

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.И. Толстик

(подпись)

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-2959/уч.

## СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1-23 01 05 Социология

2016 г.

**Учебная программа составлена на основе**

типовой учебной программы по учебной дисциплине «Социология общественного мнения», 29.07.2016, регистрационный № ТД-Е.710/тип.;

учебного плана по специальности 1-23 01 05 Социология

30.05.2013 г., регистрационный № Е 23-226/уч.;

(дата утверждения)

учебного плана по специальности 1-23 01 05 Социология (заочная форма получения образования)

30.05.2013 г., регистрационный № Е 23з-241/уч.

(дата утверждения)

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Л.Г. Титаренко, профессор кафедры социологии Белорусского государственного университета, доктор социологических наук, профессор.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой социологии Белорусского государственного университета (протокол № 10 от 27.06.2016 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 7 от 30.06.2016 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Социология общественного мнения» относится к числу дисциплин государственного компонента цикла специальных дисциплин и реализуется на I ступени высшего образования. Учебная программа учебной дисциплины «Социология общественного мнения» разработана на основе типовой учебной программы по данной дисциплине и учебного плана по специальности 1-23 01 05 «Социология». Программу отличает от предыдущих учебных программ по данной дисциплине обновленное содержание, акцент на компетентностном подходе в обучении, усиление практической ориентированности курса.

### **Цели и задачи дисциплины «Социология общественного мнения»**

Социология общественного мнения – это социологическая дисциплина, которая помогает студентам анализировать социальные явления и процессы, происходящие в мире и белорусском обществе, сравнивать социально-политические процессы с их отражением в суждениях общественного мнения, формировать практические рекомендации по регулированию тех или иных конфликтов. Социология общественного мнения воздействует на процесс формирования активной жизненной и гражданской позиции студентов, их ценностных ориентаций, в том числе и профессиональных.

Программа курса «Социология общественного мнения» направлена на усвоение комплекса социологических знаний, необходимых для практической деятельности социолога, а также на формирование навыков подготовки эффективных управленческих решений у студентов-социологов, которые будут им необходимы в профессиональной деятельности.

### **Цели учебной дисциплины:**

- развить социологическое мышление студентов;
- сформировать фундамент социологических знаний на основе изучения лучших достижений мировой и отечественной научной мысли в области исследования общественного мнения;
- научить сравнительному анализу развития социальных процессов в Республике Беларусь и их оценок в общественном мнении населения, выявленных с помощью социологических методов;
- сформировать профессиональную установку на практическое использование полученных знаний по изучению общественного мнения;
- научить студентов делать практические рекомендации в сфере управления социальными процессами с учетом данных, полученных из опросов общественного мнения.

### **Задачи дисциплины:**

- дать студентам знание теоретических основ социологии общественного мнения, сопоставляя различные научные концепции общественного мнения, методологии и методы социологического познания;

- вооружить студентов знаниями о социальной структуре, социальных институтах, актуальных социальных проблемах в их специфическом преломлении в зеркале общественного мнения;
- научить студентов практически применять полученные социологические знания к анализу современных социальных процессов;
- ознакомить студентов с методиками прикладного исследования общественного мнения, применяемыми в различных странах мира, и научить их практическому использованию в ходе проведения социологических исследований.

**Место дисциплины в системе подготовки специалиста в области социологии, связи с другими учебными дисциплинами**

Учебная дисциплина «Социология общественного мнения» занимает важное место в профессиональной подготовке обучающихся по специальности 1-23 01 05 «Социология». Формируемые в рамках дисциплины представления о социологических способах изучения общественного мнения, ее возможностях в познании социальной реальности и социальном управлении используются при изучении последующих учебных дисциплин из цикла специальных дисциплин в системе подготовки специалиста в области социологии. При изучении дисциплины «Социология общественного мнения» студенты опираются на знания и умения, приобретенные в ходе освоения дисциплин «Теоретическая социология», «История социологии», «Методология и методы социологического исследования».

**Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом.**

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать**

- проблемы, объект, предмет и методы исследования социологии общественного мнения, ее задачи и функции;
- основные понятия и категории, описывающие суть общественного мнения;
- разновидности проявления общественного мнения;

**уметь**

- методологически грамотно различать варианты формирования и манипулирования общественным мнением;
- использовать методы социологического исследования при изучении различных форм общественного мнения;

**владеть**

- основными понятиями социологии общественного мнения как отрасли современной социологии;
- основными тенденциями развития мировой и отечественной социологии общественного мнения;
- методами социологического анализа общественного мнения.

