

УДК 070.15(476)

СОЦИАЛИЗАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ БЕЛАРУСИ: ИНФОРМАЦИОННЫЙ АСПЕКТ

В. В. КОРШУК¹⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь

Актуализируется необходимость изучения социализации как одного из приоритетных направлений деятельности СМИ по реализации политики регионального развития в Беларуси. Аргументируется необходимость усиления идеологической работы со стороны СМИ с жителями регионов, выработаны предложения по оптимизации деятельности СМИ в процессе эффективной социализации сельского населения, рассмотрен механизм данной деятельности на примере работы «Сельской газеты» – учреждения «Издательский дом “Беларусь сегодня”».

Ключевые слова: социализация; регион; коммуникация; СМИ; «Сельская газета»; социально-экономическое развитие.

Благодарность. Автор выражает благодарность за помощь в подготовке статьи своему научному руководителю – Наталье Анатольевне Зубченко, кандидату филологических наук, доценту, доценту кафедры истории журналистики и менеджмента СМИ факультета журналистики БГУ.

SOCIALIZATION OF THE POPULATION IN THE MODERN REGIONAL DEVELOPMENT OF BELARUS: THE INFORMATION ASPECT

V. V. KORSHUK^a

^aBelarusian State University, 4 Niezaliežnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

The need to study socialization as one of the priority directions of the mass media on the implementation of the regional development policy in Belarus is being updated: the argumentation of strengthening ideological work on the part of the mass media with the inhabitants of regions, proposals is worked out for optimizing the activity of the mass media in the process of effective socialization of the rural population, the mechanism of this activity is considered on the example of the work of «Sel'skaya gazeta» – the office of the «Publishing house “Belarus Segodnya”».

Key words: socialization; region; communication; mass media; «Selskaya gazeta»; socio-economic development.

Acknowledgements. The author is grateful to the scientific adviser Natalia A. Zubchenok, PhD (philology), docent, associate professor at the department of the journalism history and media management, faculty of journalism, Belarusian State University, for the help in preparing the article.

Введение

Образец цитирования:

Коршук ВВ. Социализация населения в современном региональном развитии Беларуси: информационный аспект. Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. 2018;2:45–52.

For citation:

Korshuk VV. Socialization of the population in the modern regional development of Belarus: the information aspect. Journal of the Belarusian State University. Journalism and Pedagogics. 2018;2:45–52. Russian.

Автор:

Виктория Владимировна Коршук – преподаватель кафедры истории журналистики и менеджмента СМИ факультета журналистики.

Author:

Viktoryia V. Korshuk, lecturer at the department of the journalism history and media management, faculty of journalism.
v.v.korshuk@gmail.com

Основной целью политики регионального развития Беларуси в настоящее время является сокращение дифференциации по уровню жизни в столице, крупных городах и малых населенных пунктах, совершенствование социальной инфраструктуры и повышение социальных стандартов за счет формирования центров экономического роста, развития ресурсного потенциала территорий. Особое внимание уделяется вопросам сохранения села. В регламентирующих документах обозначены такие направления работы, как дальнейшее развитие агрогородков и сосредоточение там производительных сил, стимулирование экономической активности незанятых граждан, привлечение в демографически кризисные районы трудовых мигрантов, стимулирование создания малого и среднего бизнеса в сельской местности, особенно в приоритетных для государства сферах, развитие государственно-частного партнерства, экономический рост предприятий на инновационных принципах, эффективное использование природных и местных сырьевых ресурсов, экологизация деятельности человека и производств [1; 2].

В то время, когда одни регионы формируют экономические центры Беларуси, другие значительно отстают по своему благосостоянию и развитию инфраструктуры. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, на 1 января 2017 г. в Минской области на 1 км² проживало 36 жителей, в Минске – 5675 человек. Наибольшая плотность населения наблюдается в более экономически развитых районах с хорошим географическим положением: в Минской области это Минский, Молодечненский, Дзержинский, Борисовский, Слуцкий, Солигорский, Смолевичский, Несвижский районы. Остро проблема миграции обстоит в сельской местности. На начало 2018 г. численность населения там составила 2079,7 тыс. человек, в 2001 г. этот показатель был заметно выше – 2977,1 тыс. человек [3]. Данные факты сви-

детельствуют о необходимости повышения привлекательности жизни в небольших городах и сельской местности.

