

Белорусский государственный университет



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

С.Н.Ходин

(подпись)

(дата утверждения)

Регистрационный № УД- 3796 /уч.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 05 Социология**

2017 г.

Учебная программа составлена на основе

типовой учебной программы по учебной дисциплине «Экономическая социология», 02.02.2017, регистрационный № ТД-Е.747/тип.;

учебного плана по специальности 1-23 01 05 Социология

30.05.2013 г., регистрационный № Е 23-226/уч.;

(дата утверждения)

учебного плана по специальности 1-23 01 05 Социология (заочная форма получения образования)

30.05.2013 г., регистрационный № Е 23з-241/уч.

(дата утверждения)

СОСТАВИТЕЛЬ:

Г.Н. Соколова, профессор кафедры социологии Белорусского государственного университета, доктор философских наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социологии Белорусского государственного университета (протокол № 6 от 24.02.2017 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 3 от 14.03.2017 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Экономическая социология» относится к числу дисциплин государственного компонента и реализуется на I ступени высшего образования.

Учебная программа учебной дисциплины «Экономическая социология» разработана на основе типовой учебной программы по данной дисциплине и учебного плана по специальности 1-23 01 05 «Социология».

Цели учебной дисциплины - формирование у студентов систематизированного знания научных концепций относительно фундаментальных законов и социальных механизмов, регулирующих экономические отношения и определяющих тип экономического поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной среды; освоение студентами методов социологического анализа социальных проблем функционирования и развития экономических процессов.

Задачи учебной дисциплины:

- рассмотреть историю становления и развития экономической социологии как отрасли научного знания;
- составить представление о специфике и формах проявления основных социально-экономических законов развития общества;
- изучить базовые концепции экономической социологии и категориальный аппарат, посредством которого они реализуются;
- усвоить принципы социологического моделирования явлений и процессов, описываемых базовыми концепциями, с целью их объяснения и прогнозирования;
- развить навыки социологического анализа экономических процессов с использованием методологии и системы категорий экономической социологии;
- ознакомить студентов с основными проблемами социологического исследования рынка труда как социального феномена.

Место дисциплины в системе подготовки специалиста в области социологии, связи с другими учебными дисциплинами

Учебная дисциплина «Экономическая социология» рассматривается во взаимосвязи смежных с ней экономической науки и науки управления человеческими ресурсами, что определяется взаимодействием экономических и социальных сфер общества, ориентацией на выявление социальных механизмов, регулирующих экономические отношения и процессы в общественном развитии. Формируемые в рамках дисциплины представления об экономических основаниях социологического знания используются при освоении смежных социологических дисциплин и методологии проведения эмпирических исследований в области экономической социологии.

При изучении дисциплины «Экономическая социология» студенты опираются на знания и умения, приобретенные в ходе освоения следующих

дисциплин государственного компонента из цикла специальных дисциплин: «Теоретическая социология», «Методология и методы социологического исследования», «История социологии».

Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- особенности экономической социологии как отраслевой социологической дисциплины, ее объект, предмет, статус, понятия, категории, концепции, этапы становления и развития;
- законы экономического функционирования и развития общества;
- природу и суть экономического сознания и экономического мышления, их роль и проявление в плане совершенствования экономической структуры общества;
- методы исследования общей социологии и экономической социологии;

уметь:

- ориентироваться в экономических процессах современной общественной жизни;
- использовать категориально-концептуальный материал экономической социологии при интерпретации изучаемых экономических явлений;
- использовать эмпирические методы общей и экономической социологии в конкретно-прикладном изучении экономических явлений;
- выработать общие выводы и практические рекомендации, как равнения на совершенствование экономических отношений в современном обществе;

владеть:

- основными понятиями экономической социологии как отрасли современной социологии;
- методами социологического анализа экономической сферы общества;
- основными тенденциями развития мировой и отечественной экономической социологии;
- основными тенденциями развития мировой и отечественной экономической ситуации.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономическая социология» формируются академические, социально-личностные и профессиональные компетенции специалиста.

Коды формируемых компетенций: АК-1,2,10; СЛК-1-3,5-8; ПК-1-3,10-12.

Требования к академическим компетенциям специалиста

Специалист должен:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-10. Уметь находить научную информацию, использовать базы данных, пакеты прикладных программ и средств компьютерного анализа.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста

Специалист должен:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).

СЛК-6. Уметь работать в команде.

СЛК-7. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

СЛК-8. Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен быть способен:

Научно-исследовательская деятельность

ПК-1. Проводить социологические исследования.

