Министерство образования Республики Беларусь

Белорусский государственный университет

Институт журналистики

УТВЕРЖДАЮ

# Ректор БГУ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А. Д. Король

Рег. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Программа дополнительного испытания**

**по специальности: 1-23 80 05 «Журналистика»**

**(вторая ступень высшего образования (магистратура)**

Минск 2018

Автор-составитель:

Ивченков Виктор Иванович, заведующий кафедрой стилистики и литературного редактирования, доктор филологических наук, профессор

Рецензенты:

Дасаева Татьяна Николаевна, заведующая кафедрой международной журналистики, доктор филологических наук, доцент;

Тычко Галина Казимировна, заведующая кафедрой белорусской филологии и мировой литературы Белорусского государственного университета культуры и искусств, доктор филологических наук, профессор

Одобрена на заседании Научным советом Белорусского государственного университета

(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Одобрена на заседании Совета Института журналистики БГУ

(протокол № 4 от 18.01.2018 г.)

**Ответственная за редакцию:**

Самусевич Ольга Михайловна, заместитель директора Института журналистики, кандидат филологических наук, доцент

**ВВЕДЕНИЕ**

Программа содержит требования, предъявляемые на вступительном экзамене, и определяет круг вопросов по функционированию языка в средствах массовой информации, их стилистическому облику, лингвостилистической организации текстов СМИ.

На вступительном экзамене по языку и стилю СМИ оценивается общепрофессиональная подготовка поступающих в магистратуру, уровень научного восприятия ими и передачи новых знаний по конкретной теме, проблеме. Оценивается эрудированность в области языковой политики, функционирования СМИ в ситуации государственного билингвизма, понимания языковых процессов, тенденциях развития языка, которые формируются под усиливающимся влиянием современных медиатекстов.

На экзамене участники конкурса должны продемонстрировать не только констатирующие знания, но и поисковые, новаторские подходы к анализу темы, аргументировать ее актуальность, идеологическую значимость, динамику, выявляя природу и особенности интерпретации в определенных исторических условиях на примере языковой манеры конкретных СМИ; для решения конкретной коммуникативной задачи продемонстрировать навыки правомерности выбора языкового факта в тексте СМИ, дать целостное представление о системе функциональных стилей, особенностях публицистического стиля, уметь анализировать основные аспекты субъективации: точка зрения, лексические, морфологические и синтаксические способы выражения авторского начала, соотношение персонифицированных средств и стандарта.

**ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И КОММУНИКАТИВНАЯ ПРИРОДА ЖУРНАЛИСТСКИХ ТЕКСТОВ**

Стилистика публицистических жанров, аспекты и направления стилистического изучения публицистического текста. Семантика и стилистика коммуникативных процессов. Понятие о коммуникативной стратегии.

Феноменология организации публицистического текста: коммуникативные и когнитивные аспекты. Гносеологические и герменевтические аспекты публицистического текста как дискурса.

**СТИЛИСТИКА, ДИСКУРСНЫЙ АНАЛИЗ СМИ, ЛИНГВИСТИКА ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА**

Журналистский текст: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость. Журналистский текст как единица общения. Парадигматика и синтагматика, морфологическая стратификация. Конфликты интерпретаций: специфика текстов СМИ. Коммуникативная природа журналистских текстов. Стилистика публицистических жанров. Аспекты и направления стилистического изучения публицистического текста. Семантика и стилистика коммуникативных процессов. Понятие о коммуникативной стратегии.

Генезис и онтологический статус лингвистики публицистического текста. Текстовая деятельность журналиста. Экстралингвистические характеристики публицистического текста. Предназначенность для массовой аудитории и распространенность. Экстралингвистический фактор воздействия публицистического текста: оперативность. Перманентность публицистического текста: периодичность и регулярность. Формирование информационных отношений. Дублирование и варьирование: вариантно-инвариантный подход к сигнификации публицистического текста. Авторское ”я“ и коллективное авторство. Экстралингвистическая мотивация интертекстуального эффекта журналистской деятельности. Коммуникативная заданность публицистического текста. ”Событийность“ публицистического текста: реальность, ирреальность. Интерпретация публицистического текста как дискурса.

## СТИЛИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ЯЗЫКА СМИ

Функциональныя стиль как одна из основных категорий стилистики. Понятие о функциональном стиле. Общая характеристика функциональных стилей: конструктивный принцип, образность, стандарт и экспрессия, теория газетной штампованности, персонификация журналистского творчества. Принципы классификации функциональных стилей. Понятие о стилистической норме и стилевом эстетическом идеале.

**ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ЛИТЕРАТУРНОЙ РЕЧИ**

Основные функции публицистического стиля. Разновидности публицистического стиля и его жанры. Сочетание стандарта и экспрессии, логического и бразного, оценочного и доказательного. Речевые особенности публицистического стиля. Социальная оценочность языковых средств. Динамичность изобразительных и стандартных средств в публицистическом стиле. Употребление слов и выражений, неологизмов, тропов в публицистическом стиле. Стилистическая характеристика грамматических средств. Стилистика газетных жанров как часть функциональной стилистики. Специфика речевых и стилистических средств публицистических жанров. Образ автора и авторское “я”. Использование разных видов чужой речи. Соотношение разных пластов стилистически окрашенной лексики в публицистичксих жанрах.

Место пулицистического стиля среди других функциональных стилей. Влияние другий фунциональных стилей на публицистический стиль. Положительные и негативные последствия такого влияния. Роль публицистики в формировании стилистических вкусов и в становлении языковой нормы.

Телевизионная и радиоречь, их место в системе функциональных стилей. Лингвистическая специфика, жанры и формы теле- и радиоречи.

Виды и жанры рекламы. Их место в системе функциональных стилей, стилистические и композиционные особенности рекламы в СМИ.

## СТИЛИСТИКА ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА

Понятие о тексте, конститутивные признаки текста. Соотношение понятий «язык – речь – текст – дискурс». Структура текста и соотношение композиционных элементов. Типы текстов, связанные с позицией говорящего: речь от 1, 2 и 3 лица. Образ автора и повествователя как важнейшая проблема стилистики художественной литературы и публицистики. Структура категории автора публицистического текста. Функционально-содержательные типы речи: описание, повествование и рассуждение. Архитектоническая функция языковых средств в художественном и публицистическом текстах. Ключевые слова, лейтмотив, архитектурный повтор.

**ЯЗЫК И СТИЛЬ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЙ**

Природа, характер, особенности СМИ, функционирующих в интернет-пространстве. Интернет-СМИ как новое явление в коммуникационном потоке. Интернет-журналистика и отражение процессов взаимодействия культуры и языка. Образ автора в интернет-изданиях на вербально-семантическом, когнитивном и прагматическом уровнях. Экстралингвистические факторы, влияющие на формирование сетевой лексики. Оценка происходящих в электронной журналистике процессов, систематизация и обобщение языковых тенденций, выявление позитивных и негативных сторонраспространения интернета, обоснование причин речевых сдвигов современности. Интернет-издание как генератор новой информационной среды и особенное коммуникативное явление со специфической ролью автора и его отношением к действительности, читателю. Технологические преимущества интернет-изданий в сравнении с традиционными СМИ. Эмотиконы, нестандартная пунктуация, возникновение новых жанров.

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ**

1. Лингвистическая организация и коммуникативная природа журналистских текстов.
2. Стилистика публицистических жанров, аспекты и направления стилистического изучения публицистического текста.
3. Семантика и стилистика коммуникативных процессов. Понятие о коммуникативной стратегии.
4. Феноменология организации публицистического текста: коммуникативные и когнитивные аспекты.
5. Гносеологические и герменевтические аспекты публицистического текста как дискурса.
6. Журналистский текст: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость.
7. Журналистский текст как единица общения. Парадигматика и синтагматика, морфологическая стратификация.
8. Конфликты интерпретаций: специфика текстов СМИ.
9. Коммуникативная природа журналистских текстов. Аспекты и направления стилистического изучения публицистического текста.
10. Семантика и стилистика коммуникативных процессов. Понятие о коммуникативной стратегии.
11. Генезис и онтологический статус лингвистики публицистического текста.
12. Текстовая деятельность журналиста. Экстралингвистические характеристики публицистического текста.
13. Предназначенность для массовой аудитории и распространенность.
14. Экстралингвистический фактор воздействия публицистического текста: оперативность.
15. Перманентность публицистического текста: периодичность и регулярность. Формирование информационных отношений.
16. Дублирование и варьирование: вариантно-инвариантный подход к сигнификации публицистического текста.
17. Авторское ”я“ и коллективное авторство.
18. Экстралингвистическая мотивация интертекстуального эффекта журналистской деятельности.
19. Коммуникативная заданность публицистического текста.
20. ”Событийность“ публицистического текста: реальность, ирреальность.
21. Интерпретация публицистического текста как дискурса.

