Вопросы к экзамену по учебной дисциплине
«География международного туризма»
для студентов 4 курса дневного отделения
специальности «География»
в 2018- 2019 учебном году
объём лекционной нагрузки -38ч.

1. Туризм как экономическая и социальная категория.
2. Территориальная система туризма и ее элементы.
3. Туристская инфраструктура как фактор развития международного туризма.
4. Обслуживающий персонал и орган управления как факторы развития международного туризма.
5. Природно-рекреационные ресурсы, их влияние на развитие международного туризма.
6. Культурно-исторические рекреационные ресурсы, их влияние на развитие международного туризма.
7. Методы оценки рекреационных ресурсов для развития различных видов международного туризма
8. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО. Их роль в развитии международного туризма.
9. Классификация видов и форм туризма по различным критериям.
10. Рекреационный туризм: особенности развития, основные формы.
11. Спортивный туризм: активный и пассивный. Развитие спортивного туризма.
12. Познавательный туризм: тенденции развития, основные формы.
13. Деловой туризм. Центры делового туризма.
14. Религиозный туризм. Центры паломничества.
15. Экологический туризм. Национальный парк как рекреационный ресурс.
16. Лечебно-оздоровительный туризм: тенденции развития, основные формы. Типы курортов.
17. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в Европе.
18. Пространственная структура мирового туристского рынка
19. Классификация факторов развития туризма.
20. Туристские регионы мира по районированию ЮНВТО. Тенденции развития туризма в макро и мезорегионах.
21. Методика создания туристского образа страны.
22. Туристский баланс страны. Факторы развития пассивного и активного туризма.
23. MICE туризм: современные тенденции развития.
24. Северная Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
25. Западная Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
26. Южная и Средиземноморская Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
27. Центральная и Восточная Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.

28. Северная Америка на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
29. Карибский бассейн на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
30. Южная и Центральная Америка на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
31. Южная Азия на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
32. Юго-Восточная Азия на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
33. Восточная Азия на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
34. Австралия и Океания на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
35. Ближний Восток на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
36. Африка на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
37. Франция на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
38. Турция на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
39. Израиль на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
40. Грузия на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
41. Германия на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
42. Мексика на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
43. Норвегия на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
44. Казахстан на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
45. Чехия на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
46. Современные тенденции динамики развития международного туризма. Страны-лидеры международного туризма по прибытиям, доходам и расходам на международный туризм.

Вопросы разработала старший преподаватель
кафедры экономической и социальной географии И.К. Трифонова.
Вопросы утверждены на заседании кафедры «22» ноября 2018г.

Зав. кафедрой экономической и социальной географии,
профессор

Е.А. Антипова