ПК-2. Получать и анализировать социальную и экономическую информацию.

ПК-3. Квалифицированно оценивать социальную и экономическую ситуацию в стране и в мире.

Организационно-управленческая деятельность

ПК-10. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

Инновационная деятельность

ПК-11. Совершенствовать образовательные и исследовательские технологии.

ПК-12. Обеспечивать социологическое сопровождение создания и реализации научных, технических, социальных и экономических инноваций.

Методическая организация учебной дисциплины

Формы получения высшего образования – очная и заочная.

На изучение учебной дисциплины «Экономическая социология» по очной форме обучения учебным планом отводится 132 часа, из них 64 аудиторных часов (32 – лекции, 28 – семинары, 4 – УСП).

На изучение учебной дисциплины «Экономическая социология» по заочной форме обучения учебным планом отводится 132 часа, из них 16 аудиторных часов (8 – лекции, 8 – семинары).

Дисциплина рассчитана на 1 семестр, форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Экономическая социология как наука. Объект, метод, предмет, функции экономической социологии

Определение экономической социологии как науки о предпосылках возникновения и закономерностях построения связей и отношений между людьми как социальными субъектами в мире хозяйства, а также как социологической теории с присущими ей объектом, предметом и системой категорий. Основные различия экономического и социологического подходов к анализу экономических отношений. Место и роль экономической социологии в системе обществоведческих и социологических наук. Особенности метода экономической социологии: междисциплинарность, определяемая взаимосвязью экономической и социальной сфер общества, и ориентация на выявление социальных механизмов, регулирующих экономические отношения и процессы.

Объект экономической социологии рассматривается как взаимодействие двух сфер общественной жизни – экономической и социальной и, соответственно, взаимодействие двоякого рода процессов – экономических и социальных. *Метод* экономической социологии характеризуется двумя особенностями: междисциплинарностью и рассмотрением изучаемых явлений с позиций социального механизма регулирования экономических отношений и процессов. *Предмет* экономической социологии – социальный механизм регулирования экономических отношений, под которым понимается определенный способ взаимодействия хозяйствующих субъектов по поводу производства, распределения, обмена и потребления различных благ и услуг, проявляющий себя в виде устойчивой структуры типов экономического поведения этих субъектов.

Роль *социологического описания* в рамках эмпирического познания процесса или явления, с выходом на эмпирическую типологизацию. Роль *социологического объяснения*, с выходом на теоретическую типологизацию на основе законов, закономерностей, идеальных моделей. *Основные функции* экономической социологии: познавательная, информационная, аналитическая, прогностическая.

I. ИСТОРИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Тема 2. Классический этап становления экономической социологии

Классический этап становления экономической социологии – этап ее теоретической подготовки, формирования исходной методологии: принципов анализа реальных процессов под углом зрения взаимосвязи экономики и общества, разработки категорий, необходимых для описания и объяснения.

Подход К. Маркса к анализу экономики как социального процесса, рассмотрение закономерностей экономического развития с позиций интересов, деятельности и отношений классов, занимающих различное

положение в системе производства, распределения, обмена и потребления общественного продукта. Важный методологический принцип К. Маркса – учет политического фактора развития экономики, роли государства (в частности буржуазного) в регулировании положения рабочего класса и условий его труда.

Заслуга М. Вебера – разработка теории социальных институтов политики, этики и религии, и определение роли этих институтов в регулировании экономики. Разработка М. Вебером трех типов основания власти: 1) авторитет, традиции, основанные на священном характере институтов, опирающихся на опыт поколений; 2) правовые нормы, обеспечивающие эффективное развитие экономики; 3) эмоциональное признание, оказываемое вождям, обладающим исключительной властью. Разработка категориального аппарата (власть, статус, авторитет, престиж и др.), позволяющего анализировать степень влияния властных структур на развитие экономики.

Трактовка Т. Вебленом общественно-экономического развития («эволюции социального устройства») как реализации процесса «естественного отбора» разнообразных социальных институтов. Изучение Т. Вебленом различных экономических и общественных институтов в их развитии (от момента возникновения и до современности), конкретно-исторический подход к анализу социальных и экономических явлений. Сравнительный анализ взглядов и роли К. Маркса, М. Вебера и Т. Веблена в формировании экономической социологии: экономическая теория К. Маркса, включающая в себя социальные сдвиги и их движущие силы; культурологическая теория М. Вебера, нацеленная на выявление культурного генезиса «духа капитализма»; концепция эволюционного развития в процессе селекции социальных институтов, регулирующих экономическую сферу деятельности Т. Веблена.