Решение этой проблемы связывается с развитием объектов социальной инфраструктуры, повышением эффективности сельскохозяйственных производств, бизнес-занятости, инвестированием в перспективные и высокоприбыльные проекты и т. д. Обоснованием данных мер служат и зарубежные примеры, приводимые исследователями: «Опыт США и Западной Европы подтверждает факт приостановки миграционного потока из села в город, и, наоборот, набирает силу обратный процесс – переселение из городов в пригородные районы. По этой причине, например, в 2002 г. в Берлине (ФРГ) пустовало 100 тысяч благоустроенных квартир» [4, с. 26–27]. Данное обстоятельство лишь подтверждает необходимость пристального внимания к реализации политики регионального развития, и гипотетически в Беларуси нельзя допустить ситуации, когда возвращаться из крупных центров населению страны будет некуда в силу социально-экономической неразвитости небольших городов и деревень. Однако только экономического стимулирования недостаточно, противостоять миграции из регионов способна эффективная коммуникация с местным населением. Необходимо скорректировать мышление жителей регионов по отношению к вопросам социально-экономического развития своей малой родины, активизировать их участие в решении местных проблем. Данное обстоятельство дает основание выделить социализацию как важнейший компонент реализации политики регионального развития.

Таким образом, задачи исследования состоят в выявлении приоритетных направлений работы СМИ в социализации жителей регионов, в изучении опыта работы в данном направлении «Сельской газеты» (далее – СГ) – учреждения «Издательский дом “Беларусь сегодня”» – посредством контент-анализа.

Основная часть

Формирование и функционирование личности в обществе, ее взаимодействие с ним является предметом изучения философии, социологии, педагогики, психологии и других отраслей научного познания. В политологии широко применяется отдельно выделенный термин «политическая социализация», под которым понимается «процесс обучения человека нормам, отношениям и поведению, предпочтительным для существующей политической системы» [5, с. 98]. Именно данный аспект и будет рассмотрен в нашем исследовании.

Эффективная социализация жителей регионов предполагает их адаптацию к проводимой политике, формирование необходимых общемировоззренческих установок и активизацию прямого участия

личности в ее проведении, корректировке, контроле над деятельностью властей по реализации поставленных целей.

В научном осмыслении данного вопроса можно выделить ряд аспектов, связанных с социализацией жителей белорусских регионов в современных условиях. В первую очередь внимание сосредотачивается на изучении политических, социально-экономических, культурных особенностей уклада жизни, обусловленного ими мировосприятия и ментальных установок в целом (Т. С. Балакирева, Т. В. Кузьменко, М. И. Лазаревич, Н. Е. Лихачев, С. В. Помозов, В. Э. Смирнов, Р. А. Смирнова и др.) [4; 6; 7]. Коммуникативный аспект реализации основных направлений социально-экономического

развития изучен недостаточно, однако результаты такого изучения дают широкую ретрансляцию условий жизни населения, его социокультурных и экономических потребностей, а также демонстрируют степень вовлеченности граждан в вопросы регионального развития. Эти сведения необходимо использовать при изучении исходных данных о потенциальной аудитории, с которой нужно выстраивать эффективную коммуникацию, направленную на социализацию.

Во многих исследованиях актуализируются вопросы включенности населения в процессы развития территорий [7, с. 168–171; 8, с. 18; 9, с. 87]. Отмечается отсутствие мотивации для участия в местном самоуправлении, что обусловлено надеждой на власть в вопросах повышения благосостояния, совершенствования инфраструктуры населенного пункта, зависимостью от чиновников, неправовыми действиями руководства и правоохранительных органов, безразличием с их стороны к проблемам местного населения, а также безучастностью жителей регионов к работе над концепцией развития своего населенного пункта. Причем данные факторы как между собой, так и по отношению к мотивации населения находятся в высокой степени созависимости. Выходом из данной ситуации должно стать стимулирование развития местного самоуправления. На наш взгляд, вопрос включенности населения в этот процесс необходимо решать как посредством борьбы с неправомерными действиями субъектов, обладающих властью, так и информирования о деятельности местных Советов депутатов, об опыте партнерства власти и населения, стимулирования этого партнерства и т. д.

