

Сидорова Александра Михайловна,
магистр экономических наук, преподаватель кафедры аналитической
экономики и эконометрики,
БГУ, Минск, Республика Беларусь

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЕНТАЛЬНОСТЬ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ДЕТЕРМИНАНТА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В современной науке под ментальностью (менталитетом) понимают социально-культурный сознательно-бессознательный феномен, который представляет собой слой исторической памяти, “спрессованного” социального опыта как предыдущих, так и ныне живущих поколений, предопределяющий синхронизацию переживаний и алгоритмов социального действия большинства членов социума, обеспечивая его целостность в пространстве и времени в различных, в том числе и в критических, условиях общественного развития [1, с. 90]. Многие исследователи подчеркивают, что “менталитет отражает систему своеобразия, совокупность особенностей сознания и веры, образ мышления, систему образов и представлений, особый способ мироощущения и мировосприятия, установки сознания, устойчивые стереотипы, специфику психологической жизни людей. Это черты, типовое поведение, культурный и поведенческий код, психический склад, своеобразный склад ума, матрица духовной жизни, национальные особенности народов, идентичность” [2, с. 89-102].

Экономическая ментальность - это механизм структурирования, формирования и закрепления системы ценностей, которая определяет экономическую картину миру и в первую очередь схемы экономического поведения и мышления. Тем самым, экономическая ментальность должна быть учтена при планировании и прогнозировании социально-экономического развития, так как от типа взаимодействия экономической ментальности и формальных институтов зависит институциональный выбор общества, который определяет стратегию институционального планирования и прогнозирования.

Структуру экономической ментальности можно представить следующим образом (рисунок 1):



Рис. 1 - Структура экономической ментальности

Влияние экономической ментальности на вектор институционального выбора представлен на рисунке 2.

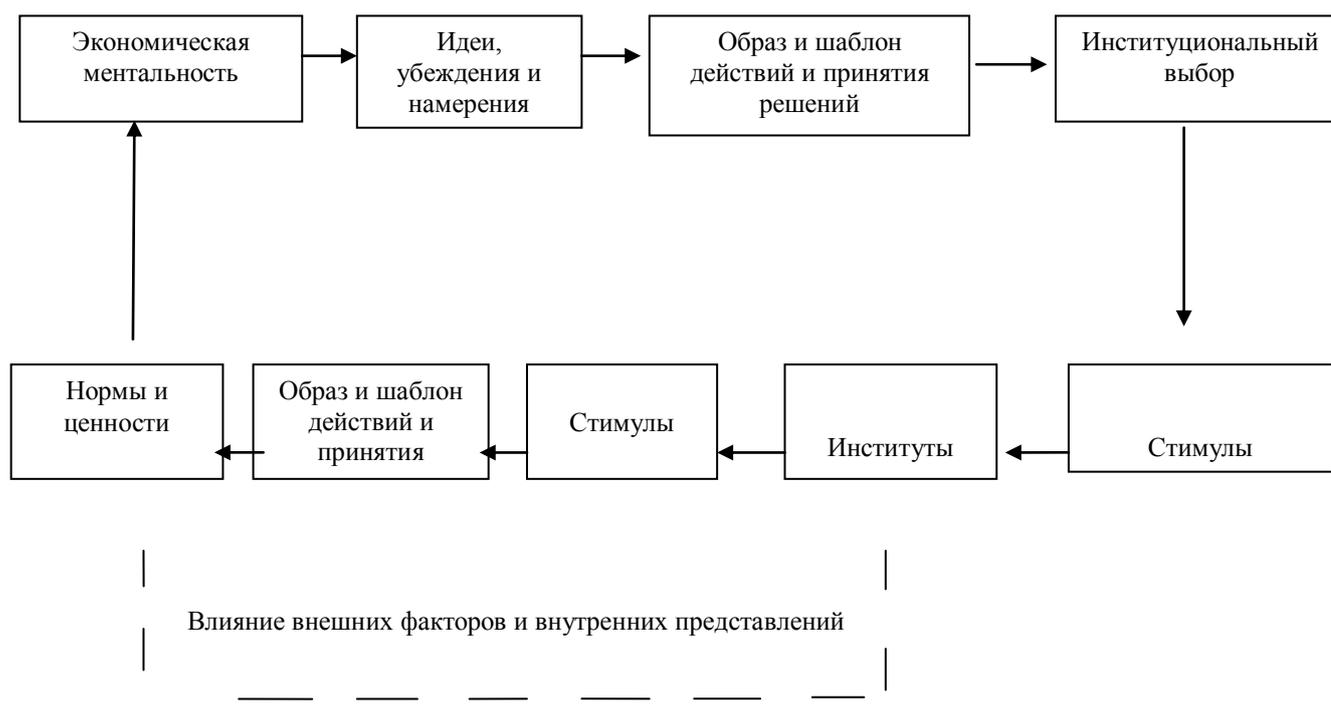


Рисунок 2 – Влияние экономической ментальности на вектор институционального выбора

Источник: авторская разработка.

Экономическая ментальность, сложившаяся исторически, определяет идеи, убеждения и намерения, которые задают образ действий и шаблон принятия решений при прогнозировании и планировании. В итоге это определяет институциональный выбор, отражающий сложившуюся неформальную

институциональную матрицу. Институциональный выбор, сделанный в период институциональных преобразований, задает стимулы общества, которые впоследствии воплощаются в формальных институтах. Появившиеся формальные институты начинают сами определять рамки стимулов, которые определяют общепринятые нормы, ценности и образ действий. На данном этапе существует значительное влияние внешних факторов, которые могут менять внутренние представления, нормы и ценности, что впоследствии оказывает воздействие на экономическую ментальность, меняя ее.

Механизм воздействия экономической ментальности определяется тремя базовыми действиями:

- агрегированием ощущений, переживания и опыта: в итоге отдельные экономические явления обобщаются и в совокупности представляют определенную экономическую картину мира, на основании которой действуют субъекты;

- исключение: посредством этого механизма субъекты и общество выборочно исключают из сознательного анализа некоторые аспекты опыта и обращают внимание на другие;

- искажение: данный механизм искажает восприятие информации из внешнего мира под воздействием внутренних парадигм.

Направления влияния экономической ментальности на выбор стратегии прогнозирования и планирования институционального развития системы:

1) **информационный аспект:** экономическая ментальность определяет рамки восприятия выбора, отбора и восприятия специфической информации, которые с помощью традиций и привычек передаются от поколения к поколению и регламентируют на полусознательном уровне экономическое поведение людей;

2) **морально-этический аспект:** экономическая ментальность определяет совокупность моральных и этических норм и ценностей, характерных для группы людей проживающих на одной территории, которые определяют идеологическую основу институционального планирования и прогнозирования;

3) **эволюционный аспект:** экономическая ментальность определяет как гены общества, которые передают ключевые особенности (стереотипы экономического поведения и мышления) последующим поколениям;

4) **транзакционный аспект:** экономическая ментальность позволяет сократить транзакционные издержки при принятии решений;

5) **контрактный аспект:** экономическая ментальность определяет рамки соглашения между людьми с целью регламентации взаимодействия.

Таким образом, экономическая ментальность является важной детерминантой выбора основных приоритетов, индикаторов и методов институционального планирования и прогнозирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Кириенко, В.В. Менталитет как социологическая категория: предметное поле, структура, функции / В.В. Кириенко // Социология. – 2009. - № 3. – С. 85-97.

2. Ракитянский, Н.М. Понятие сознания и менталитета в контексте политической психологии / Н.М. Ракитянский // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 12. Политические науки. – 2011. – № 6. – С. 89-102.