Тема 3. Основные социологические концепции западных экономических школ XX века

Социальные проблемы, пронизывающие концепции западных экономических школ в 20–50-е годы, – характер мотивации экономического поведения; отношения «экономического человека» и государства, проблемы «корпоративного духа» и бизнеса; роль социальных институтов в экономической жизни. В 20–50-е годы: создание теории социальной стратификации и социальной мобильности П.А. Сорокиным; разработка концепции индустриальной социологии Э. Мэйо и концепции социологии организации Д. Макгрегором. В 50–70-е годы: развитие структурно-функционального направления теоретической социологии (Т. Парсонс и Р. Мертон); институционализация различных направлений в русло «социологии экономической жизни», или экономической социологию Н. Смелсером.

Этап «новой экономической социологии» (с конца 70-х годов): ориентация на сравнительные исследования между странами; постановка

вопросов, затрагивающих проблемы мировой экологии, развития высоких технологий, организации экономических связей в целостных социальных системах. Создание в 70-е годы парадигмы современного социологического анализа связей экономики и общества Р. Сведбергом и М. Грановеттером.

Тема 4. Основные этапы становления советской и постсоветской экономической социологии

Общая характеристика *первого этапа* (начало 20-х – середина 30-х гг. XX в.) в развитии экономической социологии как периода поиска средств научного обоснования общественных явлений в новых экономических условиях. Создание Н.И. Бухариным теории трансформационного процесса, суть которой – анализ процессов перехода общества из одного социально-экономического состояния в другое, развитие теории семейного трудового крестьянского хозяйства в переходный период А.В. Чаяновым. Эмпирическое обоснование основных закономерностей циклического развития мирового хозяйства Н.Д. Кондратьевым. Причины перерыва в развитии отечественной социологии с середины 1930-х и до начала 1960-х годов.

Общая характеристика *второго этапа* в развитии экономической социологии. (60–80-е гг. XX в.). Развертывание исследований на стыке социологии и экономики: исследования трудовой мобильности (текучести, миграции, межотраслевых перемещений и др.), отношения молодежи к труду и профессии; социальных проблем города и деревни, бюджетов времени. Ориентация исследований на изучение типов поведения, влияние которых на экономику было очевидным, и принятие практических решений, основанных на знании природы и закономерностей каждого из этих типов. Развитие основных направлений социологического знания: социологии труда как специальной социологической теории (Н.И. Дряхлов, А.И. Кравченко, В.Г. Подмарков, Ж.Т. Тощенко и др.); социального развития рабочего класса и технической интеллигенции (Л.А. Гордон, О.И. Шкаратан, В.А. Ядов и др.); вопросы комплексного социально-экономического планирования (В.Я. Ельмеев, Н.И. Лапин, Г.П. Давидюк).

Третий этап (с середины 1980-х годов) как период оформления экономической социологии в науку о механизмах связи между экономикой и обществом. Создание концепции социального механизма развития экономики как неотъемлемого компонента хозяйственного механизма на макроуровне Т.И. Заславской и Р.В. Рывкиной. Разработка концепции социальных механизмов регулирования экономических процессов и экономических отношений на мезо- и микроуровнях Г.Н. Соколовой. Формирование концепции социальных основ экономического действия человека как субъекта хозяйствования в различных сферах деятельности В.В. Радаевым. Рассмотрение основных моделей экономического поведения индивида В.И. Верховиным. Поиск новых подходов в экономической социологии в сфере институционального и сетевого анализа (В.В. Радаев и

др.). Важная черта третьего этапа – институционализация экономической социологии как специальной социологической теории.

Тема 5. Актуальные проблемы и тенденции развития экономической социологии в XXI веке

Поле проблем «новой экономической социологии» в русле современных теорий экономического развития, раскрывающих характерные для него свойства неравновесности, неравномерности и цикличности, заложенные в работах Н.Д. Кондратьева, Й.А. Шумпетера и продолженные современным немецким исследователем Г. Меншем и российскими учеными С.Ю. Глазьевым, В.Е. Дементьевым, Ю.В. Яковцом. Вклад белорусских экономических социологов (Г.Н. Соколова и др.), состоящий в новом осмыслении роли социальных механизмов экономического развития как имманентно присущих инновационным процессам, и соответственно, их нового назначения как средства разрешения социальных проблем – упреждать, минимизировать или компенсировать издержки инновационных процессов и быть составной частью эффективной политики на уровне государства, организации, индивида.