## Стилистическая система языка СМИ. Функциональныя стиль как одна из основных категорий стилистики.

## Понятие о функциональном стиле. Общая характеристика функциональных стилей: конструктивный принцип, образность, стандарт и экспрессия, теория газетной штампованности, персонификация журналистского творчества.

## Принципы классификации функциональных стилей.

## Понятие о стилистической норме и стилевом эстетическом идеале.

1. Публицистический стиль как разновидность литературной речи
2. Основные функции публицистического стиля.
3. Разновидности публицистического стиля и его жанры.
4. Сочетание стандарта и экспрессии, логического и бразного, оценочного и доказательного.
5. Речевые особенности публицистического стиля.
6. Социальная оценочность языковых средств. Динамичность изобразительных и стандартных средств в публицистическом стиле.
7. Употребление слов и выражений, неологизмов, тропов в публицистическом стиле. Стилистическая характеристика грамматических средств.
8. Стилистика газетных жанров как часть функциональной стилистики.
9. Специфика речевых и стилистических средств публицистических жанров. Образ автора и авторское “я”.
10. Использование разных видов чужой речи. Соотношение разных пластов стилистически окрашенной лексики в публицистичксих жанрах.
11. Место пулицистического стиля среди другий функциональных стилей. Влияние другий фунциональных стилей на публицистический стиль. Положительные и негативныяе последствия такого влияния.
12. Роль публицистики в формировании стилистических вкусов и в становлении языковой нормы.
13. Телевизионная и радиоречь, их место в системе функциональных стилей. Лингвистическая специфика, жанры и формы теле- и радиоречи.
14. Виды и жанры рекламы. Их место в системе функциональных стилей, стилистические и композиционные особенности рекламы в СМИ.
15. Понятие о тексте, конститутивные признаки текста.
16. Соотношение понятий «язык – речь – текст – дискурс». Структура текста и соотношение композиционных элементов.
17. Типы текстов, связанные с позицией говорящего: речь от 1, 2 и 3 лица. Образ автора и повествователя как важнейшая проблема стилистики художественной литературы и публицистики.
18. Структура категории автора публицистического текста.
19. Функционально-содержательные типы речи: описание, повествование и рассуждение.
20. Архитектоническая функция языковых средств в художественной и публицистическом текстах. Ключевые слова, лейтмотив, архитектурный повтор.
21. Язык и стиль интернет-изданий.
22. Природа, характер, особенности СМИ, функционируующих в интернет-пространстве.
23. Интернет-СМИ как новое явление в коммуникационном потоке.
24. Интернет-журналистика и отражение процессов взаимодействия культуры и языка.
25. Образ автора в интернет-изданиях на вербально-семантическом, когнитивном и прагматическом уровнях.
26. Экстралингвистические факторы, влияющие на формирование сетевой лексики.
27. Оценка происходящих в электронной журналистике процессов, систематизация и обобщение языковых тенденций, выявление позитивных и негативных сторонраспространения интернета, обоснование причин речевых сдвигов современности.
28. Интернет-издание как генератор новой информационной среды и как особенное коммуникативное явление со специфической ролью автора и его отношением к действительности, читателю.
29. Технологические преимущества интернет-изданий в сравнении с традиционными СМИ. Эмотиконы, нестандартная пунктуация, возникновение новых жанров.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бойкова, Н. Г., Беззубов, А. Н., Коньков, В. И. Публицистический стиль. – СПб., 2002.
2. Вакуров, В. П., Кохтев, П. П., Солганик, Г. Я. Стилистика газетных жанров. – М., 1978.
3. Виноградов, В. В. Стилистика. Теория поэтичской речи. Поэтика. – М., 1963.
4. Іўчанкаў, В. І. Дыскурс беларускіх СМІ. Арганізацыя публіцыстычнага тэксту. – Мінск, 2003.