**Перечень компетенций, формируемых при изучении учебной дисциплины «Социология общественного мнения»:**

*Требования к академическим компетенциям*

Специалист должен:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

*Требования к социально-личностным компетенциям*

Специалист должен:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-8. Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

*Требования к профессиональным компетенциям*

Специалист должен быть способен:

*Научно-исследовательская деятельность*

ПК-1. Проводить социологические исследования.

ПК-2. Получать и анализировать социальную информацию.

ПК-3. Квалифицированно оценивать социальную ситуацию в стране и в мире.

*Инновационная деятельность*

ПК-12. Обеспечивать социологическое сопровождение создания и реализации научных, технических, социальных инноваций

**Методическая организация учебной дисциплины**

Формы получения высшего образования – очная и заочная. На изучение дисциплины «Социология общественного мнения» по очной форме обучения учебным планом отводится 88 часов, из них 50 аудиторных часов (28 лекции, 18 – семинары, 4 – УСР). Дисциплина рассчитана на 1 семестр, итоговая аттестация проводится в форме зачета в пятом семестре.

На изучение учебной дисциплины «Социология общественного мнения» по заочной форме обучения учебным планом отводится 88 часов, из них 12 аудиторных часов (8– лекции, 4– семинары). Дисциплина рассчитана на 1 семестр, итоговая аттестация проводится в форме зачета в восьмом семестре.

Формы текущей аттестации по учебной дисциплине: опрос, письменные работы, индивидуальные и групповые презентации, доклады.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1.** Предмет, задачи и функции курса «Социология общественного мнения». История становления общественного мнения

Социология общественного мнения - специальная социологическая дисциплина о механизмах и закономерностях формирования и функционирования оценочного отношения больших социальных групп к актуальным проблемам действительности, вызывающим дискуссии и общественный интерес.

История изучения общественного мнения. Мнения в концепциях древнегреческих мыслителей. Общественное мнение в Средневековье и в Новое время. Роль общественного мнения в социально-философских концепциях XIX века. Тард о закономерностях формирования и развития общественного мнения. Практическое изучение общественного мнения в XX веке (электоральные опросы, изучение рекламы и т.д.).

Теоретико-методологические основы изучения общественного мнения, предоставляемые современными социологическими парадигмами. Состояние изучения общественного мнения в отечественной социологии. Современные задачи изучения состояния общественного мнения на локальном, региональном, национальном и межнациональном уровнях.

### **Тема 2.** Основные понятия курса. Социальная природа, структура и сущность общественного мнения

Общественное мнение как специфическое проявление общественного сознания, как сложное духовное или духовно-практическое образование. Единство социологического и гносеологического подходов при анализе общественного мнения. Обусловленность общественного мнения конкретно-историческим состоянием общественного развития.

Духовно-практический характер общественного мнения. Общественное мнение как своеобразный срез («состояние») общественного сознания, которое обеспечивает на практике обратную связь в системе управления, является действенным каналом непосредственной демократии, эффективным средством управления социальными процессами и социального контроля.

Интересы и мнения. Индивидуальное, коллективное, общественное мнение, их взаимоотношения. Социальная оценка – ведущий элемент структуры общественного мнения. Знания, представления, оценки, ценностные ориентации. Установки, волевые и эмоциональные элементы в структуре общественного мнения.

### **Тема 3.** Субъект и объект общественного мнения, их типы и виды

Критерии выбора объекта общественного мнения: общественный интерес, дискуссионность, компетентность. Объект общественного мнения – та область социальной реальности (духовной или материальной), на которую направлен общественный интерес, то, что привлекает субъекта мнения.

Оценка субъектом того или иного процесса, события с точки зрения его соответствия интересам субъекта.

Понятия субъекта, выразителя и носителя общественного мнения. Разноуровневость субъектов общественного мнения (все общество, большая социальная группа, нация и этническая группа, расы, коллективы и др.). Общественное мнение и мнение общества. Монизм и плюрализм общественного мнения. Современное состояние общественного мнения в Беларуси, России, других странах СНГ.

#### **Тема 4. Формирование общественного мнения, пути и методы**

Стадии возникновения, формирования и функционирования общественного мнения. Два основных пути формирования общественного мнения: стихийный и сознательный. Механизм формирования общественного мнения как специфический способ складывания общественного мнения, в процессе которого оно постепенно выкристаллизовывается из многих индивидуальных и коллективных мнений.