Многообразие подходов к макросоциологическому анализу социально-экономических процессов в современном обществе (М. Кастельс, Р. Инглхарт, П. Штомпка). Объективные условия и факторы, влияющие на выбор тем или иным обществом доминирующей парадигмы социального развития. Превращение социологии рынков в ведущее направление экономико-социологических исследований (Ф. Блок, Ф. Доббин, Н. Флигстин и др.). Переход от количественной оценки степени влияния государства на хозяйство к качественной оценке того, в какой мере это влияние связано с возможностями сторон отстаивать свои интересы, а также – с ростом благосостояния граждан и обеспечением их логичным и полезным инструментом агрегирования актов их разрозненного выбора.

II. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Основные социально-экономические законы

Тема 6. Социально-экономический закон разделения труда. Сущность и формы проявления

Сущность закона разделения труда, которая заключается в том, что этот закон определяет динамику разделения труда на различные виды (физический и умственный, промышленный и сельскохозяйственный, исполнительский и управленческий и др.), и одновременно – основу деления общества на социальные группы, занятые названными видами труда, и отношения между группами в зависимости от их социального статуса и престижа труда.

Генезис и эволюция общественного разделения труда в рабовладельческом, феодальном и капиталистическом обществах. Специфика

разделения труда в рамках каждой экономической формации, социально-экономические особенности этого разделения. «Социальная цена» научно-технического прогресса (НТП) на каждом этапе функционирования закона разделения труда.

НТР и разделение труда в современном обществе. Основные признаки революционизации разделения труда: повышение роли науки внутри предприятия (нацеленность организации труда на повышение восприимчивости предприятия к технико-технологическим нововведениям); повышение роли науки внутри отрасли (изменение приоритетов в пользу наукоемких, ресурсосберегающих производств); изменение роли науки в обществе (радикальное изменение пропорций между физическим и умственным трудом в пользу последнего). Разделение труда и развитие системы образования.

Тема 7. Социально-экономический закон перемены труда.

Особенности проявления на современном этапе

Закон перемены труда как всеобщий закон общественного производства, выражающий объективные, существенные, непрерывно усиливающиеся и расширяющиеся связи между революционными изменения в техническом базисе производства, с одной стороны, и функциями рабочих и общественными комбинациями процессами труда, с другой. Ускоряющаяся подвижность трудовых функций – непреложное требование закона перемены труда.

Промышленные и научно-технические революции как фактор революционизации перемены труда: исчезновение одних профессий и появление новых в результате изменений в технике, технологии и организации производства; создание более прогрессивных отраслей производства; влияние переворотов в техническом базисе на пропорции в балансе рабочей силы и на ее качественные характеристики.

Перемена труда и развитие универсальной рабочей силы. Основные формы проявления закона перемены труда. Перемена труда и творческий труд. Проблема взаимосвязи законов разделения и перемены труда.

Тема 8. Социально-экономический закон конкуренции. Сущность и формы проявления. Конкурентоспособность работника

Конкуренция как важнейшее условие разветвления научно-технического прогресса. Сущность проявления закона конкуренции как объективного закона, влияющего через отношения субъектов собственности на взаимодействие законов разделения и перемены труда. Основные формы проявления закона конкуренции: совершенная (чистая) конкуренция и несовершенная конкуренция (монополистическая, олигополистическая, чистая монополия).

Конкурентоспособность на рынке труда как способность субъекта рабочей силы выдерживать конкуренцию со стороны реальных или потенциальных претендентов на его рабочее место или претендовать самому

на другое, более престижное. Изменение конкурентоспособности в зависимости от ситуации на рынке труда, социально-демографических характеристик работника, уровня «Я-конкурентоспособности».

Тема 9. Модернизация общества как социокультурный процесс, определяемый развитием основных социально-экономических законов

Рассмотрение модернизации как социокультурного процесса, в ходе которого традиционные общества становятся прогрессивными, социально и индустриально развитыми. Осмысление данного процесса Э. Дюркгеймом как процесса социальной дифференциации в ходе которого осуществлялось общественное разделение труда; М. Вебером – как процесса рационализации, в ходе которого хозяйствующие субъекты стремились повысить экономическую эффективность производства; К. Марксом – как процесса товаризации, в ходе которого товары и услуги все более производились для рынка.

Зависимость темпов и масштабов модернизации от взаимодействия законов разделения и перемены труда с активизирующим это взаимодействие законом конкуренции. Превращение науки в непосредственную производительную силу, а традиционных ценностей – в ценности, мотивирующие хозяйствующих субъектов на инновационное поведение. Необходимое условие успешной модернизации – высокий уровень развития науки как источника технологических нововведений и среды для ассимиляции приобретаемых технологий.