5. Іўчанкаў, В. І. Дыгласія і функцыянальная стратыфікацыя мовы СМІ: інтэрферэнцыя праявы / В. І. Іўчанкаў // Славянские языки: системно-описательный и социокультурный аспекты исследования: материалы V Междунар. науч.-метод. конф., брест, 24 – 25 няб. 2011 г. В 2 ч. Ч 1./ М-во образования Респ. Беларусь, Брест. гос.ун-т им. А. С. Пушкина; редкол.: С. А. Королевич [и др.]: под общ. ред. О. Б. Переход. – Брест: Альтернатива. 2012. – С. 3 – 8.
6. Іўчанкаў, В. І. Медыярыторыка: рытарычныя асновы журналістыкі, лінгвістыка публіцыстычнага тэксту, дыскурсны аналіз СМІ: Курс лекцый. – Мінск: Адукацыя і выхаванне, 2009. – 18 др. арк.
7. Ивченков, В.И. Медиатекст в когнитивной обработке дискурса / В. И. Ивченков //Вторая международная научная конференция «Стилистика сегоня и завтра: медиатекст в прагматическом, риторическом и лингвокультурологическом аспектах». Пленарные доклады. – М.: МедиаМир, 2012 – 216 с.+CD[Материалы конференции. – 469 с.]. – С. 58 – 65.
8. Ивченков, В.И. Лингвистика речи: ретроспекция стилистического опыта / В. И. Ивченков // Лингвистика речи. Медиастилистика: колл. монография, посвященная 80-летию профессора Г. Я. Cолганика. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. – С.132 – 139.
9. Ивченков, В.И. Медиадискурс современности: новые ценностные ориентации и картина мира / В. И. Ивченков // Журналістыка – 2012: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы XIV Міжнар. наук.-практыч. канф., 6-7 снежня 2012 г., Мінск / рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 14. – Мінск: БДУ, 2012. – С. 247 – 251. / 0,2друк. арк.
10. Ивченков, В.И. Лингвистика тропов: сходства и различия в национальных стилях/ В. И. Ивченков // StylistykaXXI. Stylnarodowy – nationalstyle. – Opole, 2012. – C. 129 – 139.
11. Ивченков, В.И. Речевая коммуникация в аспекте когнитивной обработки дискурса СМИ // Речевая коммуникация в средствах массовой информации : матер. II Междунар. науч.-практ. семинара 17-19 апреля 2013 г. / под ред. В.В.Васильевой, В.И.Конькова. – СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, Высш.шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013. – С. 144– 147.
12. Ивченков, В.И. Стилистика в отражении времени и личности // Славянская стилистика. Век XXI: сб. статей / под ред. Л. Р. Дускаевой. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013. – С. 121 – 130.
13. Іўчанкаў, В.І. Беларускія СМІ ў сітуацыі білінгвізму рэтраспектыва і тэндэнцыі развіцця медыямаўлення // Гісторыя журналістыкі: урокі мінулага і практыка сучасных СМІ : матэрыялы Міжнар. Навук.-практ. канф., 19-20 крас. 2013 г. Мінск / пад агул. Рэд. Канд. Філал. Навук дац. П.Л.Дарашчонка. – Мінск : Выд. Цэнтр БДУ, 2013. – С. 124 – 130.
14. Каўрус, А. А. Стылістыка беларускай мовы. Выд. 2-е, перапрацаванае. – Мінск, 1987.
15. Клушина, Н.И. Стилистика публицистического текста. – М., 2008.
16. Костомаров, В. Г. Русский язык на газетной полосе. – М., 1971.
17. Костомаров, В. Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. Изд. 3-е, испр. и доп. – СПб., 1999.
18. Культура мовы журналіста: Зб. навук. арт. – Вып. 1–6. – Мінск, 1982 – 1992.
19. Сметанина, С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца ХХ века). – СПб., 2002.
20. Солганик, Г. Я. Стилистика текста. – М., 1997.
21. Солганик, Г. Я. От слова к тексту. – М., 1993.
22. Стилистика газетных жанров. – М., 1981.
23. Цікоцкі, М. Я. Стылістыка беларускай мовы. Выд. 2-е выпраўленае і дапоўненае. – Мінск, 1995.
24. Цікоцкі, М. Я. Практычная стылістыка беларускай мовы. – Ч. 1. – Мінск, 1962; ч. ІІ. – Мінск, 1965.
25. Цікоцкі, М. Я. Стылістыка публіцыстычных жанраў. – Мінск, 1971.
26. Цікоцкі, М. Я. Сугучнасць слоў жывых… Нататкі па стылістыцы мастацкай літаратуры. – Мінск, 1981.
27. Цікоцкі, М. Я. Стылістыка тэксту. – Мінск, 2002.
28. Язык СМИ как объект междисциплинароного исследования. – М., 2003.