Основные методы формирования общественного мнения – внушение, убеждение, подражание и т.п.; основные средства (каналы) его формирования – средства массовой информации, устная пропаганда и политическая агитация, межличностное общение и т.д.

Этапы формирования общественного мнения: зарождение индивидуальных мнений, обмен мнениями; кристаллизация общей точки зрения из множества мнений и, наконец, ее объективация, переход от отражательного к преобразующему (практическому) состоянию. Неравномерность протекания этих этапов. Зависимость процесса формирования общественного мнения от политического режима. Особенности формирования различных видов общественного мнения на различных уровнях (официального и неофициального, формального и неформального, коллективного и национального, мнений половозрастных групп и т.д.).

#### **Тема 5. Функционирование общественного мнения. Возможности манипулирования общественным мнением**

Границы функционирования общественного мнения в зависимости от конкретного общества. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения (управляемые и неуправляемые, контролируемые и неконтролируемые).

Каналы выражения общественного мнения на разных этапах развития общества. Система функций общественного мнения. Основополагающая функция общественного мнения – оценочная, то есть способность общественного мнения выражать отношение к тем или иным процессам, явлениям, фактам действительности по критерию их соответствия или несоответствия интересам субъекта общественного мнения. Вторая важнейшая функция общественного мнения – регулятивно-воспитательная, проявляющаяся в способности общественного мнения задавать и поддерживать в обществе

определенные идеалы, регулировать поведение людей с помощью моральных стимулов, санкций. Другие базовые (контрольная, защитная) и прикладные функции общественного мнения (нормативная, аналитическая, консультативная, экспрессивная, директивная). Функционирование общественного мнения в системе властных отношений. Оптимальное соотношение между типом политической власти и режимом функционирования общественного мнения. Возможности манипулирования общественным мнением. Наиболее часто задаваемый вопрос о политике в рамках практического функционирования общественного мнения.

### **Тема 6. Общественное мнение и средства массовой информации**

Общественное мнение и информация. Информированность населения как условие формирования общественного мнения. Личная, социальная и массовая информация. Основные качества социальной информации, которые обеспечивают формирование зрелого общественного мнения: полнота, правдивость, содержательность, систематичность, оперативность, доступность, дифференцированность. Формальные и неформальные каналы передачи информации. Средства массовой информации и их роль в формировании, выявлении и выражении общественного мнения. Печать, кино, радио, телевидение – общее и особенное в их функционировании как каналов выражения и формирования общественного мнения.

Возможности манипулирования общественным мнением посредством средств массовой информации. Использование стереотипов в процессе формирования общественного мнения посредством СМИ. Медийная ситуация в Республике Беларусь. Выражение общественного мнения посредством СМИ: проблемы и достижения.

### **Тема 7. Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе**

Динамика общественного мнения (процессы его становления, развития, изменения) под воздействием различных внешних и внутренних факторов. Необходимость изучения и глубокого знания всех этапов целостного процесса развития общественного мнения для выявления тенденций его изменения и развития, а также определения возможностей прогнозировать его дальнейшее развитие, рассчитывать удельный вес того или иного фактора, воздействующего на формирование или функционирование общественного мнения, скорость его изменения и т.д.

Закономерности, обусловленные гносеологической природой общественного мнения: наличие этапов в процессе формирования, его существование в различных формах и видах, непосредственная зависимость зрелости и действенности общественного мнения от количества и качества информации, имеющейся у его субъекта и выразителей, диалектическое сочетание познавательного и эмоционального элементов в структуре общественного мнения.



Закономерности, связанные с конкретно-историческими условиями развития общественного мнения (степень его практической значимости, его научности и компетентности, расширение или сужение сферы воздействия общественного мнения на социальную реальность). Преемственность в развитии общественного мнения. Относительная самостоятельность общественного мнения. Источники ошибок общественного мнения. Молва, слухи, сплетни.

### **Тема 8. Общественное мнение и электоральные исследования**

Понятие электоральных исследований как части социологии электората, которая изучает политическое взаимодействие общественных субъектов посредством анализа механизмов их политического участия в обществе, условий и особенностей объединения в политические группы, политической презентации интересов, процессов борьбы за лидерство. Электоральные исследования как изучение политического поля в связи с проведением выборов различного уровня. Количественные и качественные характеристики политического поля, изучаемые в рамках электоральных исследованиях. Их особенности.