Представление о феномене модернизации, согласно которому модернизация трактуется не столько как развитие современных производственных мощностей сколько как *способность генерировать* передовые научно-технические идеи и экспортировать результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР). Эмпирическое определение специфики модернизации на макро-, мезо- и микроуровне общественного устройства.

Основные категории экономической социологии

Тема 10. Экономическое сознание и экономическое мышление: диалектика взаимосвязи

Онтологический, гносеологический и социологический подходы к анализу взаимосвязи экономического сознания и экономического мышления. Особенности социологического подхода, позволяющие акцентировать внимание на обществе (сообществе, социальной группе) как носителе экономического сознания и на индивиде как носителе экономического мышления.

Экономическое мышление хозяйствующего субъекта как предмет социологического исследования, позволяющего измерить уровень и степень рациональности экономического мышления этого субъекта, в зависимости от восприятия изменений в экономических отношениях, укладе и образе жизни.

Тема 11. Экономические интересы.

Основные закономерности в развитии экономических интересов

Проблема интереса в экономической социологии. Экономический интерес как категория для обозначения реальных причин и коренных, наиболее глубоких мотивов экономической деятельности и экономического поведения людей, стоящих за их непосредственными побуждениями (помыслами, идеями и др.). Социологический анализ категории экономического интереса. Диалектика взаимосвязей общих, особенных и частных экономических интересов.

Закономерность взаимосвязи экономических интересов и общественной идеологии. Объяснительные возможности данной закономерности в период перестроечных процессов в отечественной экономике 1980–1990-х гг. Эмпирическое подтверждение данной закономерности в ходе социологических мониторингов республиканского масштаба в 1980-е–1990-е годы.

Закономерность взаимосвязи экономических интересов и состояния экономических отношений в обществе, выраженная в том, что экономические отношения, проявляясь в экономических интересах, приобретают характер движущих сил общественного развития, побудительных мотивов хозяйственной деятельности людей. Объяснительные возможности данной закономерности в современной ситуации переходного периода. Эмпирическое подтверждение данной закономерности в ходе социологических мониторингов республиканского масштаба в 1990-е годы.

Тема 12. Социальные стереотипы: природа, особенности

функционирования, роль в изменении экономического мышления

Анализ феномена социального стереотипа как схематичного, стандартизованного, устойчиво выражаемого представления о социальном объекте или явлении, как правило, эмоционально окрашенном. Моделирование, в рамках системного подхода, основных принципов взаимодействия нормативно-значимой (когнитивный образ) и индивидуально-прагматической (инструментально-логическая установка) систем сознания в формировании социального стереотипа.

Роль социальных стереотипов в формировании современного экономического мышления: движение от подконтрольности, консервативности, конформизма, примитивности содержания и др. к индивидуальной самостоятельности, предприимчивости, динамичности стереотипа в процессе формирования демократического общества. Особенности функционирования социального стереотипа в период стабильности и социальных изменений в обществе.

Тема 13. Эффект стереотипизации. Социальные механизмы стереотипизации в различных общественных системах

Эффект стереотипизации, который заключается в том, что различные общественные системы располагают разным набором средств к формированию социальных стереотипов. В свою очередь, качество этих стереотипов, степень их подконтрольности, совместимость с инновационной деятельностью, гармоничность и гибкость становятся инструментами самоидентификации социальных субъектов в обществе и способом их социальной мобильности. Социальные механизмы стереотипизации в тоталитарном, демократическом и постсоветском обществах.

Тема 14. Экономическое поведение. Типы и формы проявления

Сущность, содержание и структура экономического поведения. Классификация экономического поведения по: формам собственности, социальным формам организации труда, функциональной роли и статусу субъектов этого поведения. Анализ экономического поведения индивидов по моделям А. Смита, П. Хейне; социологическое моделирование экономического поведения в условиях формирования рынка труда.

Дорыночный, рыночный, псевдорыночный типы экономического поведения индивидов. Наемный труд как форма дорыночного типа экономического поведения. Предпринимательство, франчайзинг, фондовая биржа, сетевой маркетинг, реализация индивидуальных способностей – как формы рыночного типа экономического поведения.

Предпринимательство как способ деловой активности в сфере экономики. Функционально-структурная организация предпринимательской деятельности. Риск, социальные гарантии и социальная защита предпринимательской деятельности. Социологическое обеспечение исследований предпринимательской деятельности. Разработка социолого-экономических рекомендаций нововведений и риска.

Тема 15. Экономическая культура. Основные определения.