Исследователи настаивают на всевозможных социально-экономических мероприятиях, связанных с решением демографических проблем. Отмечается необходимость повышения уровня благосостояния посредством роста зарплаты, льготного кредитования; решения таких проблем жилищной сферы, как отсутствие газового отопления, водопровода в некоторых населенных пунктах; в школьном образовании, здравоохранении наблюдается обострение кадрового дефицита в сельской местности, недостаточное качество оказания медицинской помощи [6, с. 31–32; 7, с. 58–81 и др.]. Однако при постановке данных вопросов зачастую не учитывается человеческий фактор, отсутствует системный подход к рассмотрению сложившейся ситуации – это способствует потребительскому отношению к государству. Существует потребность формирования особой культуры населения, в которой доминантными составляющими должны стать инициативность, трудолюбие, ответственность перед обществом, осознание последствий профессиональных действий в социально значимых сферах.

Улучшение демографической ситуации видится исследователям и в таких действиях, как создание рабочих мест вне сельского хозяйства, развитие бизнеса, выравнивание доходов горожан и сельчан [6, с. 31–32]. Коммуникативная стратегия в данном случае должна быть реализована посредством демонстрации ценности человека как основы повышения благосостояния отдельного населенного пункта, региона и государства в целом. При этом важно учитывать местные особенности уклада жизни и потенциал развития территорий.

Кроме того, необходимо принятие мер по стимулированию сельского населения на создание многодетной семьи, сохранению и укреплению здоровья матери и ребенка, снижению детской смертности [6, с. 31–32; 7, с. 58–81 и др.]. Неоспоримо, что вопросы конструирования необходимого мировоззренческого базиса у населения не должны оставаться без внимания исследователей. Прежде всего речь идет о таких категориях, как культивация ценности семьи в противовес профессиональным амбициям женщин, формирование сознательного отношения к здоровью у населения. Важно, чтобы публичной огласке подлежали не только предпринимаемые в государстве усилия в поддержку материнства, но и оказывалось информационное противодействие актам неприемлемых действий со стороны госучреждений и частных лиц в этой сфере.

Обеспечение стратегического развития регионов в первую очередь связано с противостоянием миграционным настроениям молодежи. По данным социологических опросов, каждый второй молодой человек намерен уехать из малого города или села, желая найти более высокооплачиваемую работу, 34 % респондентов хотят остаться в столице. Не желают, чтобы их дети жили и работали в селе, 67,5 % родителей, 30 % хотели бы, чтобы они остались в своем малом городе. Однако если желание жить в сельской местности у абитуриентов в силу разных причин присутствует, то в дальнейшем тенденции неутешительны. Опросы социологов показали, что выпускники аграрных вузов выбрали свою профессию по совету родителей (28,4 %), из-за любви к сельской жизни (7,7 %), более простых условий поступления (37 %). К переезду из провинции молодежь побуждает низкая зарплата, ограниченное количество видов профессиональной деятельности, недостаток развлечений и др. Немаловажным фактором является тяжелый труд в сельской местности и плохие его условия [7, с. 98–107].

Сложившаяся ситуация указывает на недостаточную информационную работу в данном направлении, что проявляется в ослаблении патриотических чувств к малой родине у молодежи, поиске путей легкого заработка, превалировании ценностей потребления, притягательности инфраструктуры крупных городов. Коммуникация должна стро-

иться на объективном информировании о реальной жизни в крупных городах, о потенциале самореализации и преимуществах проживания в небольших населенных пунктах, об использовании существующей инфраструктуры и путях ее совершенствования и т. д. Кроме того, особое внимание следует уделять поиску эффективных каналов донесения информации до молодежи.

Таким образом, рассмотрение текущих параметров социализации населения позволяет сделать вывод о том, что в научный дискурс относительно реализации политики регионального развития должен быть включен коммуникативный аспект. Властям и СМИ сегодня необходимо организовать эффективную совместную работу в целях предупреждения негативных экономических результатов неконтролируемой миграции населения, а также ее последствий, которые можно увидеть на опыте других государств.

Важнейшим инструментом политической социализации выступают СМИ, поскольку они позволяют сохранить баланс в отношениях общества и власти, в формировании и проведении политического курса. Деятельность СМИ сегодня также становится аспектом научного осмысления со стороны регионалистов. Подчеркивается их губительное воздействие на сознание сельского населения, что проявляется в миграционных настроениях. Утверждается, что в СМИ формируется образ успешного человека, обладающего материальными благами, живущего в городе, и негативный образ жителя села – необразованного, бедного, отставшего от модных трендов мировосприятия; агросфера выступает неперспективным занятием [4, с. 23; 7, с. 60 и др.]. В итоге ставится под сомнение сила массмедиа как важнейшего звена идеологической коммуникации, которая является основополагающей в консолидации белорусского общества для реализации целей социально-экономического развития как государства в целом, так и регионов.

