

A large, light green circular graphic with a stylized globe pattern, featuring darker green and yellowish-green segments, serving as a background for the title.

**ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ**

Материалы XIX Международной научной конференции

Минск, 18–19 октября 2018 г.

Том 2

Таким образом, учитывая ограниченность человеческого знания, несовершенство его поведения, при котором чрезмерно проявляется человеческий эгоизм за счет другого и других, включая и другие целые страны, а также противоречивость практической деятельности и организации государства, робастная политэкономия институтов («робастность» – лат. «robust» – здоровый, крепкий, сильный), сохраняя классические аналитические принципы, призвана расширить свой объект исследования до институтов, устраняющих названные выше несовершенства и отрицательные свойства мир-экономики. Такова объективная необходимость – для выживания и даже для развития. Робастная политэкономия институтов призвана показать, раскрыть, во-первых, какие все-таки институты из возможных и действительных более прогрессивны, объединяющие и показывающие даже гипотетические лучшие результаты исходя из признания ограниченных познавательных возможностей людей. Во-вторых, какие институты трансформируют эгоистические интересы в реализацию общих целей, не лишая мотивации индивидов при качественном влиянии на социально-экономические процессы государства.

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОРТА ВООРУЖЕНИЯ И ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Леонович А.Н.,

*кандидат экономических наук, доцент,
Военная академия Республики Беларусь,*

Тихонович Н.С.,

Белорусский государственный университет, г. Минск

Республика Беларусь, по версии Центра анализа мировой торговли оружием (ЦАМТО), занимает 23 место на мировом рынке вооружения и военной техники (ВВТ) и третье среди стран-экспортеров бывшего СССР после России и Украины. В 2014 г. было экспортировано ВВТ на 264,3 млн долл. США, в 2015 г. – на 353,3, а в 2016 г. – на 184,3 млн долл. США [1. С. 117].

Основными сегментами национального рынка ВВТ, характеризующими белорусский экспорт ВВТ, являются: поставка ВВТ, которая разрабатывается и выпускается военно-промышленными компаниями и предприятиями Республики Беларусь; поставка ВВТ из состава Вооруженных сил Республики Беларусь; ремонт и модернизация вооружения и военной техники.

Товарная структура поставок по видам ВВТ представлена самолетами, вертолетами, бронетехникой, боеприпасами, шасси для различных типов вооружений, электронно-оптическими системами, зачастую бывшими в эксплуатации и комплектующими для производства ВВТ.

География сделок экспорта ВВТ Республики Беларусь довольно обширна. Так, по данным ЦАМТО, крупнейшие идентифицированные продажи ВВТ, реализованные Республикой Беларусь в страны СНГ, осуществлялись в Азербайджан, Армению, Казахстан, Россию, Туркменистан.

Идентифицированные поставки на экспорт ВВТ Республикой Беларусь в страны дальнего зарубежья в течение 1996-2016 гг. осуществлялись в Алжир, Анголу, Венесуэлу, Вьетнам, Джибути, Египет, Индонезию, Иран, Йемен, Кот-д'Ивуар, на Кубу, в Ливию, Марокко, Мьянму, Непал, Нигерию, ОАЭ, Перу, Польшу, Сирию, Словакию, Судан, Турцию, Уганду, Швецию, Эритрею, Эфиопию.

Вместе с тем необходимо отметить, что аналитические центры учитывают продажи готовых ВВТ. Однако Республика Беларусь большую часть производимых комплектующих реализует в Российскую Федерацию, через гособоронзаказ, в рамках Союзного государства. И через военно-техническое сотрудничество с РФ выходит на мировые рынки.

Многие виды российского экспортного ВВТ создаются с применением белорусских комплектующих. 99 белорусских предприятий поставляют 1880 наименований продукции для 255 предприятий оборонных отраслей России. А у 940 российских предприятий главные клиенты – 67 предприятий в Беларуси. Они поставляют около 4 тыс. наименований изделий и комплектующих. Налаже-

но сотрудничество в сфере сервисного обслуживания, модернизации и ремонта военной техники советского производства [2].

Развитие военно-технического сотрудничества с Российской Федерацией реализуется через: создание межгосударственных финансово-промышленных групп, совместных предприятий, взаимодействие в области реализации рекламно-выставочной деятельности.

Расширению и углублению военно-технического сотрудничества с Российской Федерацией в значительной степени способствовали создание Союзного государства и формирование регионального рынка ВВТ, открывшие новые возможности для развития военной промышленности и национального рынка ВВТ Республики Беларусь, а также ее вхождения на мировой рынок ВВТ. Этому содействовало финансирование из бюджета Союзного государства научно-технических программ, реализуемых предприятиями ВПК Республики Беларусь и Российской Федерации.