Электоральные исследования в США. История их организации. Особенности методики проведения электоральных опросов и их виды. Причины ошибок в электоральных исследованиях. Основные организации, участвующие в электоральных исследованиях в США. Электоральные опросы в Беларуси. Организации, задействованные в электоральных исследованиях. Электоральные исследования в других постсоветских странах. Анализ данных электоральных опросов и причины ошибок в прогнозах результатов выборов. Опыт электоральных опросов в разных странах мира.

### **Тема 9. Основные характеристики общественного мнения, измеряемые в прикладном социологическом исследовании**

Основные характеристики общественного мнения: распространенность, интенсивность, стабильность и динамичность, зрелость. Качественно-количественные характеристики общественного мнения и их замер: (а) направленность – позитивная, негативная или нейтральная (индифферентная); (б) подвижность – малая, средняя, большая; (в) стабильность – закрепляется в обычаях, нормах, традициях; (г) сфера распространения; (д) интенсивность – указывает на характер напряженности, возникшей вокруг обсуждаемого вопроса, степень внимания членов общества к данной проблеме, выражает силу их убежденности в своей правоте, в значимости высказываемых суждений. Наиболее широкая, комплексная характеристика общественного мнения, выражающая целостное качественное состояние этого феномена, – зрелость (объективность, высокая интенсивность и компетентность, социально значимая направленность, значительная распространенность).

### **Тема 10.** Методы выявления и фиксации общественного мнения

Использование широкого арсенала методических средств в исследовании общественного мнения (наблюдение, анализ документов и статистических данных, опросы, фокус-группы и др.). Анкетный опрос – основной способ изучения общественного мнения: его возможности, достоинства и недостатки. Основные правила составления вопросника.

Традиционный и оперативные способы изучения общественного мнения: особенности составления программы исследования, процедуры и методов исследования. Основные способы фиксации общественного мнения: анкетные опросы, метод наблюдения, анализ документов (традиционный и контент-анализ), экспертные оценки, фокус-группы, социологический эксперимент, панельные исследования, углубленное интервью. Современные методы изучения общественного мнения с опорой на информационные технологии: робо-опрос, онлайн-опросы, САТІ, изучение обогащенного (рафинированного) общественного мнения. Учет общественного мнения органами управления.

### **Тема 11.** Специфика общественного мнения различных социальных общностей и уровни его изучения

Особенности использования социологических методов при изучении общественного мнения на локальном, региональном, национальном уровнях. Специфика локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения. Основные этапы исследования. Многоступенчатая территориальная выборка: возможности и ограничения. Способы организации выборки при осуществлении общенациональных опросов общественного мнения в США. Проблемы качественной и количественной репрезентации: учет социально-демографических групп и групп сознания. Мнение элит.

### **Тема 12.** Общественное мнение и социальное управление: использование результатов опросов общественного мнения в регулировании социальных процессов

Оперативные исследования общественного мнения: особенности их организации. Цель оперативных исследований – принятие управленческих решений по острым социально-политическим и экономическим проблемам. Опыт оперативного изучения общественного мнения в Беларуси и России. Актуальные проблемы оперативных исследований, связанные с электоральным поведением, важными изменениями в мировой и национальной политике, и др.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ - ОЧНАЯ)

№ раз-дела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лек-ции	Семи-нары		
1	2	3	4	5	7
1	Предмет, задачи и функции курса. История становления общественного мнения	2			Письменное задание, (самостоятельная работа по первоисточникам).
2	Основные понятия курса. Социальная природа, структура и сущность общественного мнения	2	2		Работа в группах
3	Субъект и объект общественного мнения. Их типы и виды.	2	2		Опрос. Самостоятельная работа
4	Формирование общественного мнения: пути и методы.	2	2		Работа в группах, презентации
5	Функционирование общественного мнения. Возможности манипулирования общественным мнением.	4	2	2	Доклады, рефераты, обсуждение, эссе
6	Общественное мнение и СМИ.	2	2		Опрос, самостоятельная работа
7	Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе.	2			Написание эссе
8	Общественное мнение и электоральные исследования.	2	2		Опрос, мини-исследование по материалам СМИ, и презентации исследований
9	Основные характеристики общественного мнения, измеряемые в при-	2	2		Устный опрос, самостоятельная работа в группах

	кладном исследовании.				
10	Методы выявления и фиксации общественно-го мнения.	2	2		Письменные задания, презентации
11	Специфика общественного мнения различных социальных общностей и уровни его изучения.	2	2		Выполнение индивидуального или группового проекта, опрос
12	Общественное мнение и социальное управление: использование результатов опросов общественного мнения в регулировании социальных процессов.	4		2	Контрольная работа
	<b>Всего:</b>	<b>28</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ - ЗАОЧНАЯ)

