового поведения. Минск, 2011.
14. Современная социальная теория: Бурдье, Гидденс, Хабермас. Новосибирск, 1995.
15. Сорокин, П. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992.
16. Хекхаузен, Х. Мотивация и деятельность. Т.1. М., 1986.
17. Фромм, Э. Бегство от свободы. М., 1990.
17. Штомпка, П. Социология социальных изменений. М., 1996.

Дополнительная литература

1. Аренд, Х. Истоки тоталитаризма М., 1996.
2. Бахтин, М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. М., 1990.
2. Бергер, П., Лукман, Т. Социальное конструирование реальности. М., 1995.
3. Бехтерев, В. Роль внушения в общественной жизни. Гипноз, внушение, телепатия. М., 1994
4. Ортега-И-Гассет, Х. Восстание масс. Дегуманизация искусства и другие работы. М., 1995.
5. Тард, Г. Мнение и толпа. М., 1999.
6. Тоффлер, А. Футурошок. М., 1997.
7. Фрейд, З. Психология масс и анализ человеческого Я. Психоаналитические этюды. Минск, 1991.
8. Юнг, Г. Современность и будущее. Минск. 1992.
9. Ясперс, Смысл и назначение истории. М., 1991.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для диагностики результатов учебной деятельности рекомендуется использовать устный опрос; письменные задания (контрольные работы); подготовку докладов по первоисточникам.

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ

Итоговая оценка выставляется с учетом Правил проведения аттестации (постановление №53 от 29.05.2012 г.), Положения о рейтинговой системе в БГУ (ред.2015 г.) и Критериев оценок результатов учебной деятельности по 10-балльной шкале.

ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинар 1. Понятие «массовое поведение» в истории социальной мысли (Тема 1)

1. Аристотель о массовом поведении.
2. Г.Лебон о массовом поведении как поведении толпы.
3. Х. Аренд о массе и ее происхождении.
4. Социальный характер Э. Фромма.
5. Г.Блумер о массовом поведении.

Семинар 2. Содержание и динамика массового поведения (Тема 2)

1. Ценностно-мотивационные основания массового поведения.
2. Динамические регуляторы массового поведения.
3. Абсолютная и относительная депривация.
4. Представление о социальной справедливости как причина массовых действий людей.
5. Социальные новации и массовое поведение.

Семинар 3. Массовое поведение как фактор социальных процессов (Тема 3)

1. Аномия.
2. Массовое поведение в условиях социальной фрустрации.
3. Элементарные формы коллективного поведения.
4. Общественность.
5. Социальные движения.

Семинар 4. Социальное настроение и групповое мышление (Тема 4)

1. Социальное настроение и его черты.
2. Динамика групповых эмоциональных переживаний.
3. Специфика группового мышления.
4. Социальная мифология.
5. Способы воздействия на массовые эмоции и мышление.

Семинар 5. Способы воздействия на массовое поведение (Тема 5)

1. Убеждение.
2. Стимулирование самостоятельных рассуждений.
3. В. Парето о методах убеждающего воздействия.
4. Прямое внушение.
5. Косвенное внушение.

Семинар 6. Влияние элиты на массовое поведение (Тема 6)

1. Н.Макиавелли о методах правления и воздействия на массовое поведение.
2. А.Тойнби о творческих группах.
3. Г.Тард о социальной роли подражания.
4. В. Парето о двух разновидностях элит.
5. М. Вебер о трех типах легитимизации властных полномочий элиты.

Семинар 7. Основные виды массового поведения (Тема 7)

1. Семейно-репродуктивное поведение.
2. Отношение к здоровью и оздоровительное поведение.
3. Образовательно-культурное поведение.

Семинар 8. Основные виды массового поведения (Тема 7)

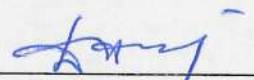
1. Экономическое поведение.
2. Трудовая мотивация
3. Политическое поведение.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 2020/2021 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1.	Внесены изменения в пункт «Методическая организация учебной дисциплины» пояснительной записки учебной программы: «На изучение учебной дисциплины «Социология массового поведения» по очной форме обучения учебным планом отводится 90 часов, из них 48 аудиторных часов (24 (из них 10 ДО) – лекции, 24 (из них 10 ДО) – семинары.	Внедрение в учебный процесс дистанционной формы обучения в соответствии с Положением об использовании электронных средств обучения в БГУ, утверждено Приказом ректора БГУ 05.02.2019 № 100-ОД.
2.	В изменениях нет необходимости.	
3.	Перечень основной литературы дополнен следующими источниками: Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. СПб.: Питер, 2004.	Обновление перечня литературы по учебной дисциплине
4.	Внесены изменения в содержание темы № 5 - влияние интернет-технологий на массовое поведение.	Обновление содержания учебного материала

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии (протокол № 9 от 26 июня 2020 г.)

Заведующий кафедрой
д. социол. н., профессор


(подпись)

А.Н. Данилов

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
философии и социальных наук
к. ист. н., доцент


(подпись)

В.Ф. Гигин