

ПРЕДПРОЕКТНАЯ И ПРОЕКТНАЯ АНАЛИТИКА

Зинин Д. И.

*ООО «Интерактивное агентство “Апекс”», Минск, Беларусь,
e-mail: d.i.zinin@gmail.com*

Актуальность предпроектной аналитики обусловлена возможностью постановки точных целей и задач проекта. Без нее цели и задачи проекта могут быть ошибочно сформулированы, что приведет к частичной или полной неэффективности проекта. На сегодняшний день компании уделяют мало внимания данной теме, что негативно отражается на бизнесе клиента. Однако при правильном ее проведении, эффективность реализуемых проектов становится на порядок выше.

Результатом проведения предпроектной аналитики является выявленная целевая аудитория, способы и методы воздействия на нее, а также основные инструменты донесения информации. Определив группы пользователей проекта, мы можем предположить их потребности и проблемы, возникающие на этапе использования конечного продукта. Их решение должно проходить в реальной среде бизнеса заказчика, что в дальнейшем задает контекст проекта.

При создании проекта стоит учитывать, на кого он рассчитан, какую информацию несет, с помощью каких устройств будет показана эта информация. Также имеет значение технология предоставления информации (текст, текст+графика, видео). Предпроектная аналитика на этапе утверждения технического задания помогает определить эти инструменты, а не выяснять их экспериментальным путем, что существенно сокращает затраты.

После написания технического задания стоит немедленно приступить к разработке проекта. Этапы разработки можно вести параллельно: сбор контента от заказчика, разработка прототипов, программирование компонентов. Чем быстрее будет запущен проект, тем быстрее он начнет приносить деньги. Рациональнее запускать «сырой» проект, так как даже при отсутствии определенного функционала, описанного в техническом задании, он будет эффективен и приносить доход, в то время как его остальные возможности будут дорабатываться. При «сыром» запуске проекта, благодаря предпроектной аналитике, мы не потеряем выбранный вектор развития.

Тестирование на этапе запуска незавершенного проекта позволяет получить реальные аналитические данные для улучшения показателей эффективности. Чтобы сохранить выбранный вектор развития и соответствовать тенденциям рынка, проекту необходима постоянная техническая поддержка.

Таким образом, предпроектная и проектная аналитика позволяет существенно сократить затраты (временные и финансовые), избежать неоднократных переделок и предупредить создание неэффективного проекта. Запуск проекта с параллельной аналитической работой делает его более эффективным и прибыльным. С первого взгляда может показаться, что столь подробная аналитическая работа является очень затратной, но на самом деле такой подход к работе экономит нервы, время и, конечно же, деньги.