Профессор О. Г. Слука справедливо отмечает: «В настоящее время СМИ Беларуси представляют собой мощный идеологический аппарат, способный решать самые сложные политические, социально-экономические, культурные и духовные проблемы белорусского общества» [10, с. 45]. В данном случае идет речь именно о демократических базисах государства социально ориентированной экономики, его идеология «притягательна для общества, она соответствует интересам людей труда, а ее содержание совпадает со стремлением человека к постоянному улучшению своей жизни» [10, с. 42]. Насыщение информационного пространства Беларуси идеологией развития регионов – один из самых важных аспектов адаптации местного населения к новым условиям. И здесь главное не только информирование об основных достижениях и инновациях в раз-

личных отраслях экономики, социальной сфере, но и формирование особой культуры гражданской сознательности в этом процессе. Особую актуальность эти меры приобретают в связи с негативными последствиями глобализационных процессов, когда интернет и телевидение открывают доступ к произведенному за пределами страны медиаконтенту, который в основном и формирует отрицательный образ сельского жителя.

Социализация в региональном развитии – это процесс адаптации местного населения к важнейшим социально-экономическим приоритетам региональной политики с учетом идеологических основ белорусского государства, направленных на консолидацию общества в повышении благосостояния, преодоление территориальных различий по уровню жизни. Деятельность СМИ должна быть направлена на формирование патриотических чувств к малой родине у населения, демонстрацию возможностей для реализации профессиональных амбиций, культурных, образовательных потребностей и противостояние потребительским настроениям современного общества; актуализацию и аргументацию важнейших направлений регионального развития, необходимость достижения поставленных целей, а также демонстрацию их реального достижения с помощью ресурсов конкретных территорий; отражение потенциального вклада в процесс регионального развития каждого отдельного субъекта хозяйствования, конкретного человека в профессиональной, общественной и других сферах деятельности; стимулирование гражданской активности; обеспечение контроля за работой по мобилизации субъектов политического процесса в решении поставленных задач; информирование о состоянии экономической и социальной сфер, условий проживания в сельской местности с позиций жителей регионов. Работа в этих направлениях будет способствовать формированию сознательного и ответственного отношения к региональному развитию у властей и населения, консолидации их сил.

Сегодня в программе деятельности белорусских СМИ региональная политика занимает особое место не только в силу постоянной актуализации соответствующих целей и задач властью, но и по причине осознания важности их достижения в развитии экономики и социальной сферы страны. Ведущие государственные холдинги свою деятельность регламентируют в соответствии с основными направлениями государственного социально-экономического развития. Так, функционирование в учреждении «Издательский дом “Беларусь сегодня”» изданий «СБ. Беларусь сегодня», «Рэспубліка», «Знамя юности», «Народная газета», «Сельская газета» позволяет выстраивать информационную политику с учетом основных идеологических направлений белорусского государства. Дифференциация

газет с учетом их периодичности, цен, социально-демографических характеристик позволяет максимально широко удовлетворить спрос читателей. Наличие изданий для молодежи и сельских жителей является свидетельством того, что особое значение для государства имеет информационная работа именно с этими категориями граждан.

Контент-анализ «Сельской газеты», предназначенной для жителей регионов, дает основание сделать некоторые заключения о качестве выработанной стратегии работы издания и ее сильных сторонах. Так, содержание газеты в целом соответствует проводимой в стране политике регионального развития. Редакция обеспечивает право аудитории на своевременное получение полной информации. В начале 2018 г. работа была сосредоточена на проведении анализа достижений за прошлый год и перспектив АПК, основных законодательных нововведений, касающихся стимулирования трудоустройства граждан в малых городах, создания благоприятных условий для развития малого бизнеса. Проводится направленная информационная кампания по высокопрофессиональному осмыслению данных вопросов. Такой системный подход позволяет добиться внимания той категории читателей, которая обращается к изданию нерегулярно.

