ПРИМЕНЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ МНЕНИЙ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Правдивец В. В.

Центр социологических и политических исследований БГУ, г. Минск, Беларусь,
e-mail: vpravd1@gmail.com

Появление Интернета явилось одной из главных инноваций, существенно повлиявших за последние десятилетия как на развитие информационного пространства в частности, так и всего социума в целом. В настоящее время Интернет превратился в принципиально новую социальную среду. Грань между отправителями и получателями информации здесь постепенно размывается. Еще одной особенностью интернет-общения является его фиксируемость, задокументированность. Все сообщения фиксируются в цифровом виде и могут быть в дальнейшем проанализированы заинтересованным исследователем. Использование современных методов поиска и обработки цифровых данных позволяет значительно увеличить эффективность сбора и анализа социологической информации как в области охвата респондентов (включая труднодоступные группы), так и в отношении трудозатрат. Нет необходимости привлекать к сбору данных многочисленную опросную сеть интервьюеров, так как в Интернете подобную работу способны выполнить несколько исследователей-профессионалов.

Использование интернет-технологий в социологических исследованиях обуславливает необходимость адаптации традиционных социологических методов к новым условиям. Рассмотрим, как можно осуществить подобную адаптацию.

1. Анкетный опрос. Применительно к Интернету является прямым аналогом традиционного почтового опроса. Бланк с вопросами размещается в Интернете, либо рассылается по e-mail потенциальным респондентам, которые в случае заинтересованности заполняют его и высылают обратно исследователю.

2. Фокусированное групповое интервью. Осуществляется в ходе обсуждения на интернет-форуме интересующей исследователя темы. Как и в случае интернет-наблюдения исследователь может не раскрывать своего профессионального интереса, выдавая себя за обывателя.

3. Наблюдение. В данном случае у исследователя имеется возможность изучать некоторые социальные явления изнутри в то же время, не выдавая своего присутствия, что является существенным недостатком традиционного социологического наблюдения (как включенного, так и не включенного). Кроме того, у исследователя посредством использования гиперссылок также имеется возможность собрать дополнительную информацию о респондентах (например, об их социальном положении, ценностных предпочтениях и т.д.). Само наблюдение здесь теснейшим образом переплетается с такими социологическими методами как анализ документов и контент-анализ. Все вышесказанное позволяет говорить об увеличении актуальности интернет-наблюдения по сравнению с наблюдением традиционным.

Как видим, адаптация традиционных социологических методов к специфике Интернета позволяет значительно расширить исследовательские возможности и повысить качество получаемой социологической информации.