Вместе с тем предприятия ВПК Республики Беларусь осуществляют мероприятия по диверсификации внешних рынков, развивая военно-техническое сотрудничество не только с Российской Федерацией. Активно развивается сотрудничество со странами СНГ и странами дальнего зарубежья. Одним из перспективных направлений расширения рынка ВВТ Республики Беларусь через международную кооперацию можно назвать проведение совместных НИОКР в сфере разработки ВВТ с Китаем. В последние годы появились совместные предприятия с Суданом и Иорданией.

По данным Государственного военно-промышленного комитета (ГВПК), положительное сальдо внешней торговли предприятий ГВПК в 2015 г. составило 489 млн долл., в 2016 г. – 375,7 млн долл. [3].

В целом более 70% экспорта продукции, производящейся в организациях, входящих в систему ГВПК, направляется на внешний рынок. В настоящее время почти 90% экспортируемых вооружений и военной техники, услуг военно-промышленного назначения выпускаются белорусскими производителями [4].

Таким образом, выход Республики Беларусь на мировой рынок ВВТ осуществляется самостоятельно за счет ВВТ, снятого с баланса Министерства обороны, или через сотрудничество в рамках Союзного государства при поставках комплектующих в Российскую Федерацию. В последние годы развивается выход на мировые рынки, через страны дальнего зарубежья.

Литература

1. Ежегодник Центра анализа мировой торговли оружием – 2017. Статистика и анализ мировой торговли оружием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://armstrade.org/>.
2. Материалы сайта Государственного военно-промышленного комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vpk.gov.by/activity/cooperation/>.
3. Материалы сайта Государственного военно-промышленного комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.vpk.gov.by/about/results/>.
4. Сотрудничество // Официальный сайт Государственного военно-промышленного комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vpk.gov.by/activity/cooperation/>.

НЕЦЕНОВЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БЕЛАРУСИ

Макаревич Н.И.,

НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, г. Минск

В современной рыночной экономике естественные монополии играют ведущую роль в обеспечении устойчивого развития национальных экономических систем. К их числу относятся: электроэнергетика, транспорт, телекоммуникации, нефтегазовая промышленность. Эти отрасли не только производят значительную часть ВВП, но и имеют большое значение в решении многих социальных вопросов. В то же время естественные монополии представляют собой особый монопольный сегмент экономики, деятельность которого невозможна без регулирующей роли государства.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. Структурная и макроэкономическая политика, повышение эффективности внешнеэкономических отношений	3
Абраменко А.Н. Перспективы формирования общих энергетических рынков ЕАЭС	4
Апацкая А.А. Фискальная децентрализация как фактор роста финансовой самостоятельности местных бюджетов	5
Белоусов А.В. Современные подходы к классификации форм региональной экономической интеграции	7
Березовская Е.А., Лойко А.А. Прогнозная оценка ключевых макроэкономических показателей социально-экономического развития Республики Беларусь на конец 2018 г.	8
Бокун Н.Ч., Кунцевич В.П. Нелегальная экономика: возможности измерения и ограничения	9
Бутько Т.А. Вклад малого и среднего предпринимательства в экономику Республики Беларусь	11
Василега В.Г. Тенденции и перспективы ценовой политики	12
Воронцовская Л.Г. Проблемы экономического роста в Беларуси и других странах ЕАЭС	14
Галова А.Г., Сайковская Д.А. Внешняя торговля транспортными услугами в Республике Беларусь	15
Германович Г.В., Болдесова А.В. Анализ становления института оценки регулирующего воздействия в странах Евразийского экономического союза	17
Глушак П.П. Методические подходы к оценке влияния налоговой политики на социальное предпринимательство	19
Гнедько Н.Ю. Влияние потребительского кредитования на экономический рост	20
Заливако С.Г. Реализация концепции «зеленого» транспортно-логистического коридора в рамках ЭПШП	22
Клепец Е.А. Международная торговля товарами ЕС со странами-участницами ЕАЭС, обслуживаемая автомобильным транспортом	23
Кобяк В.Ю. Макроэкономическая устойчивость государств-членов Евразийского экономического союза	25
Козел Т.А., Дворак Л.Д. Бизнес и власть: необходимость партнерского взаимодействия	26
Королев Ю.Ю. Создание в Республике Беларусь специализированных гарантийных учреждений по обеспечению выплат работникам при экономической несостоятельности (банкротстве) нанимателя	28
Костромичева Э.В. Обеспечение экономической безопасности Союзного государства Беларуси и России	29
Кустиков В.А. Эффективность экономического роста белорусской экономики: методы определения и тенденции изменения	30
Левенков А.С. Институциональные основы функционирования центрального банка при переходе на режим инфляционного таргетирования	32
Левкович А.П. Модели корректировки внешнего дисбаланса национальной экономики	33
Лемещенко П.С. Новые геополитические измерения и ограничения социально-экономического развития	35
Леонович А.Н., Тихонович Н.С. Современные направления экспорта вооружения и военной техники Республики Беларусь	37