Редакция информирует о вопросах местного самоуправления через еженедельную публикацию отчетов о прямых телефонных линиях с чиновниками под рубрикой «Слово и дело». Материалы способствуют эффективному решению возникающих проблем гражданами и юридическими лицами. Формируется имидж власти, действующей правомерно и заинтересованной в искоренении фактов волокиты и бюрократизма. Публичность информации такого рода способствует конструктивному диалогу граждан и власти.

Отработана схема целенаправленных действий «Сельской газеты» в плане антимиграционной кампании. Информация подается с позиций личностно и социально-экономически ориентированных фокусов. В первом случае речь идет о кампании, направленной на противостояние стереотипам о неперспективности труда и жизни в сельской местности. Практически в каждом номере представлены конкретные примеры успешной самореализации в профессиональной и семейной сферах сельских жителей, в том числе и молодежи, которые положительно относятся к факту проживания в своем населенном пункте и т. д.

К социально-экономически ориентированным относятся публикации о состоянии сельского хозяйства и социальной инфраструктуры в различных населенных пунктах, позволяющие сравнивать отдельно взятый регион с другими и тем самым оказывающие влияние на миграционные настроения жителей села. Такие материалы представлены

в регулярных рубриках «Деревню на жительство», «Вандроўкі з Уладзімірам Субатам», «Итоги и перспективы», «АПК: Инвестиции в будущее», «Агро-экономика» и др.

Согласно исследованиям белорусских социологов сельским жителям свойственна выраженность личных контактов, активная взаимопомощь соседям, родственникам, друзьям [7, с. 80–81]. По мнению самих сельчан, их сильными качествами являются хозяйственность, отзывчивость, доброжелательность, доброта [7, с. 114]. Немаловажно, что эти ментальные характеристики также становятся опорными для «Сельской газеты» в противостоянии существующим стереотипам о сельчанах.

В издании постоянно рассматриваются эффективные способы хозяйствования в АПК, что поднимает образовательный уровень работников этой сферы, стимулирует к развитию в профессиональной деятельности на инновационных началах.

Нацеленность издания на сельскую аудиторию позволяет включить местную информацию в общереспубликанский коммуникативный контекст, что способствует сохранению в эпоху глобализации национальной идентичности белорусского общества, его консолидации.

Тем не менее можно и необходимо совершенствовать данную схему работы редакции. Так, некоторые регламентированные направления региональной политики затрагиваются недостаточно активно (вопросы трудовой мобильности, обеспечения жильем и др.). Действуя после принятых властью решений, журналисты уменьшают значение журналистики как института, способного актуализировать и решать проблемы.

При информировании о позитивных тенденциях, связанных с законодательными изменениями в различных социально-экономических отраслях, заметно реже анализируются проблемные стороны тех или иных вопросов. Так, среди многочисленных публикаций за январь – февраль 2018 г. о позитивных преобразованиях в сфере бизнеса есть лишь одна, в которой рассказывается о препятствиях в реализации бизнес-идеи предпринимателей Ивацевичского района («Выпустить пар на Волю», СГ, 06.02.2018).

Фрагментарность, однообразие информации по некоторым тематическим направлениям препятствуют формированию объективно важных в условиях современной региональной политики типов мышления, поведения граждан. Например, в январе – феврале 2018 г. публикации экологической направленности сводились только к двум темам: браконьерство и развитие органического земледелия. В отдельных случаях журналистами не учитываются аудиторные предпочтения. Так, стремление газеты сыграть роль в сохранении национальных традиций сельских жителей, проявляющееся в боль-

шом разнообразии публикаций на эту тему, должно быть дополнено поиском современных форматов культурной работы, привлекательных для молодежи.

Работа СМИ в направлении адаптации к новой региональной стратегии государства должна опираться на мировоззренческие установки аудитории, действительность. Необходимо учитывать не только потенциально положительные следствия намеренных и ненамеренных усилий, но и возможные перегибы, сопровождающиеся ростом числа граждан, безразлично настроенных к региональному развитию, поскольку их мироощущение не совпадает с предлагаемым.

Современные исследователи утверждают, что «в постсоветское время произошла смена как реального положения, так и образа СМИ в глазах аудитории, что вызвало необходимость смены ролей самих журналистов. Это породило известную растерянность у медиапрофессионалов: они перестали выступать “от имени и по поручению” власти, а собственные способы влияния на нее, в том числе при поддержке общества, не только не развили, но и потеряли, если они и были» [11, с. 44]. Такая тенденция прослеживается в «Сельской газете». Безусловно, публикации о проведении прямых линий важны, однако в области повышения гражданской активности следует искать примеры иных способов работы властей, в том числе и инновационных. Кроме того, информация из журналистских отчетов свидетельствует о значительном количестве социальных проблем, в то время как функция «четвертой власти» издания проявляется недостаточно. Ощущается нехватка материалов, направленных на защиту интересов населения, на выявление и решение проблем социальной сферы.