Сущность и функции

Анализ существующих определений экономической культуры (Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина, В.В. Радаев). Определение экономической культуры как совокупности социальных ценностей и норм, являющихся регуляторами экономического поведения и выполняющих роль социальной памяти экономического развития: способствующих или мешающих трансляций, отбору и обновлению ценностей и норм, функционирующих в сфере экономики и ориентирующих ее субъектов на те или иные формы экономической активности.

Особенности экономической культуры как механизма, регулирующего индивидуальное экономическое поведение: 1) взаимодействие ценностей и норм общественного масштаба и социальных норм, возникающих из внутренних потребностей экономики; 2) экономические интересы, социальные стереотипы и социальные ожидания как каналы данного взаимодействия; 3) ориентации экономической культуры на управление экономическим поведением социальных субъектов (индивиды, социальные

группы, трудовые коллективы). Регулятивное воздействие экономической культуры на экономическое поведение хозяйствующего субъекта посредством осуществления трансляционной, селекционной и инновационной функций. Назначение и основные характеристики проявления трансляционной, селекционной и инновационной функций экономической культуры.

Тема 16. Социальные механизмы регулирования экономических отношений и процессов

Общие принципы построения моделей социальных механизмов. Методические процедуры анализа, вытекающие из принципов моделирования социальных механизмов.

Специфику социального механизма регулирования экономических отношений составляет принцип построения структуры связей и отношений, в которых социальные субъекты находятся друг к другу в конкретных условиях места и времени, в рамках определенных общественных форм. Исследование структуры экономических отношений предполагает изучение экономических интересов, экономического образа мышления, социальных стереотипов, типов и форм экономического поведения.

Стратегические социальные механизмы как средства разрешения социальных противоречий, порождаемых неполноценной реализацией функций территориальных, внутри- и межотраслевых перемещений, имеющие в своей основе эволюционные процессы развития экономики. *Тактические* социальные механизмы регулирования функций (занятости и безработицы) как средства согласования экономических интересов работодателей и работников, обеспечивающие функционирование рабочей силы на основе закона спроса и предложения. Особенности взаимодействия стратегических и тактических механизмов регулирования экономических процессов.

Методы социологических исследований

Тема 17. Метод социологического моделирования: специфика исследования экономических отношений и процессов; описание и объяснение через модели и социально-экономические законы

Социологическое моделирование как метод исследования экономических отношений и процессов посредством их воспроизведения в менее сложных формах и осуществления необходимых операций с полученными таким образом аналогами или моделями реальных отношений и процессов в обществе. Этапы реализации метода: 1) формализация исследуемого явления и конструирование соответствующего аналога; 2) поиск решения проблемы посредством операции с аналогом; 3) истолкование полученного результата применительно к изучаемому общественному явлению. Преимущества и недостатки данного метода по сравнению с другими традиционными методами в общественных науках. Области применения метода социологического моделирования.

Тема 18. Социологический анализ: поэтапный принцип изучения сложного объекта как единого социального организма

Выделение в социологическом анализе трех последовательных этапов – предварительного системного анализа объекта исследования, с разделением на качественно различные элементы, связанные в некоторую гипотетическую систему; построение модели, отображающей факты и взаимосвязи реальной ситуации; сравнение полученной модели с гипотетической и выявление, за счет каких социальных параметров создаются резервы дальнейшего развития изучаемого объекта, а также, какие факторы тормозят это развитие.

Тема 19. Метод социологической экспертизы экономических преобразований: методология и методика

Принципы построения статистической и социологической моделей функционирования и развития общества, слоев и социальных групп на основе материалов государственной статистики, выборочных обследований домашних хозяйств данных республиканского социологического мониторинга. Применение в качестве экономических критериев социальной стратификации общества минимального потребительского бюджета (МПБ) или бюджета прожиточного минимума (БПМ) для соотнесения данных государственной статистики, материалов обследования домашних хозяйств и оценочных показателей в рамках республиканского социологического мониторинга.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ - ОЧНАЯ)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	7
1	Экономическая социология как наука. Объект, метод, предмет, функции экономической социологии	2			
2	Классический этап становления экономической социологии	2	2		Устный опрос, обсуждение
3	Основные социологические концепции западных экономических школ XX века	2		2	Подготовка докладов по первоисточникам
4	Основные этапы становления советской и постсоветской экономической социологии	2	2		Устный опрос, обсуждение
5	Актуальные проблемы и тенденции развития экономической социологии в XXI веке	2	2		Устный опрос, обсуждение
6	Социально-экономический закон разделения труда. Сущность и формы проявления	2	2		Устный опрос, обсуждение
7	Социально-экономический закон перемены труда. Особенности проявления на современном этапе	2	2		Устный опрос, обсуждение
8	Социально-экономический закон конкуренции. Сущность и формы проявления. Конкурентоспособность работника	2	2		Устный опрос, обсуждение

