

ВЕБ-ЖУРНАЛИСТИКА И ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

СТУДЕНЧЕСКАЯ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ «ЮУрГУ-ТВ»: СИНТЕЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И УНИВЕРСАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ.

Гордиенко С. И.

*Южно-Уральский государственный университет, телерадиокомпания
«ЮУрГУ-ТВ», Челябинск, Россия, e-mail: tv@susu.ac.ru*

Учреждение высшего профессионального образования «Южно-Уральский государственный университет» (г. Челябинск) осуществляет медиа-проект по развитию коммуникационного пространства университетской вещательной телерадиокомпания «ЮУрГУ-ТВ». Молодёжная телерадиокомпания служит учебной базой и производственной площадкой для практической подготовки студентов факультета журналистики ЮУрГУ. Как электронное средство массовой информации телерадиокомпания создаёт и распространяет информационный продукт в нескольких медиа-средах. Это телевидение – кабельное, и эфирное, это и радиовещание, и Интернет.

Телевизионная кабельная сеть Южно-Уральского государственного университета транслирует в кабельную сеть 46 телевизионных каналов. Один из этих каналов – круглосуточный. Телепрограммы кодируются в формате MPEG-2, размещаются на FTP-сервер, затем транслируются в кабельных сетях городов Карталы и Копейск.

Новым и интересным направлением работы радио ЮУрГУ является формат «Радио-Eleveit» - студенческие новости, радиопрограмма «Здравствуйте», музыкальные программы звучат в лифтах университета.

Главный вектор развития телерадиокомпания «ЮУрГУ-ТВ» направлен в сторону Интернета. Интернет – это самостоятельная медиа-среда, в которой происходит конвергенция телевизионного, аудио и печатного продукта деятельности телерадиокомпания. Телерадиокомпания «ЮУрГУ-ТВ» совместно с отделом Сетевых глобальных технологий осуществляет круглосуточную on-line трансляцию телеканала «ЮУрГУ-ТВ» в открытом Интернете. В доменной зоне Южно-Уральского государственного университета <http://SUSU.AC.RU> работает сайт телерадиокомпания <http://tvr.susu.ac.ru>. on-line трансляцию телеканала «ЮУрГУ-ТВ» можно найти на нескольких телевизионных Интернет-сайтах.

Раздел Челябинская область на сайте www.ALLRUSSIATV.RU представляет Телерадиокомпания «ЮУрГУ-ТВ». Здесь размещены информация о регионе, окно телевизионной on-line трансляции канала «ЮУрГУ-ТВ», ссылки «видео по запросу», текстовая и фото информация о событиях в Челябинской области.

В настоящее время «Радио ЮУрГУ» вышло на новый уровень развития – началось Интернет-вещание на федеральном портале «Вся Россия». Радио ЮУрГУ стало первой и единственной студенческой радиостанцией в Интернете, представляющей всю Челябинскую область. Канал нашей студенческой радиостанции представляет собой круглосуточный радиоэфир, в котором звучат рубрики и программы, созданные студентами на радио ЮУрГУ. Техника и технологии производства, распространения и

хранения информации в университетской телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ» имеют тенденцию к развитию и полностью соответствуют задачам создания медиа-контента в условиях конвергенции средств массовой информации и подготовки журналиста универсального типа.

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ПУБЛИЦИСТИКА В СЕТИ

Пархоменко И. В.

*Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Россия,
e-mail: inparhom@mail.ru*

Художественно-публицистические жанры в медиапространстве сегодня встречаются не так часто, как информационные или аналитические, тем не менее примеров довольно много. Мы встречаем как художественную публицистику в чистом виде (например, очерк или фельетон), так и ее элементы, присущие самым разным жанрам, в том числе информационным.

Публицистика присутствует в «классических» средствах массовой информации (пресса, телевидение, радио), и все чаще она появляется в конвергентных типах СМИ, которые увидели свет совсем недавно, но уже пользуются огромной популярностью. «Колыбелью» конвергенции стала Интернет-платформа, и именно поэтому современную художественную публицистику следует искать, прежде всего, в сети.

Говоря о «точном адресе» художественной публицистики во всемирной паутине, мы можем определить несколько направлений нашего поиска. Во-первых, это специализированные сайты и порталы для журналистов, которые выкладывают свое творчество на суд пользователей (www.journalist-pro.com). Во-вторых, электронные версии классических средств массовой информации – газет, журналов, теле- и радиоканалов, а также электронные информационные агентства. И, наконец, социальные сети, которые сегодня представлены в широком ассортименте («В контакте», «Живой журнал», «Facebook», авторские блоги и сайты). Пожалуй, последние являются наиболее популярным, доступным и оперативным средством выражения собственного мнения, поэтому привлекают особое внимание пользователей. Это своего рода сетевая «демократия», когда исключительное право становится доступным любому желающему. Современная тенденция быстро породила новый субъект журналистики, отличающийся максимальной самостоятельностью – гражданского журналиста. Но благодаря современным техническим возможностям он все чаще берет на себя роль и корреспондента, и фотографа, и даже оператора, создавая при этом конвергентные продукты. Некоторые исследователи выделяют их в отдельные жанры (например, М. В. Луканина «Текст средств массовой информации и конвергенция»).

Конвергенция все активнее внедряется в Интернет-пространство и проявляет себя повсеместно. Секрет популярности в том, что конвергентная информация расширяет возможности адресата журналистского сообщения, позволяя ему выступать и читателем, и зрителем, и слушателем одновременно.

Как мы уже говорили, конвергентным образованиям, безусловно, свойственны художественно-публицистические элементы. Это могут быть художественные эпиграфы, не характерным новостным сюжетам, яркие цитаты, описания и другие языковые и стиливые средства, присущие художественно-публицистическим жанрам журналистики.