Сегодня в научном осмыслении журналистской практики разработана система требований относительно социологического мышления журналиста, пренебрежение которыми ставит под угрозу достоверность информации, что вполне может ока-

заться очевидным современному человеку, не имеющему специальных навыков медиапотребления. В частности, при подготовке опросов необходимо объективно подходить к выбору респондентов. В то время как основными личностными типами, воплощающими успешную адаптацию к сельской жизни, в «Сельской газете» являются руководители сельскохозяйственных предприятий, начинающие бизнесмены и в меньшей степени востребованные в сельском хозяйстве работники, представители остальных профессий находятся явно в дискриминированном положении. Кроме того, по сформировавшейся в редакции практике при проведении опросов по поводу законодательных нововведений в качестве респондентов выступают чиновники и руководители различных организаций («Разгильдяйство не должно быть модным», СГ, 06.02.2018; «Не хочешь работать на свое же благо – на себя и обижайся», СГ, 01.02.2018). А ведь мнения обычных людей, трудящихся в сельской местности, разбавляют назидательный, формальный характер некоторых высказываний, которые могут оттолкнуть читателя.

В «Сельской газете» в первую очередь рассматриваются экономическое состояние и менеджмент предприятий. Их неэффективность часто связывается с проблемами лени, алкоголизма сотрудников. Редкостью становятся примеры, в которых речь идет о возможностях роста минимальной заработной платы трудящихся и о нарушениях трудового законодательства руководителями сельскохозяйственных организаций, где на первом плане оказываются интересы трудящихся (статья «Минимальная зарплата в теории, на практике и в сравнении», СГ, 04.01.2018).

Таким образом, при устоявшейся схеме работы в контексте политики регионального развития редакции «Сельской газеты» необходимо совершенствовать контент издания, и для этого у нее достаточно ресурсов.

Заключение

Важнейшим условием обеспечения стратегии развития белорусского государства, которая строится на сочетании общемировых трендов устойчивого развития и уникальных принципов социально ориентированной рыночной экономики опирается на исторически сложившиеся культурно-духовные ценности общества, является внимательное отношение к вопросам региональной политики.

Социализация, как политическое и социальное явление, стала важным аспектом изучения в контексте регионального развития. Особое внимание уделяется факторам, оказывающим влияние на мировосприятие сельских жителей и их миграци-

онные установки. Наиболее важны среди них следующие: ментальные особенности, условия жизни, влияние СМИ.

Роль СМИ в процессе политической социализации значительна, поскольку они являются мощным инструментом консолидации общества в решении приоритетных социально-экономических задач развития страны, среди которых особое место занимают региональные вопросы. Государственные СМИ должны рассматриваться в качестве важнейшего субъекта формирования и отражения белорусской идеологии, аккумулирующей ценности, идеалы будущего жителей регионов. Именно

это является условием обеспечения информационной безопасности государства и противостояния негативным глобализационным тенденциям.

Основная задача редакций массмедиа в этом направлении заключается в выработке стратегии по информационному обеспечению политики регионального развития. Действия должны быть направлены на осознание журналистами многогранности ее приоритетов, представленных в важнейших для государства стратегических документах и программах, научных исследованиях, на их информационное обеспечение и решение проблем сельской местности. Важнейшие направления работы для прессы в контексте адаптации к новой

парадигме региональной политики – противостояние миграции; информирование об альтернативном негативным сценариям жизненном опыте, хозяйствовании; формирование инновационного и экологического мышления у аудитории; культивирование повышения производительности труда работников, предприятий; стимулирование практики местного самоуправления и т. д. Эффективность стратегической работы редакций определяется, с одной стороны, целенаправленной информационной кампанией, с другой – объективным информированием читателей с учетом их мировоззренческих особенностей, социально-экономического уклада жизни.