9	Модернизация общества как социокультурный процесс, детерминированный развитием основных социально-экономических законов	2			
10	Экономическое сознание и экономическое мышление: диалектика взаимосвязи	2	2		Устный опрос, обсуждение
11	Экономические интересы. Основные закономерности в развитии экономических интересов	2	2		Устный опрос, обсуждение
12	Социальные стереотипы: природа, особенности функционирования, роль в изменении экономического мышления	2	2		Устный опрос, обсуждение
13	Эффект стереотипизации. Социальные механизмы стереотипизации в различных общественных системах		2		Обсуждение, дискуссия
14	Экономическое поведение. Типы и формы проявления	2	2		Устный опрос, обсуждение, контрольная работа
15	Экономическая культура. Основные определения. Сущность и функции	2			
16	Социальные механизмы регулирования экономических отношений и процессов		2		Дискуссия, самостоятельная работа
17	Метод социологического моделирования: специфика исследования экономических отношений и процессов; описание и объяснение через модели и социально-экономические законы	2	2		Устный опрос, обсуждение, тест
18	Социологический анализ: поэтапный принцип		2		Обсуждение, выступление с

	изучения сложного объекта как единого социального организма				докладами
19	Метод социологической экспертизы экономических преобразований: методология и методика	2		2	Выполнение индивидуальных и групповых творческих заданий в формате презентаций
	Всего	32	28	4	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ - ЗАОЧНАЯ)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	7
1	Экономическая социология как наука. Объект, метод, предмет, функции экономической социологии	2			
2	Классический этап становления экономической социологии		2		Подготовка докладов по первоисточникам
3	Основные социологические концепции западных экономических школ XX века		2		Подготовка докладов по первоисточникам
4	Основные этапы становления советской и постсоветской экономической социологии		2		Устный опрос, обсуждение
5	Актуальные проблемы и тенденции развития экономической социологии в XXI веке		2		Устный опрос, обсуждение
6	Социально-экономический закон разделения труда. Сущность и формы проявления	2			
7	Социально-экономический закон перемены труда. Особенности проявления на современном этапе				Самостоятельное изучение
8	Социально-экономический закон конкуренции. Сущность и формы проявления. Конкурентоспособность работника				Самостоятельное изучение

9	Модернизация общества как социокультурный процесс, детерминированный развитием основных социально-экономических законов				Самостоятельное изучение
10	Экономическое сознание и экономическое мышление: диалектика взаимосвязи				Самостоятельное изучение
11	Экономические интересы. Основные закономерности в развитии экономических интересов				Самостоятельное изучение
12	Социальные стереотипы: природа, особенности функционирования, роль в изменении экономического мышления				Самостоятельное изучение
13	Эффект стереотипизации. Социальные механизмы стереотипизации в различных общественных системах				Самостоятельное изучение
14	Экономическое поведение. Типы и формы проявления				Самостоятельное изучение
15	Экономическая культура. Основные определения. Сущность и функции				Самостоятельное изучение
16	Социальные механизмы регулирования экономических отношений и процессов				Самостоятельное изучение
17	Метод социологического моделирования: специфика исследования экономических отношений и процессов; описание и объяснение через модели и социально-экономические законы				Самостоятельное изучение
18	Социологический анализ: поэтапный принцип изучения сложного объекта	2			

	как единого социального организма				
19	Метод социологической экспертизы экономических преобразований: методология и методика	2			
	Всего	8	8		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная литература

1. *Заславская, Т.И., Рывкина, Р.В.* Социология экономической жизни: Очерки теории. – Новосибирск: «Наука». Сибирское отделение, 1991.
2. *Соколова, Г.Н.* Экономическая социология: Учебник. – Минск: Вышэйшая школа, 2013.
3. *Соколова, Г.Н.* Экономическая социология: Хрестоматия. – Минск: Вышэйшая школа, 2016.
4. Экономическая социология: От классики к современности. Антология / автор-сост. Г.Н. Соколова. – Минск: Беларуская навука, 2016.
5. *Соколова, Г.Н.* Экономическая реальность в социальном измерении: экономические вызовы и социальные ответы. – Минск: Беларуская навука, 2010.
6. Экономическая социология: Учебное пособие: в 2 т. / Под ред. В.И. Верховина. – М.: КДУ, 2009.
7. *Радаев, В.В.* Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005.

