

«СНАРУЖИ» И «ВНУТРИ» ДЕТСКОГО ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

Пинчук О. В.

ВГУ, Воронеж, Россия, e-mail: prosto-belka@yandex.ru

Сегодня существует необходимость создавать детские ресурсы, в том числе детские СМИ, чтобы посещение Интернета давало полезные знания и навыки, а не развращало сетевым «мусором».

Можно разделить детские СМИ на 4 категории:

Издания для дошкольников.

Издания для младших школьников.

Издания для подростков.

Издания для старшеклассников.

Интернет дает детям возможность получить новую информацию одновременно с развлечением. Для этого есть следующие средства передачи информации: текст, фото, звук, видеосюжет, анимация, гипермедиа (система ссылок на архивные данные или другие информационные ресурсы по данной теме).

Необходимо помнить, что все эти элементы должны быть упорядочены и расположены удобно для аудитории, то есть, создан «дружественный интерфейс»:

Правило 1. Удобная и понятная навигация.

Правило 2. Единый стиль всех страниц сайта.

Правило 3. Цветовое решение не должно быть резким.

Правило 4. Грамотное обращение с размером и цветом шрифтов.

Правило 5. Необходимо избегать большого количества мигающих картинок.

Сара МакКрэм и Лотт Хью в своей книге «Как интервьюировать детей» дают интересные замечания о том, чего хотят дети от детского СМИ, как видят свою роль в создании контента. Итак, люди в возрасте от 3 до 17 лет хотят, чтобы:

- 1) им предоставляли возможность самим, без вмешательства взрослых, говорить о себе;
- 2) к ним относились как к равным, как к представителям рода человеческого, каковыми являемся мы все;
- 3) интересовались их мнением о материалах, появляющихся в СМИ;
- 4) пользуясь каналами СМИ, они могли беспрепятственно беседовать со взрослыми и другими детьми;
- 5) в них видели личности со своими мыслями, увлечениями и заботами;
- 6) ценили их опыт - ведь, несмотря на малолетний возраст, они уже много знают о жизни;
- 7) к их суждениям относились серьезно.

При этом создание детского ресурса намного сложнее, чем универсального или для взрослых. Ребенок не станет читать скучную статью по механической физике или слушать лекцию по органической химии только потому, что это будет полезно. Поэтому «дружественный интерфейс», наличие всех средств передачи информации и умение прислушаться к желаниям потенциальной аудитории являются основополагающими принципами создания детских интернет-СМИ.