Библиографические ссылки

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://srrb.niks.by/info/program.pdf> (дата обращения: 03.01.2017).
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс]. URL: http://www.government.by/upload/docs/program_ek2016-2020.pdf (дата обращения: 03.01.2017).
3. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/> (дата обращения: 18.03.2018).
4. Лихачев НЕ. Социология белорусского села. Могилёв: Могилёвский государственный университет имени А. А. Кулешова; 2014. 180 с.
5. Решетников СВ, редактор. Политология. 7-е издание, исправленное [Электронный ресурс]. Минск: ТетраСистемс; 2011. URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/90445> (дата обращения: 18.03.2018).
6. Помозов СВ, Лазаревич МИ. Методические рекомендации по приоритетным направлениям развития социальной сферы села в новых условиях. Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси; 2015. 42 с.
7. Смирнова РА, Кузьменко ТВ, Смирнов ВЭ, Балакирева ТС. Судьба белорусской провинции: социологический анализ. Минск: Беларуская навука; 2015. 435 с.
8. Актуальные вопросы совершенствования системы регионального развития в Республике Беларусь: проект ЕС «Поддержка регионального и местного развития в Беларуси». Минск: Колорград; 2016. 193 с.
9. Кузьменко ТВ. Местные сообщества как субъект развития малых городов и сельских поселений. *Вестник Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Я. Купалы. Серыя 5, Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія*. 2014;3:80–87.
10. Слукa ОГ. СМИ Беларуси в условиях строительства социально ориентированной экономики. Минск: БГУ; 2011. 57 с.
11. Фомичева ИД. Социология СМИ. Москва: Аспект Пресс; 2007. 335 с.

References

1. [National strategy of sustainable social-economic development of the Republic of Belarus for the period up to 2030] [Internet]. [Cited 2017 January 3]. Available from: <http://srrb.niks.by/info/program.pdf>. Russian.
2. [The program of social and economic development of the Republic of Belarus for 2016–2020] [Internet]. [Cited 2017 January 3]. Available from: http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/programma_soc_econom_razvitiya. Russian.
3. [The official website of the National Statistical Committee of the Republic of Belarus] [Internet]. [Cited 2018 March 18]. Available from: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika>. Russian.
4. Likhachev NE. *Sotsiologiya belorusskogo sela* [Sociology of the Belarusian village]. Mogilev: Mogilev State University named after A. A. Kuleshov; 2014. 180 p. Russian.
5. Reshetnikov SV, editor. *Politologiya. 7-e izdanie, ispravlennoe* [Political science]. 7th edition, redacted. Minsk: TetraSistems; 2011 [Internet]. [Cited 2018 March 18]. Available from: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/90445>. Russian.
6. Pomozov SV, Lazarevich MI. *Metodicheskie rekomendatsii po prioritetnym napravleniyam razvitiya sotsial'noi sfery sela v novykh usloviyakh* [Methodical recommendations on priority directions of development of the social sphere of the village in the new conditions]. Minsk: Institute for System Studies in the Agroindustrial Complex, National Academy of Sciences of Belarus; 2015. 42 p. Russian.
7. Smirnova RA, Kuz'menko TV, Smirnov VE, Balakireva TS. *Sud'ba belorusskoi provintsii: sotsiologicheskii analiz* [The fate of the Belarusian province: a sociological analysis]. Minsk: Belaruskaya navuka; 2015. 435 p. Russian.

8. Aktual'nye voprosy sovershenstvovaniya sistemy regional'nogo razvitiya v Respublike Belarus': proekt ES «Podderzhka regional'nogo i mestnogo razvitiya v Belarusi» [Topical issues of improving the regional development system in the Republic of Belarus: the EU project «Support to regional and local development in Belarus»]. Minsk: Colorgrad; 2016. 193 p. Russian.

9. Kuz'menko TV. Local communities as a subject of development of small towns and rural settlements. *Vesnik of Yanka Kupala State University of Grodno. Series 5, Economics. Sociology. Biology*. 2014;3:80–87. Russian.

10. Sluka OG. *SMI Belarusi v usloviyakh stroitel'stva sotsial'no orientirovannoi ekonomiki* [Mass media of Belarus in the conditions of socially-oriented economy construction]. Minsk: BSU; 2011. 57 p. Russian.

11. Fomicheva ID. *Sotsiologiya SMI* [Sociology of Mass Media]. Moscow: Aspect Press; 2007. 335 p. Russian.

Статья поступила в редколлегию 17.06.2018.
Received by editorial board 17.06.2018.