Но- мер раз- дела, те- мы	Название раздела, темы	Количество аудиторных ча- сов		Коли- чество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лек- ции	Семина- ры		
1	2	3	4	5	7
1	Предмет, задачи и функции курса. История становления общественного мнения	1			Письменное задание, (самостоятельная работа по первоисточникам.
2	Основные понятия курса. Социальная природа, структура и сущность общественного мнения	1			Рефераты, обсуждения
3	Субъект и объект общественного мнения. Их типы и виды.	1			Самостоятельная работа
4	Формирование общественного мнения: пути и методы.	1			Работа в малых группах, презентации
5	Функционирование общественного мнения. Возможности манипулирования общественным мнением.	2			Доклады, обсуждение, реферирование социологической литературы
6	Общественное мнение и СМИ.		1		Опрос, самостоятельная работа, презентации
7	Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе.				Самостоятельная работа
8	Общественное мнение и электоральные исследования.		1		Опрос, мини-исследование по СМИ и презентации исследований

9	Основные характеристики общественного мнения, замеряемые в прикладном исследовании.	1			Самостоятельная работа
10	Методы выявления и фиксации общественного мнения.	1			Письменные задания
11	Специфика общественного мнения различных социальных общностей и уровни его изучения.		2		Опрос, мини-исследование по СМИ и презентации исследований
12	Общественное мнение и социальное управление: использование результатов опросов общественного мнения в регулировании социальных процессов.				Самостоятельная работа
	<b>Всего:</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### Основная литература

1. Бурдые П. Социология политики. – М., 1993.
2. Гавра Д.П. Общественное мнение как социологическая категория и как социальный институт. СПб., 1995.
3. Горшков М.К. Российское общество в условиях трансформации: мифы и реальность (1992-2002). М., 2003.
4. Грушин Б.А. Мнения о мире и мир мнений. Проблемы методологии исследования общественного мнения. М.: Политиздат, 1967.
5. Докторов Б.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллапа до Грушина. М.: фонд «Общественное мнение», 2005.
6. Докторов Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США. История зарождения. Судьбы творцов. М., 2008.
7. Левада Ю.А. От мнений к пониманию. Социологические очерки 1993-2000. М., 2000.
8. Ноэль-Нойман Э., Петерсен Т. Все, но не каждый... Введение в методы демоскопии. М., 2007.
9. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М., 1996.
10. Ноэль-Нойман Э. Массовые опросы: введение в методику демоскопии. 2-е изд. М., 1993.
11. Петровская М.М. США: политика сквозь призму опросов. М., 2000.
12. Пищумен Н.П., Леванов В.И. Общественное мнение и рынок. М., 1992.
13. Ротман Д.Г. Политическое поле изменяющегося государства: структура, особенности функционирования и возможности социологического изучения // Социология. 2004. № 4.
14. Социологическая энциклопедия / Под общей ред. А.Н.Данилова. Мн.: Беларуская энциклапедыя, 2003.
15. Тезаурус социологии. Тематический словарь-справочник. М.: Юнити-Дана, 2009.
16. Титаренко Л.Г. Социология общественного мнения. Минск: БГУ, 2011.

#### Дополнительная литература

1. Герасимов В.М., Иваненко К.А. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения: М., 2014
2. Горшков М.К. Общественное мнение. История и современность. М., 1988.
3. Грищенко Ж.М. Онтология успеха и поражения // Социологические исследования. 1998. № 9.
4. Грушин Б.А. Массовое сознание: опыт определения и проблемы исследования. М., 1987.
1. Гигин, В. Ф., Грищенко Ж. М. Перелистывая «Социологию политики» П. Бурдые (декан приглашает к диалогу) / В. Ф. Гигин, Ж. М. Грищенко //

- Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. – 2020. – № 1. – С. 4–14.
2. Гигин, В. Ф. На основе традиций и права / В. Ф. Гигин // Журнал Белорусская думка. – 2010. – №10. – С. 19-25.
  3. Гигин, В. Ф. Шелковый путь открыт для Беларуси / В. Ф. Гигин // Журнал Белорусская думка. – 2014. – №8. – С. 14-20.
  5. Лебон Г. Психология народов и масс. СПб., 1995.
  6. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М., 2000
  7. Левада Ю.А. Есть мнение. М., 1990.
  8. Липпман У. Общественное мнение. М.: Изд-во Фонда «Общественное мнение», 2004.
  9. Малкин Е. Основы избирательных технологий. М.: Русская панорама, 2003.
  10. Московичи С. Век толп: исторический трактат по психологии масс. М., 1996.
  11. Некрашевич Е.Н. Становление белорусского общественного мнения как института гражданского общества // Гуманитарно-экономический вестник. 2002. № 3.
  16. Ольшанский Д.В. Массовые настроения в политике. М., 1995.
  17. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации /Под ред. Д.Г. Ротмана, А.Н.Данилова, Л.Г.Новиковой. Мн., 2001.
  18. Петросян А.Э. Общественное мнение: ловушки и парадоксы предвыборных опросов. Тверь: из-во Тверского ун-та бизнеса, 2012.
  19. Сурмин Ю.П. Теория общественного мнения. Киев, 1999.
  20. Сухорукова Л.Н. Ежедневная пресса и формирование общественного мнения во Франции. М., 1993.
  21. Тард Г. Общественное мнение и толпа. М., 1905.
  22. Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения. – М.: Изд-во Фонда «Общественное мнение», 2004
  23. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра. М., 1997.
  24. Шумилина И.В. Механизмы и методы формирования общественного мнения в США после 11 сентября 2001 г. // Антитерроризм – системообразующий фактор внешней и оборонной политики США / Под ред. А.И. Шумилина. – М.: ИСКРАН, 2005. – С.66-73.
  25. Гигин, В. Ф., Грищенко Ж. М. Перелистывая «Социологию политики» П. Бурдьё (декан приглашает к диалогу) / В. Ф. Гигин, Ж. М. Грищенко // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. – 2020. – № 1. – С. 4–14.
  26. Гигин, В. Ф. На основе традиций и права / В. Ф. Гигин // Журнал Белорусская думка. – 2010. – №10. – С. 19-25.
  27. Гигин, В. Ф. Шелковый путь открыт для Беларуси / В. Ф. Гигин // Журнал Белорусская думка. – 2014. – №8. – С. 14-20.

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**



Управляемая самостоятельная работа студентов в рамках дисциплины «Социология общественного мнения» предусматривает подготовку индивидуального или группового проекта, проведение самостоятельного мини-исследования по материалам СМИ, а также реферирование и конспектирование монографической и оригинальной литературы; выступление в формате презентации на семинарских занятиях.

#### ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для контроля знаний и умений студентов по данной дисциплине используется следующий диагностический инструментарий: письменные задания (контрольные и самостоятельные работы, эссе); устный опрос; подготовка докладов по первоисточникам, мультимедийные презентации, индивидуальная и групповая проектная работа.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО  
на 2020/2021 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1.	Внесены изменения в пункт «Методическая организация учебной дисциплины» пояснительной записки учебной программы: «На изучение учебной дисциплины «Социология общественного мнения» по очной форме обучения учебным планом отводится 88 часов, из них 50 аудиторных часов: лекции 28 (из них 2 ДО), 18 – семинары, УСР4 (из них 2 ДО)».	Внедрение в учебный процесс дистанционной формы обучения в соответствии с Положением об использовании электронных средств обучения в БГУ, утверждено Приказом ректора БГУ 05.02.2019 № 100-ОД.
2.	Внесены изменения в учебно-методическую карту учебной дисциплины (форма получения образования – очная): по теме «История и этапы становления и развития социологии общественного мнения.» заменить на ДО 2 часа, по теме «Функционирование общественного мнения» заменить на 2 часа УСР ДО.	
3.	Перечень основной литературы дополнен следующим источником: <i>Гэллп, Дж.Г.</i> Пульс демократии. Как работают опросы общественного мнения / Дж.Г. Гэллп, С.Ф. Рэй. – М.: ВЦИОМ, 2017. Перечень электронных ресурсов дополнен сайтом <a href="https://www.litres.ru/dzhordzh-gellap/">https://www.litres.ru/dzhordzh-gellap/</a> – литература о Гэллапе	Обновление перечня литературы по учебной дисциплине
4.	Внесены изменения в содержание темы лекций №12 «Специфика общественного мнения различных социальных общностей и уровни его изучения»: Государство добавлен вопрос о необходимости изучения девиантных групп населения.	Обновление содержания учебного материала

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии (протокол № 9 от 26 июня 2020 г.)

Заведующий кафедрой  
д. социол. н., профессор

  
(подпись)

А.Н. Данилов

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
философии и социальных наук  
к. ист. н., доцент



В.Ф. Гигин