Дополнительная литература

1. *Абалкин, Л.И.* Новый тип экономического мышления. – М.: Экономика, 1987.
2. *Бабосов, Е.М.* Экономическая социология: Учебное пособие. – Мн.: УП «Технопринт», 2004.
3. *Белл, Д.* Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Пер. с англ. – М.: Academia, 1999.
4. *Вебер, М.* Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения / Пер. с нем. – М.: Прогресс, 1990.
5. *Веблен, Т.* Теория праздного класса / Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1984.
6. *Гордон, Л.А., Клопов, Э.В.* Потери и обретения в России девяностых: Историко-социологические очерки экономического положения народного большинства. В 2 т. – М.: Эдиториал УРСС, 2000.
7. *Гэлбрейт, Дж.* Новое индустриальное общество / Пер. с англ. – М.: ООО «Изд-во АСТ», 2004.
8. *Дюркгейм, Э.* О разделении общественного труда / Пер. с фр. – М.: КОНОН, 1996.
9. Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В. В. Радаев; Пер. М.С. Добряковой и др. – М.: РОССПЭН, 2004.
10. *Заславская, Т.И.* Современное российское общество: Социальный механизм трансформации: Учеб. пособие. – М.: Дело, 2004.
11. *Зомбарт, В.* Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного экономического человека / Пер. с нем. – М.: Наука, 1994.
12. *Капелюшников, Р.И.* Российский рынок труда: адаптация без

реструктуризации. – М.: ГУ ВШЭ, 2001.

13. *Кобяк, О.В.* Экономический человек: закономерности формирования мышления и механизмы управления поведением / О.В. Кобяк. – Минск: Право и экономика, 2006.

14. *Маркс, К.* Капитал // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 23. – М.: Изд-во политической литературы, 1960.

15. Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / Под ред. В.Л. Иноземцева. – Academia, 1999.

16. *Ньюстром, Дж.В., Дэвис, К.* Организационное поведение / Пер. с англ. – СПб.: Изд-во «Питер», 2000.

17. *Портер, М.Э.* Конкуренция / Пер. с англ.: Учебное пособие. – М.: Издательский Дом «Вильямс», 2000.

189. *Римашевская, Н.М.* Человек и реформы: Секреты выживания. – М.: РИЦ ИСЭПН, 2003.

19. *Рывкина, Р.В.* Экономическая социология переходной России. Люди и реформы. – М.: Дело, 1998.

20. Рынок труда Республики Беларусь в социологическом измерении / Г.Н. Соколова [и др.] ; науч. ред. Г.Н. Соколова. – Минск: Беларуская навука, 2014.

21. *Смит, А.* Исследование о природе и причинах богатства народов // Антология экономической классики. В 2 т. Т. 1. – М.: ЭКОНОВ, 1993.

22. *Соколова, Г.Н.* Экономическая реальность в социальном измерении: экономические вызовы и социальные ответы / Г.Н. Соколова. – Минск: Беларуская навука, 2010.

23. *Сорокин, П.А.* Человек. Цивилизация. Общество. – М.: Издательство политической литературы, 1992.

24. *Стиглиц Дж. Ю.* Глобализация: тревожные тенденции / Пер. с англ. – М.: Мысль, 2003.

25. Тезаурус социологии: темат. слов.-справ. / под ред. Ж.Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

26. Экономико-социологический словарь / сост.: Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк; науч. ред. Г.Н. Соколова. – Минск Беларус. навука, 2013.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Управляемая самостоятельная работа студентов в рамках дисциплины «Экономическая социология» предусматривает:

1. подготовку докладов по первоисточникам (анализ концепций западных экономических школ XX века);
2. выполнение индивидуальных и групповых творческих заданий в формате презентаций (представление результатов социологической экспертизы экономических преобразований в стране).

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для диагностики результатов учебной деятельности используются письменные задания (тесты по отдельным темам дисциплины, контрольные работы), устный опрос, подготовка докладов по первоисточникам.

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ

Итоговая оценка выставляется с учетом Правил проведения аттестации (постановление №53 от 29.05.2012 г.), Положения о рейтинговой системе в БГУ (ред.2015 г.) и Критериев оценок результатов учебной деятельности по 10-балльной шкале.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы изучаемой учебной дисциплине по	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*
Социология политики	кафедра социологии	нет	протокол №6 от 24.02.2017

* При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на _____ / _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии (протокол № _____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
д. социол. н., профессор

(подпись)

А.Н. Данилов

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
философии и социальных наук
к. ист. н., доцент

В.Ф. Гигин