

САЙТ БЕЛОРУССКОГО ТЕЛЕКАНАЛА СТВ КАК ПРИМЕР КОНВЕРГЕНТНОЙ МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ

Шибут И. П., Шибут Е. А.

*БГУ, ЗАО «Столичное телевидение», Минск, Беларусь,
e-mail: shybut.iryana@gmail.com, alena.shibut@googlemail.com*

Сегодня линейные модели коммуникации как одностороннего процесса уступают место конвергентным моделям как двустороннему процессу обмена информацией благодаря интерактивности, присущей новым медиа. Эта интерактивность означает, что на смену стандартизированному содержанию печатной и вещательной коммуникации приходит содержание, не ограниченное по разнообразию. Конвергенция, как объединение СМИ в единую технологическую платформу, означает унификацию содержания. Мультимедийная журналистика – практическая реализация универсального закона функционирования различных по природе СМИ.

Функционирование СМИ в целом определяется технологическим прогрессом в информационно-коммуникационной сфере, поэтому развитие технологий не может не оказывать влияние на всю цепочку производства, конструирования и распространения информации. В то время как новые масс-медиа глобально утверждаются как системы коммуникаций, перед старыми встают проблемы адаптации. Исторический опыт развития газет, кино, радио и телевидения свидетельствует, что, когда «новые» СМИ становятся «старыми», их выживание зависит от способности находить новые способы оказывать услуги, которые оплатит общество или профинансирует правительство.

Представленные в данной статье данные являются результатом проводимой аналитики посещаемости сайта ЗАО «Столичное телевидение» одного из национальных телеканалов СТВ (www.ctv.by). Для анализа статистики посещений и интересов пользователей были использованы данные двух систем: Akavita – белорусская система аналитики, Яндекс – аналитика рунета в целом. Это позволило рассмотреть особенности развития белорусского сектора в сравнении с общим полем кириллического интернет-пространства. Описанные методы активно используются в рабочем процессе отдела интернет-вещания дирекции специальных проектов телеканала СТВ. Эти методы внедрялись в течение последних трех лет. Результаты команда ощутила – в республиканском конкурсе «Интернет-премия ТИБО-2010» сайт телекомпании «Столичное телевидение» занял 2-е место в номинации «Информационные ресурсы».

Ранее этот проект был смешанным типом интернет-версии оффлайнового СМИ и сайта-визитки, сейчас сайт можно назвать порталом, совмещающим различные типы информационной подачи и коммуникационного общения благодаря нескольким дополнительным проектам, которые были инициативой отдела интернет-вещания и запускались осенью 2009 года как экспериментальные. Можно говорить о том, что они пользуются успехом. Для их реализации были созданы новые платформы на базе основного хостинга ctv.by. Фактически, сайт ЗАО «Столичное телевидение» был первым в Беларуси интернет-проектом оффлайнового государственного СМИ, который вышел за границы простой ретрансляции контента.